

ESTUDIO DE **EXPECTATIVAS ECONÓMICAS** DEL SECTOR PRIVADO JALISCIENSE 2.º SEMESTRE 2024



Fecha de publicación: **12 de septiembre de 2024**
Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera
del Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco.



Directorio

Augusto Valencia López, Director General del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco

Marina García García, Presidenta del Capítulo Jalisco del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias

Paulina Patlán Reynoso, Presidenta del Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco

Antonio Lancaster-Jones, Coordinador de Industriales Jalisco

Raúl Flores López, Presidente de Coparmex Jalisco

Fernando García de Llano, Presidente de American Chamber of Commerce, Capítulo Guadalajara

Francisco Medina Gómez, Presidente del Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información

Javier Arroyo Navarro, Presidente de la Cámara de Comercio de Guadalajara

Comité técnico

Nora Ampudia Márquez, Universidad Panamericana.

Enrique Cuevas Rodríguez, Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas, Universidad de Guadalajara.

Israel Macías López, Universidad Panamericana.

Gabriel Orihuela Escobedo, Periodista independiente y profesor en la Universidad del Valle de Atemajac.

Ignacio Román Morales, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera, IIEG



Presentación

El Estudio de Expectativas Económicas del Sector Privado Jalisciense (EESPJ) se ha realizado semestralmente desde 2015 en colaboración con Coparmex Jalisco, y tiene como objetivo mostrar un panorama general de las perspectivas de los empresarios jaliscienses de la economía estatal y nacional.

Por recomendación del Comité Técnico en materia económica del IIEG, a partir del segundo semestre de 2019 se amplió el estudio a más cámaras y agrupaciones empresariales para aumentar su representatividad.

Desde entonces, American Chamber of Commerce Capítulo Guadalajara, la Cámara de Comercio de Guadalajara, el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ) y el Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco forman parte del estudio. Para incluir la perspectiva de género en este proyecto, a partir del primer semestre de 2022 se integró el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME). Los cuestionarios fueron modificados para incluir la perspectiva de género, pero sin perder la esencia y los objetivos principales de este estudio. Asimismo, a partir del primer semestre de 2023, se incorporó el Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información (IJALTI), lo cual permitió contar también con la percepción e información del sector de Tecnologías de la Información (TI).

La encuesta se aplicó a 963 empresas afiliadas a estas agrupaciones durante el mes de agosto de 2024, en línea y por teléfono con personal del Instituto, por lo que la confidencialidad de las empresas está garantizada.

El IIEG agradece la colaboración de Coparmex Jalisco, American Chamber of Commerce, Cámara de Comercio de Guadalajara, Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco, Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias, y al Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información para realizar este estudio que ayudará en la toma de decisiones, tanto del sector público como del sector privado.

Asimismo, el IIEG agradece al Comité Técnico por sus aportaciones y recomendaciones.



Resumen ejecutivo

El Estudio de Expectativas Económicas del Sector Privado Jalisciense (EESPJ, de aquí en adelante) del segundo semestre de 2024 se elaboró con base en una encuesta a 963 empresas, que representan a un universo de 8,442 empresas afiliadas a cámaras empresariales de Jalisco. El estudio genera información semestral sobre las expectativas del sector empresarial de Jalisco que contribuye a mejorar la toma de decisiones. Los principales resultados son los siguientes.

Sobre las principales características de las empresas encuestadas se tiene que:

- Por sector, el 18.1% son del sector industrial, 39.5% de comercio y 42.4% pertenecen al sector servicios. El 10.7% de las empresas encuestadas son de tecnologías de la información, distribuidas en estos tres grandes sectores económicos.
- Por tamaño, el 54.3% son microempresas, 27.1% son empresas pequeñas, 11.4% son medianas, y 7.2% son grandes.
- En el 27.8% de las empresas, el dueño o socio principal es mujer.
- En el 24.4% de las empresas el dueño o socio principal tiene más de 60 años, en el 57.0% de las empresas la edad es entre 36 y 60 años, mientras que el 7.7% son jóvenes empresarios al tener una edad de 35 años o menos.

Con respecto a las expectativas económicas, el Índice de Expectativas Empresariales (IEE) se ubicó en 57.17 puntos en el segundo semestre de 2024, implicando una disminución de 3.88 puntos o -6.35% respecto al semestre anterior. En términos anuales, el IEE del segundo semestre de este año tuvo una reducción de 2.12 puntos o -3.58%. Aun así, el IEE se encuentra por arriba del umbral de 50 puntos, lo que señala un sentimiento optimista de las empresas.

En cuanto a las expectativas que tienen los empresarios sobre algunas variables clave, se presenta un resumen del porcentaje de las empresas que esperan incrementos en el segundo semestre de 2024, y se compara con los dos semestres previos.

Porcentaje de empresas que espera un incremento

Expectativas / Estudio	2do semestre 2023	1er semestre 2024	2do semestre 2024
Pedidos	60.5	55.9	52.6
Empleo	36.4	38.3	29.0
Ventas	64.4	60.5	54.0
Utilidad	46.8	43.9	39.5
Precio Promedio	51.2	66.5	58.6
Salarios	38.5	57.5	35.5
Utilización de Planta	54.0	59.2	48.7
Costos	66.5	74.9	72.6

Fuente: IIEG, EESPJ.

- **Pedidos:** el 52.6% de las empresas consideran que aumentarán sus pedidos, este indicador disminuyó 3.6 puntos porcentuales respecto al semestre anterior. Comparado con el segundo semestre de 2023 este porcentaje se redujo 7.9 puntos porcentuales.
- **Empleo:** el 29.0% de las empresas consideran que aumentará el empleo, este indicador bajó 9.3 puntos porcentuales respecto al semestre anterior. Comparado con el segundo semestre de 2023 este porcentaje disminuyó 7.4 puntos porcentuales.
- **Ventas:** el 54.0% de las empresas consideran que aumentarán sus ventas, este indicador se redujo 6.4 puntos porcentuales respecto al semestre anterior. Comparado con el segundo semestre de 2023 este porcentaje cayó 10.4 puntos porcentuales.
- **Utilidad:** el 39.5% de las empresas consideran que aumentará su utilidad de operación, este indicador presentó una reducción de 4.5 puntos porcentuales respecto al semestre anterior. Comparado con el segundo semestre de 2023 este porcentaje disminuyó 7.4 puntos porcentuales.
- **Precios:** el 58.6% de las empresas consideran que aumentarán los precios de sus productos o servicios, este indicador bajó 7.9 puntos porcentuales respecto al semestre anterior. Comparado con el segundo semestre de 2023 este porcentaje aumentó 7.4 puntos porcentuales.
- **Salarios:** el 35.5% de las empresas consideran que aumentarán los salarios en sus empresas. De éstas, el 76.3% espera que aumenten de 1% a 10%; el 22.8% de 11% a 25%; y el 0.9% espera que aumenten más de 25%.

- **Inversiones:** durante el semestre previo el 48.2% las empresas mencionaron que realizaron algún tipo de inversión, 4.3 puntos menos que lo reportado en el estudio del semestre anterior y un aumento marginal de 0.1 puntos comparado con el segundo semestre de 2023. El 38.0% de las empresas considera adecuado invertir durante el segundo semestre de 2024, porcentaje menor al 48.4% del semestre anterior y al 50.6% del segundo semestre de 2023.
- **Vacantes:** el 30.3% de las empresas menciona que postularon vacantes que no se cubrieron en el primer semestre de 2024, porcentaje inferior al 33.3% reportado en el semestre anterior. El 24.6% de las empresas de tecnologías de la información dijeron que postularon vacantes que no se cubrieron.
- **Contexto económico:** el 37.6% de los empresarios consideran que la economía de Jalisco estará mejor dentro de un año, mientras que el 22.0% considera que la economía nacional mejorará en el mismo periodo.



Contenido

I. Objetivos	8
II. Índice de Expectativas Empresariales	9
III. Resultados de la encuesta	11
III.1 Características de las empresas	11
III.2 Pedidos	19
III.3 Evolución del número de empleados	23
III.4 Ventas	27
III.5 Utilidad de operación	31
III.6 Evolución del precio promedio de los productos y/o servicios de la empresa	35
III.7 Salarios	37
III.8 Utilización de la planta y equipo	39
III.9 Costos de producción del sector industrial	41
III.10 Exportaciones	43
III.11 Comercio electrónico	45
III.12 Ventas y costos	48
III.13 Inversiones	52
III.14 Obstáculos	54
III.15 Afectaciones	58
III.16 Financiamiento	62
III.17 Vacantes	66
III.18 Contexto económico	71
IV. Conclusiones	75
Anexo. Metodología	77
A1. Diseño conceptual de la encuesta	77
A2. Metodología del Índice de Expectativas Económicas (IEE)	82
A3. Cuestionarios	83



I Objetivos

El objetivo general del Estudio de Expectativas Económicas del Sector Privado Jalisciense (EESPJ) es generar información semestral sobre la actividad económica esperada del sector empresarial de Jalisco que contribuya a mejorar la toma de decisiones del sector público y privado.

Los resultados del estudio del segundo semestre de 2024 se basan en el levantamiento de una encuesta por correo electrónico y teléfono a 963 empresas afiliadas a las agrupaciones empresariales participantes, de un universo de 8,442 lo que da un margen de error de 2.97% y un nivel de confianza del 95%.

Los objetivos específicos del estudio son:

1. Conocer las características generales de las empresas
2. Analizar las expectativas de las empresas para variables clave; pedidos, empleo, ventas, utilidad, precios, salarios, utilización de planta y costos de producción.
3. Calcular un Índice de Expectativas Empresariales.
4. Establecer el porcentaje de empresas que son proveedoras de empresas exportadoras y el porcentaje de los insumos que son producidos en México.
5. Determinar si la empresa realizó inversiones y si considera que es adecuado para invertir.
6. Revisar las fuentes de financiamiento de las empresas y su uso.
7. Identificar el del número de vacantes no cubiertas en el semestre previo, y de éstas, cuántas son de tecnologías de la información.
8. Conocer los principales obstáculos que enfrentan las empresas, así como las expectativas de la economía local y nacional en el próximo año.
9. Incluir la perspectiva de género en el análisis.

El estudio se divide en dos grandes apartados: el Índice de Expectativas Empresariales, y la presentación de los tabulados de la encuesta. La metodología de cálculo del Índice de Expectativas Empresariales, así como el diseño conceptual y los cuestionarios se presentan en el anexo metodológico.

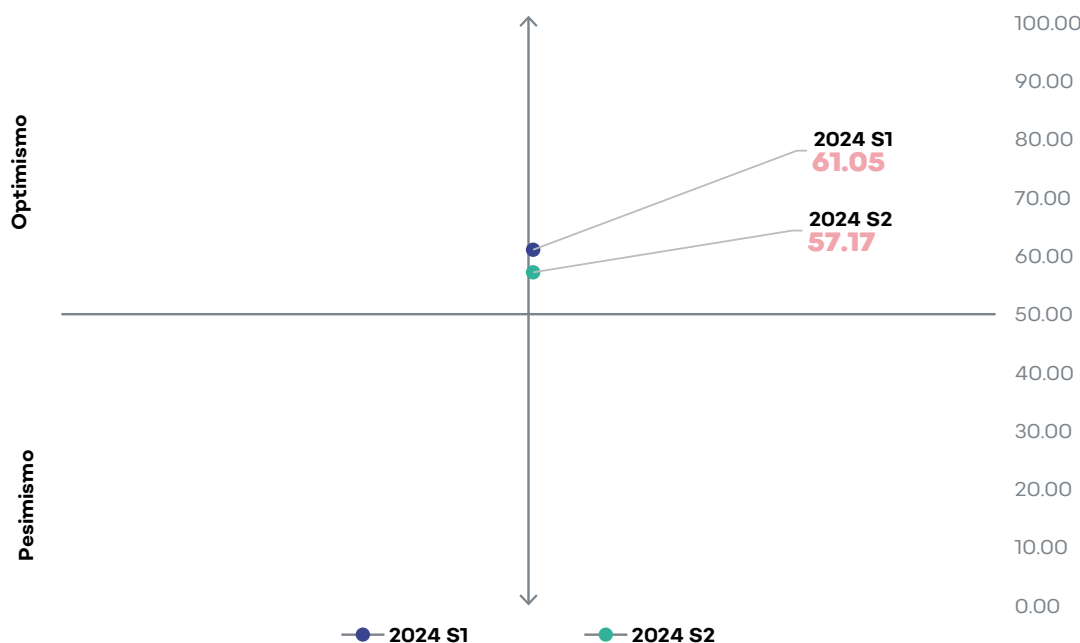


II Índice de Expectativas Empresariales

El Índice de Expectativas Empresariales (IEE) busca medir la opinión de los empresarios sobre el comportamiento esperado de las ventas, los pedidos, el empleo y las utilidades de la empresa en el segundo semestre de 2024, cuyas preguntas se encuentran en la sección “Expectativas de las empresas” de los cuestionarios. Estas cuatro preguntas se utilizan para construir cuatro subíndices (pedidos, utilidades, empleo y ventas) que, al promediarlos, integran el IEE.

El valor estimado del segundo semestre de 2024 se ubicó en 57.17 puntos, lo que indica que, en promedio, las empresas consideran que el segundo semestre de 2024 será más positivo que negativo al encontrarse por arriba del umbral de 50 puntos.¹ Sin embargo, el IEE es menos positivo de lo que se estimó en el primer semestre de 2024 (61.05 puntos).

Índice de Expectativas Empresariales del segundo semestre de 2024



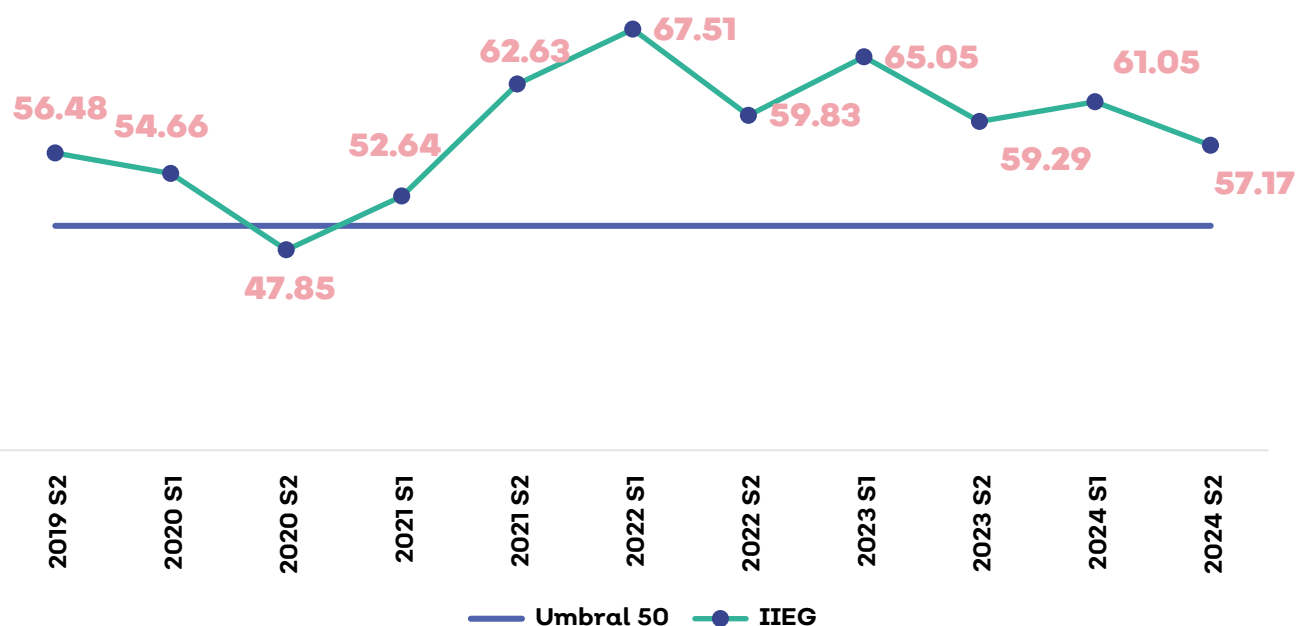
Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

¹ Por su construcción como se describe en la sección metodológica, 50 puntos marcan el umbral entre una expectativa pesimista y una optimista.

Con respecto al semestre anterior, el índice disminuyó 3.88 puntos (o -6.35%) al pasar de 61.05 puntos a 57.17 puntos, lo que indicaría una situación menos optimista para el segundo semestre de 2024 que en el primer semestre de 2024.

En el mismo sentido, tuvo una variación anual de -3.58% o de -2.12 puntos. Este resultado implica que disminuyeron las expectativas de los empresarios respecto a hace un año; sin embargo, sigue por arriba del umbral de 50 puntos, en un escenario optimista. Solamente en el segundo semestre de 2020 el índice de expectativas empresariales ha estado por debajo del umbral de 50 puntos, desde entonces, se mantiene en una zona de expectativa optimista.

Índice de Expectativas Empresariales, segundo semestre de 2019 - segundo semestre de 2024



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

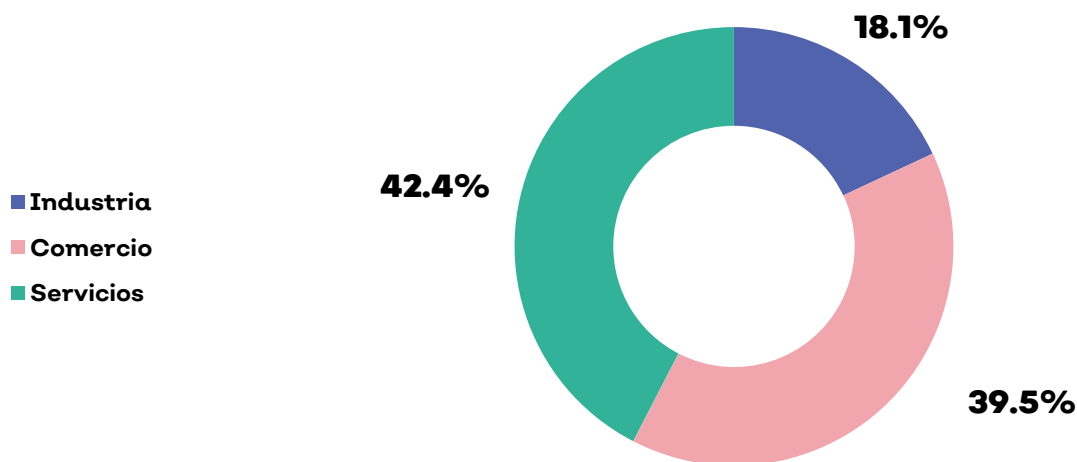


III Resultados de la encuesta

III.1 Características de las empresas

Se encuestaron a 963 empresas que, aplicando el factor de expansión, representan a 8,442 empresas de los grupos empresariales participantes del estudio. Por sector económico, el 18.1% son del sector industrial, 39.5% de comercio y 42.4% pertenecen al sector servicios.

Distribución porcentual de las empresas por sector económico

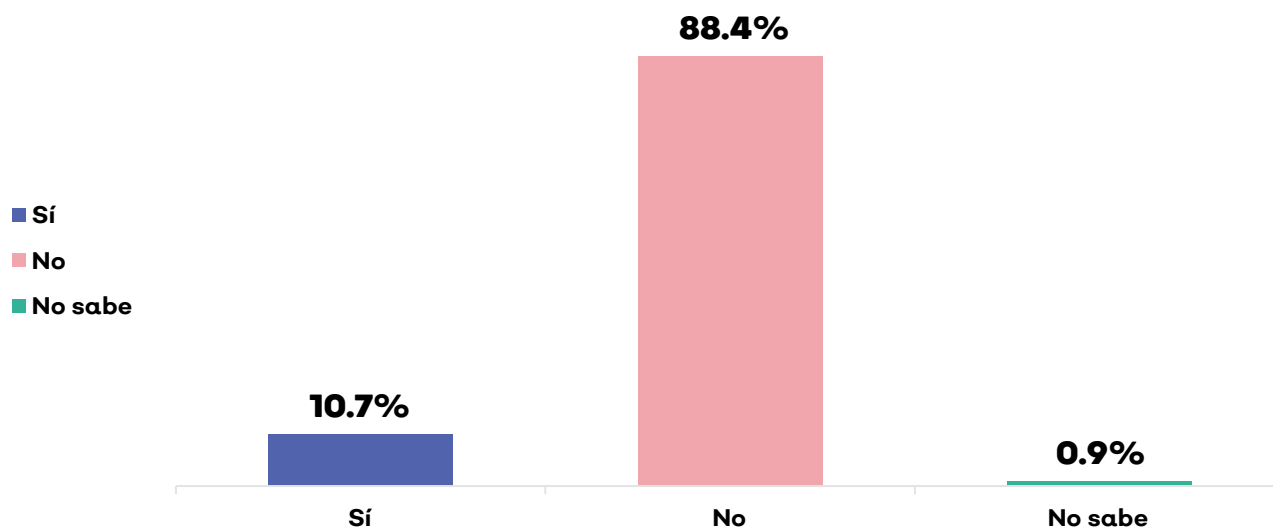


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Para identificar a las empresas que pertenecen a la industria de tecnologías de la información se les hizo la siguiente pregunta, según el sector en el que se encuentran:

- Industria: ¿El giro de la empresa es de fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos?
- Comercio: ¿El giro de la empresa es de tecnologías de la información?
- Servicios: ¿El giro de la empresa es de servicios de tecnologías de la información?

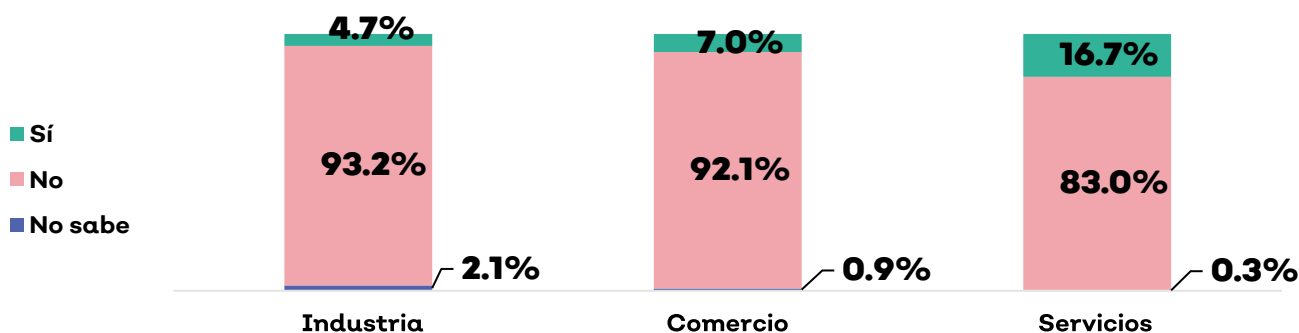
Porcentaje de empresas de tecnologías de la información



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

El 10.7% de las empresas encuestadas son de tecnologías de la información. Por sector, del total de las empresas del sector industrial, el 4.7% mencionaron dedicarse a la fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos. En el sector comercio, el 7.0% mencionó ser de tecnologías de la información. En el sector servicios, el 16.7% indicó ser del giro de servicios de tecnologías de la información.

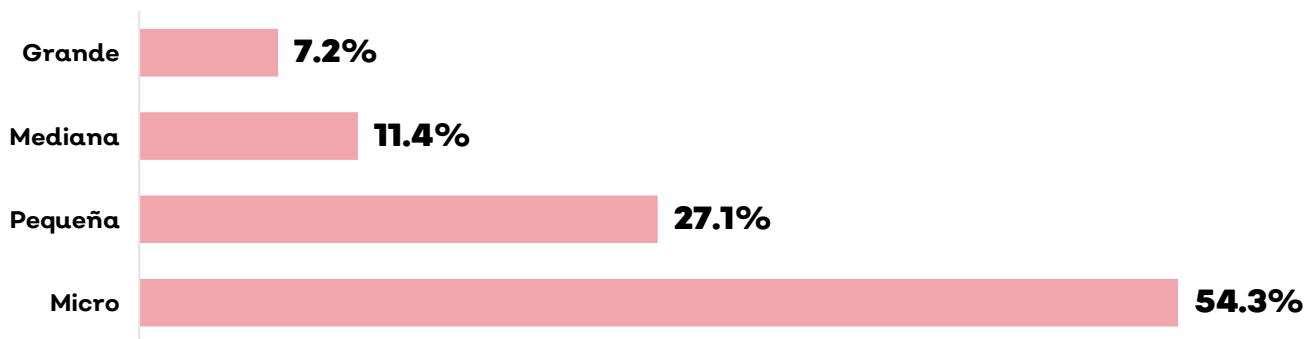
Porcentaje de empresas de tecnologías de la información por sector económico



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Del total de las empresas, independientemente de su sector, el 54.3% son microempresas, 27.1% son empresas pequeñas, 11.4% son medianas, y 7.2% son grandes, de acuerdo con la clasificación de tamaño².

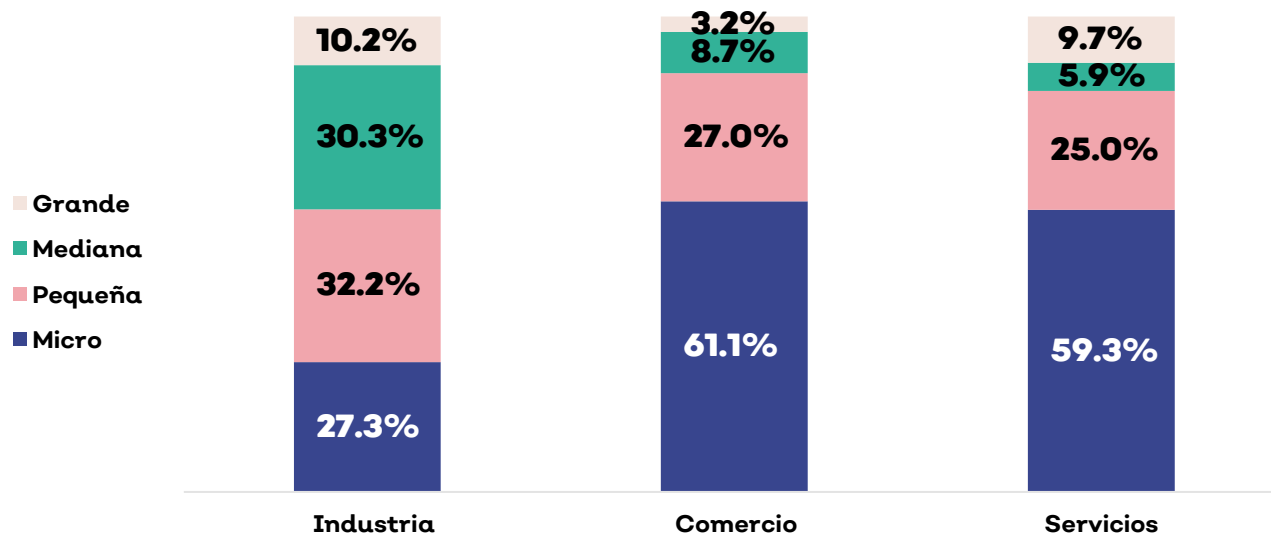
Distribución porcentual de las empresas por tamaño



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

En el sector industrial, 10.2% de las empresas son grandes, 30.3% son medianas, 32.2% son pequeñas y 27.3% son microempresas. En el sector comercio, el 3.2% son grandes, 8.7% medianas, 27.0% pequeñas y 61.1% son microempresas. Finalmente, en el sector servicios estos porcentajes son, 9.7%, 5.9%, 25.0% y 59.3%, respectivamente.

Distribución porcentual de las empresas por tamaño según sector económico

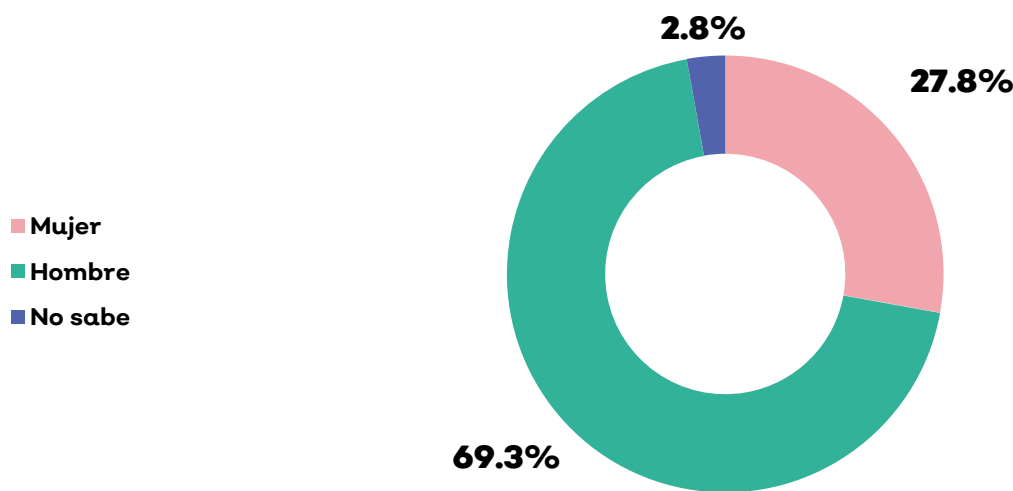


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

² Cabe recalcar que esta distribución corresponde a las empresas afiliadas a los organismos participantes en el estudio, por lo que difiere de la distribución por tamaño de los Censos Económicos 2019 del INEGI, que tiene mayor porcentaje de microempresas.

En el 27.8% de las empresas, el dueño o socio principal es mujer, mientras que en el 69.3% de las empresas el dueño o socio principal es hombre. Comparado con el estudio del semestre pasado, se mantuvo aproximadamente el porcentaje de empresas con mujeres como dueña o socia principal, pues fue de 27.2% en ese periodo.

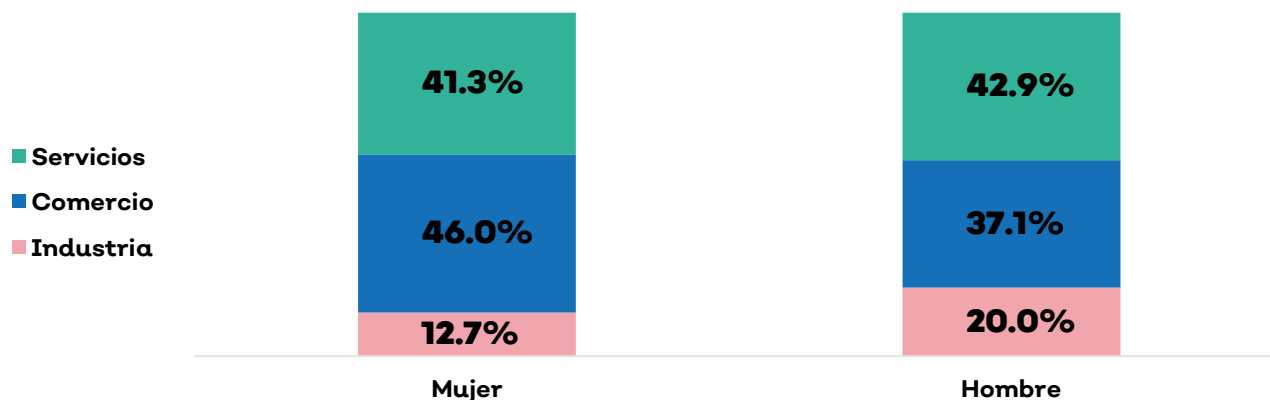
Distribución porcentual de las empresas por sexo del dueño o socio principal



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Al dividir las empresas por el sexo del dueño o socio principal, se observa que, en el caso de los hombres, 42.9% están en el sector servicios, 37.1% en comercio y 20.0% en industria. En el caso de las empresas donde una mujer es la dueña o socia principal, el 41.3% están en el sector servicios, 46.0% en comercio y 12.7% en industria.

Distribución porcentual de las empresas por sector según sexo del dueño o socio principal

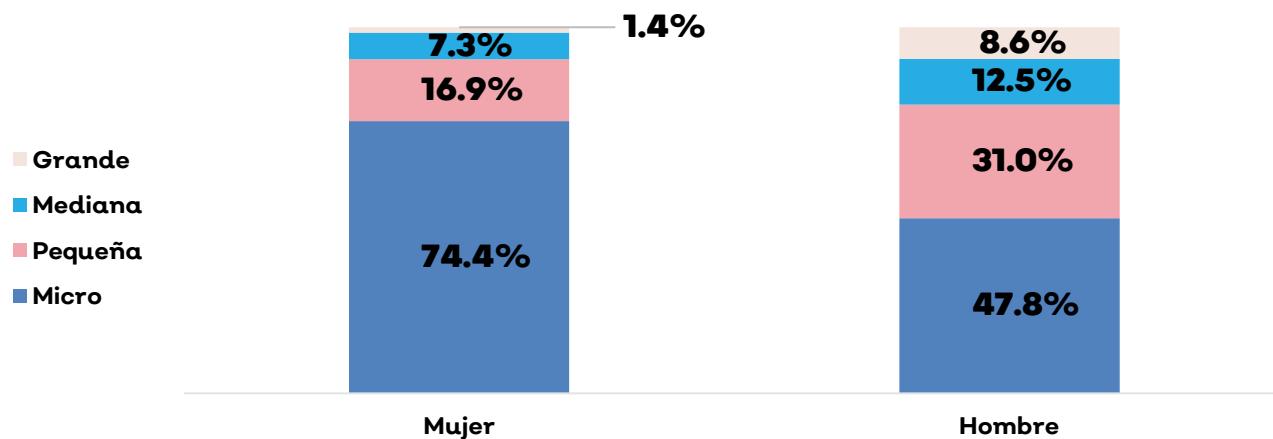


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

En cuanto a las empresas por sexo del dueño o socio principal y tamaño según el rango de empleados, se observa que en el caso donde el dueño o socio principal es hombre, un 47.8% son microempresas, 31.0% son pequeñas, 12.5% son medianas y 8.6% son grandes. En contraste, para las mujeres dueñas o socias principales, 74.4% son microempresas, 16.9% son pequeñas, 7.3% son medianas y 1.4% son grandes.

Distribución porcentual de las empresas por tamaño según sexo del dueño o socio principal

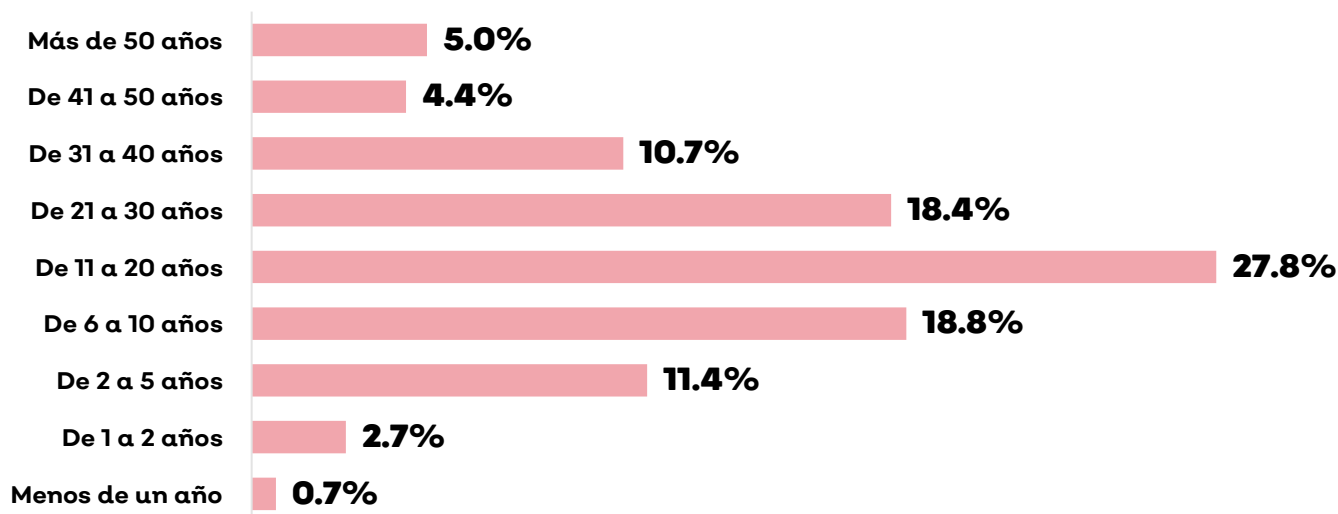


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

El 14.8% de las empresas tienen 5 años o menos operando, el 18.8% de seis a diez años, el 27.8% de 11 a 20 años, 18.4% de 21 a 30 años, el 15.1% tienen de 31 a 50 años, y 5.0% tienen más de 50 años.

Distribución porcentual del tiempo de operación de las empresas

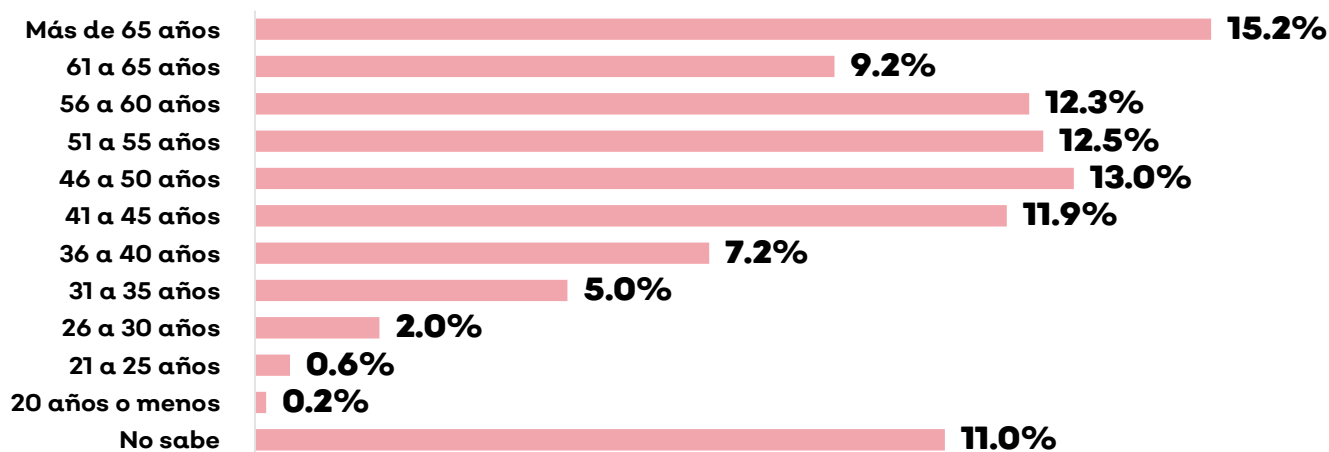


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

En el 24.4% de las empresas el dueño o socio principal tiene más de 60 años, en el 57.0% de las empresas la edad es entre 36 y 60 años, mientras que el 7.7% son jóvenes empresarios al tener una edad de 35 años o menos. En el 11.0 % se desconoce la edad del dueño o socio principal.

Distribución porcentual de la edad del dueño o socio principal de la empresa

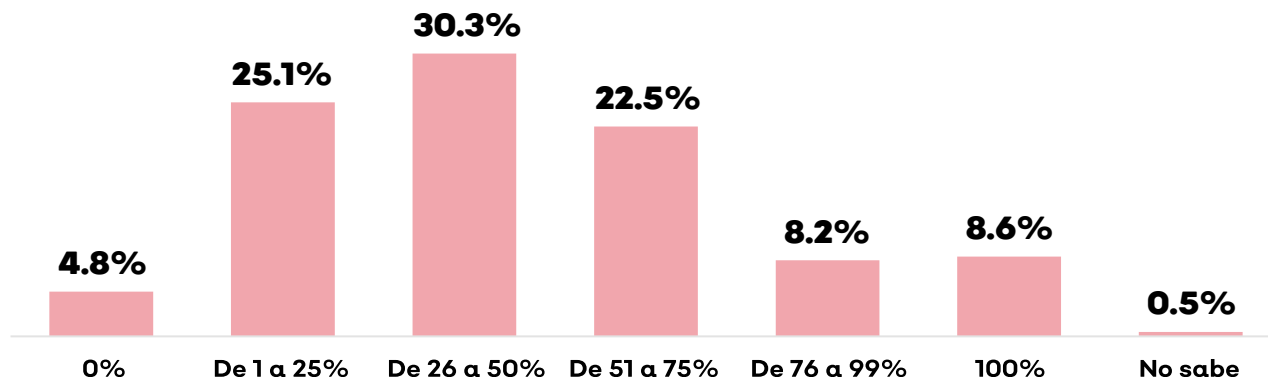


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

En el 39.3% del total de las empresas encuestadas, más del 50% de los trabajadores son mujeres. El 8.6% de los negocios menciona que el 100% de sus empleados son mujeres. En contraste, el 4.8% de las empresas refiere que ninguno de sus trabajadores es mujer, mientras que 25.1% dice que entre el 1% y 25% de su plantilla laboral son mujeres, y para el 30.3% de las empresas entre el 26% y 50% de sus empleados son mujeres.

Participación de las mujeres en el empleo de la empresa



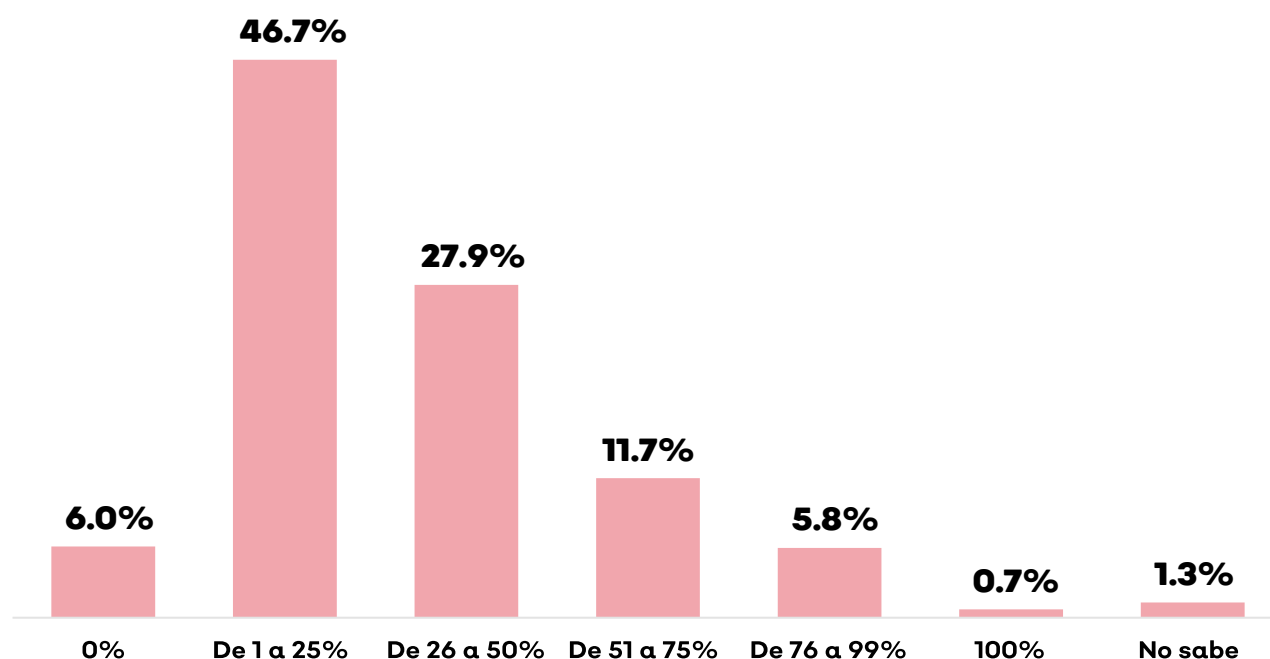
Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

En el 18.2% de las empresas medianas y grandes encuestadas, más del 50% de los cargos directivos fueron ocupados por mujeres; este porcentaje es menor al reportado en el estudio anterior de 19.3%. Este semestre solo el 0.7% mencionó que el 100% de sus niveles directivos son ocupados por mujeres, porcentaje mayor que el semestre anterior de 0.3%.

En contraste 6.0% refiere que ninguno de sus cargos directivos es ocupado por una mujer, porcentaje menor al 7.1% encontrado en el estudio del primer semestre de 2024. Además, el 46.7% dice que entre el 1% y 25% de sus cargos directivos son ocupados por mujeres. Finalmente, el 27.9% de las empresas tiene entre el 26% y 50% de mujeres ocupando niveles directivos.

Porcentaje de los cargos directivos en las empresas que son ocupados por mujeres



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

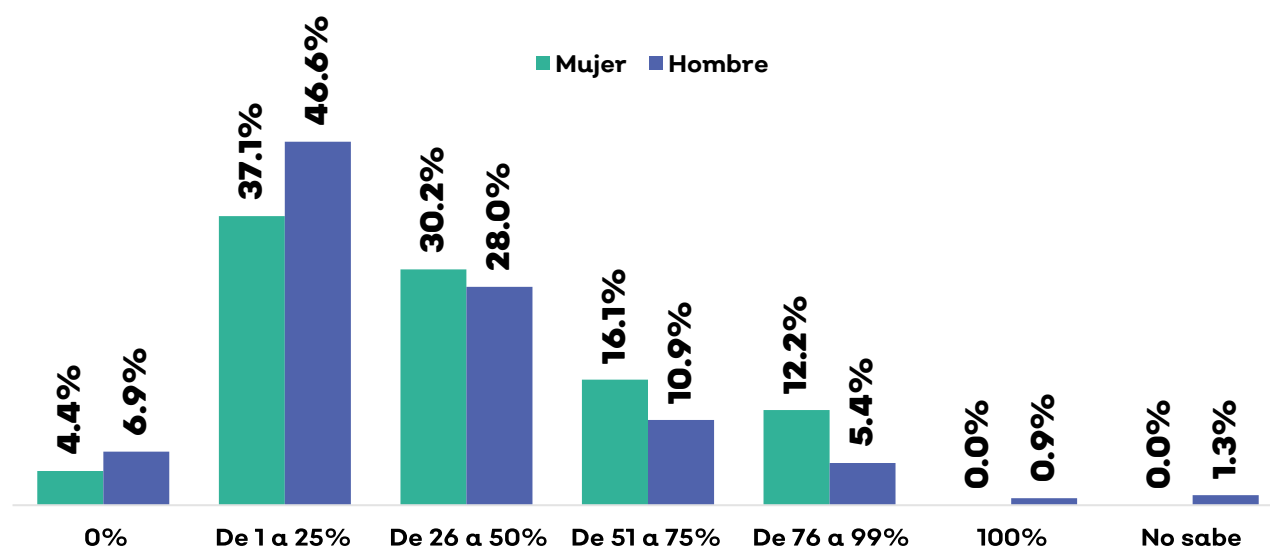
Nota: Pregunta exclusiva para empresas medianas y grandes. La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

En el 17.2% de las empresas donde el dueño o socio principal es hombre, más de la mitad de los cargos directivos son ocupados por mujeres. En contraste, en el 28.3% de las empresas donde la dueña o socia principal es mujer, más de la mitad de los directivos son mujeres.

En el 46.6% de las empresas donde el dueño o socio principal es hombre, 25% o menos de los cargos directivos son ocupados por mujeres. Cuando se trata de dueña o socia principal, esta proporción disminuye a 37.1%.

Finalmente, en el 28.0% de los de las empresas donde el dueño o socio principal es hombre, del 26% a 50% de los cargos directivos son ocupados por mujeres. Mientras que cuando es dueña o socia principal, este porcentaje es de 30.2%.

Porcentaje de los cargos directivos en las empresas que son ocupados por mujeres por sexo del dueño o socio principal



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.
Nota: Pregunta exclusiva para empresas medianas y grandes

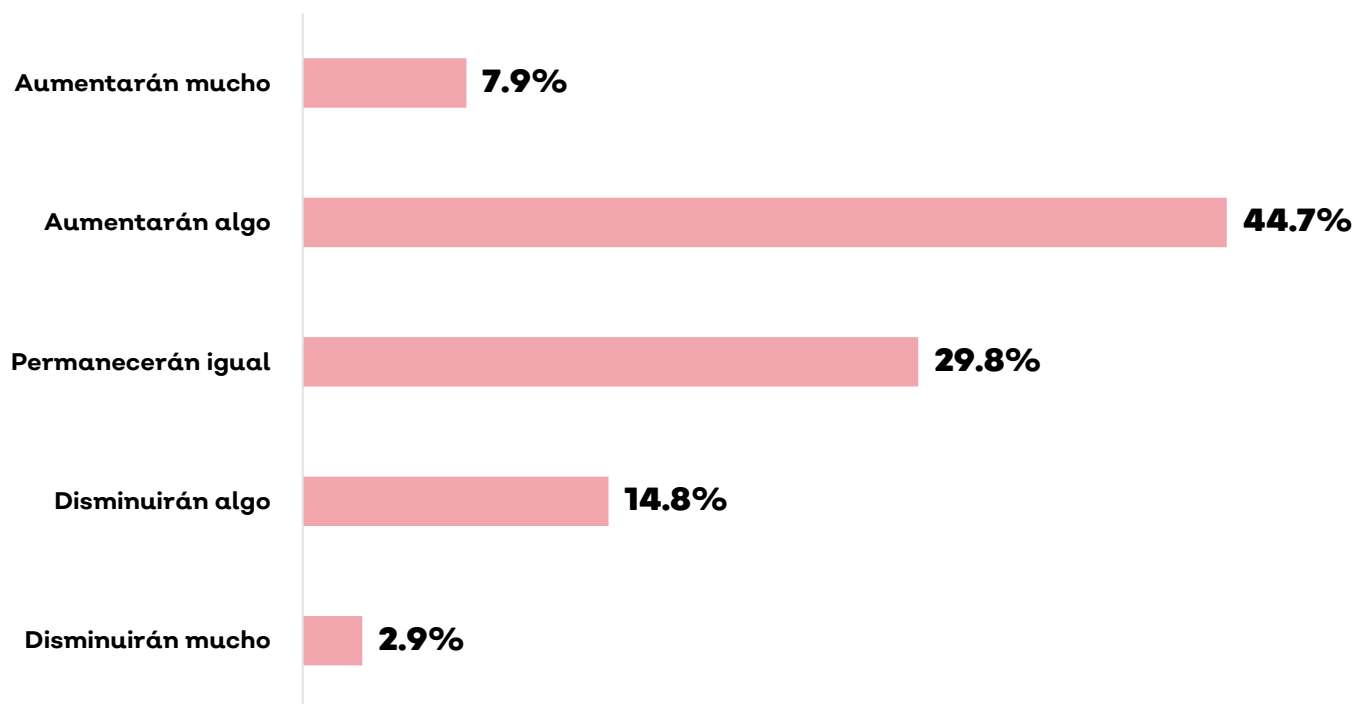
III.2 Pedidos

Los resultados sobre los pedidos esperados se basan en una concentración de las siguientes preguntas del cuestionario dependiendo del sector durante el periodo de referencia:

- Industria: ¿Cómo considera que se comportarán los pedidos de los productos de su empresa?
- Comercio: ¿Cómo considera que se comportarán los pedidos de los productos que comercializa su empresa?
- Servicios: ¿Cómo considera que se comportará el número de servicios solicitados a su empresa?

Sobre las expectativas de los pedidos de los productos o servicios, durante este segundo semestre de 2024, 7.9% de las empresas considera que aumentarán mucho, 44.7% que aumentarán algo, 29.8% considera que permanecerán igual, 14.8% que disminuirán algo y un 2.9% que disminuirán mucho.

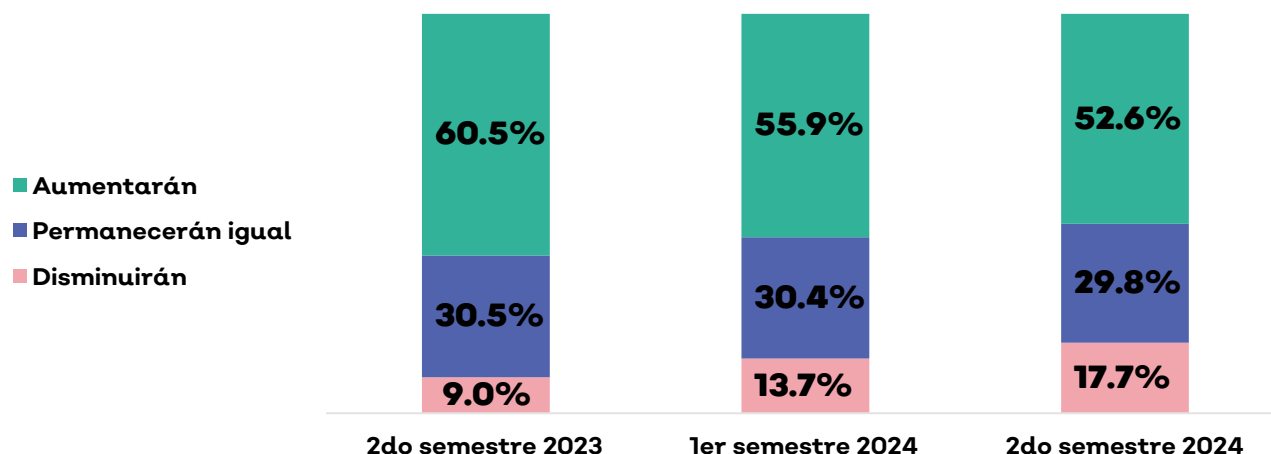
¿Cómo considera que se comportarán (los pedidos de los productos / los pedidos de los productos que comercializa / el número de servicios) de su empresa durante el segundo semestre de 2024?



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Para el segundo semestre de 2024, 52.6% de las empresas espera un avance positivo en los pedidos. Comparado con los dos semestres previos, se observa un decremento en el porcentaje que espera aumentos en los pedidos.

Expectativa de los pedidos, últimos tres periodos

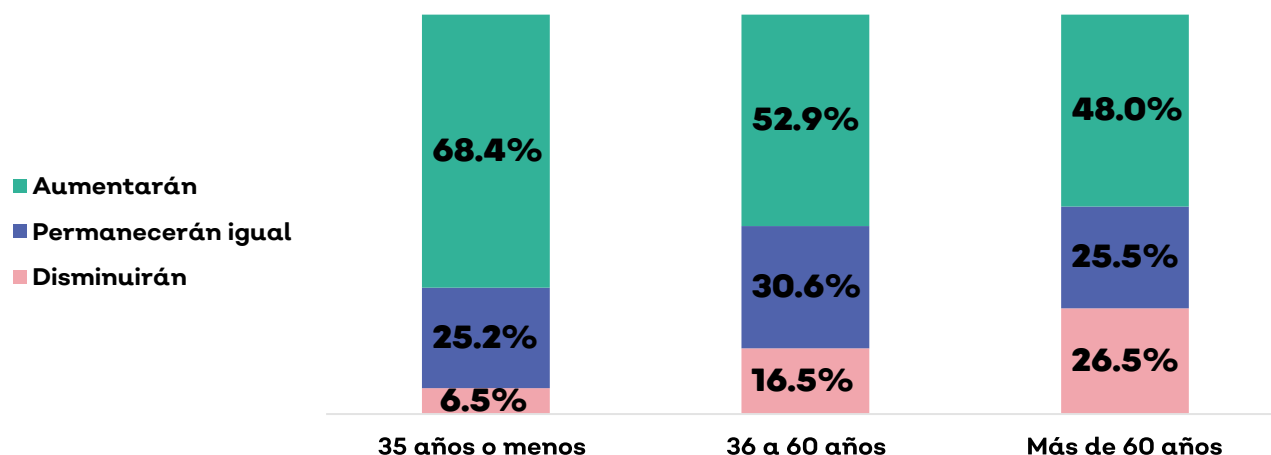


Fuente: IIEG, EESPJ.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

Los jóvenes empresarios (35 años o menos) tienen mayores expectativas de aumento en el número de pedidos, ya que el 68.4% considera que éstos aumentarán en el segundo semestre de 2024. En las empresas donde el dueño o socio principal tiene de 36 a 60 años, el porcentaje es de 52.9%, mientras que para los de más de 60 años, el 48.0% espera aumento de los pedidos.

Expectativa de los pedidos por edad del dueño o socio principal para el segundo semestre de 2024

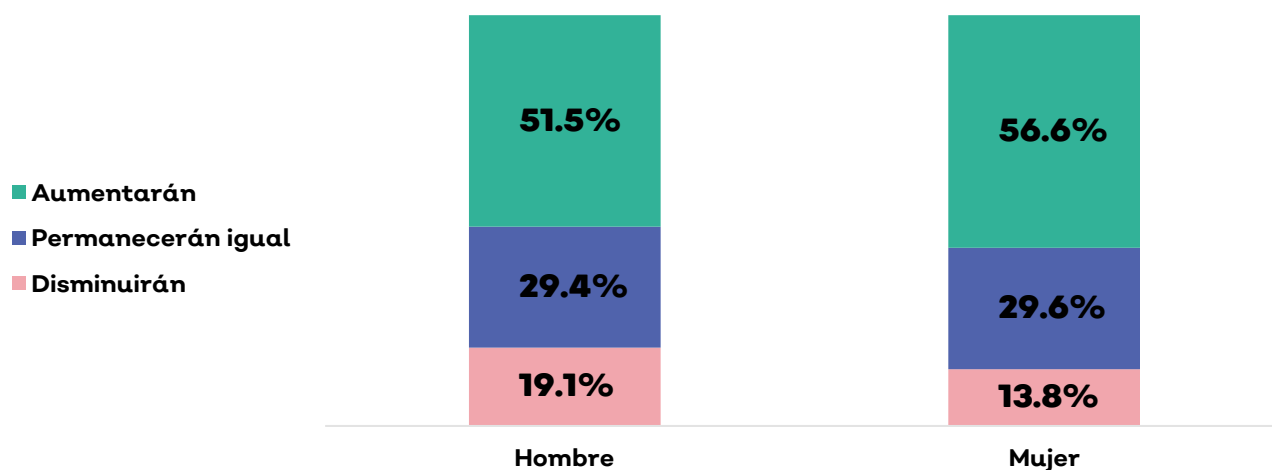


Fuente: IIEG, EESPJ. segundo semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

Por otro lado, las mujeres empresarias presentan un mayor optimismo que los hombres en el aumento de los pedidos, ya que 56.6% de las empresas donde el dueño o socio principal es una mujer espera aumentos en los pedidos, mientras que, en el caso de los hombres, el 51.5% espera mayores pedidos.

Expectativa de los pedidos por sexo del dueño o socio principal para el segundo semestre de 2024

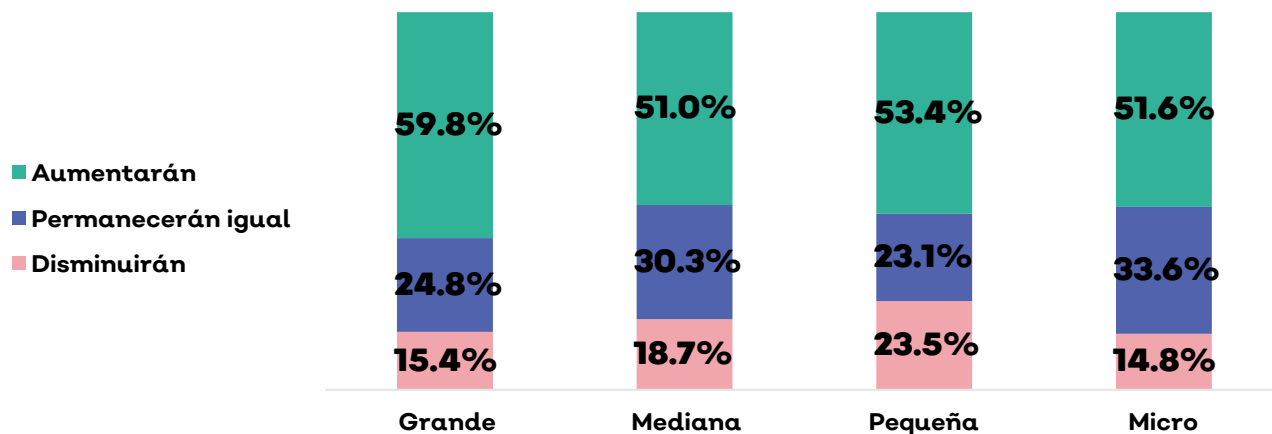


Fuente: IIEG, EESPJ, segundo semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

Las empresas grandes muestran un mayor optimismo en cuanto al aumento de sus pedidos para el segundo semestre de 2024. Por otro lado, son las pequeñas empresas donde más se espera una reducción de los pedidos. Asimismo, las empresas micro, son las que muestran una menor expectativa de disminución de sus pedidos.

Expectativa de los pedidos por tamaño de la empresa para el segundo semestre de 2024

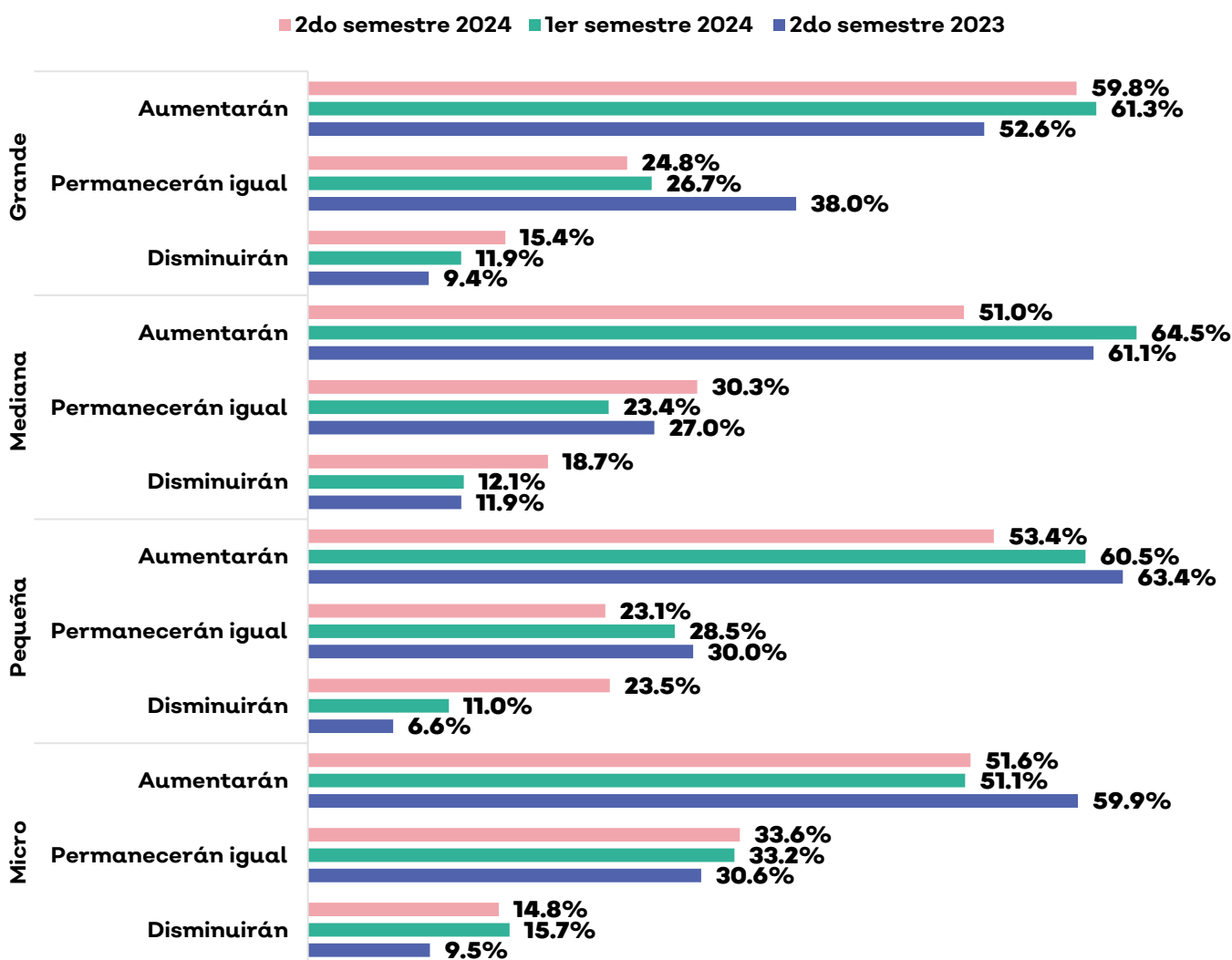


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Al comparar las expectativas de los pedidos por tamaño de la empresa de los últimos 3 estudios, se tienen resultados mixtos. Con respecto al primer semestre de 2024, para todos los tamaños de empresa, salvo las empresas micro, disminuyó el porcentaje que espera un aumento en los pedidos, mientras que, con respecto al segundo semestre de 2023, para todos los tamaños de empresa, salvo las empresas grandes, disminuyó el porcentaje que espera un aumento en los pedidos.

En todos los tamaños de empresa, salvo en las micro, con respecto a los dos semestres anteriores, aumentó el porcentaje de empresas que esperan una disminución en sus pedidos.

Expectativa de los pedidos por tamaño de la empresa, últimos 3 periodos

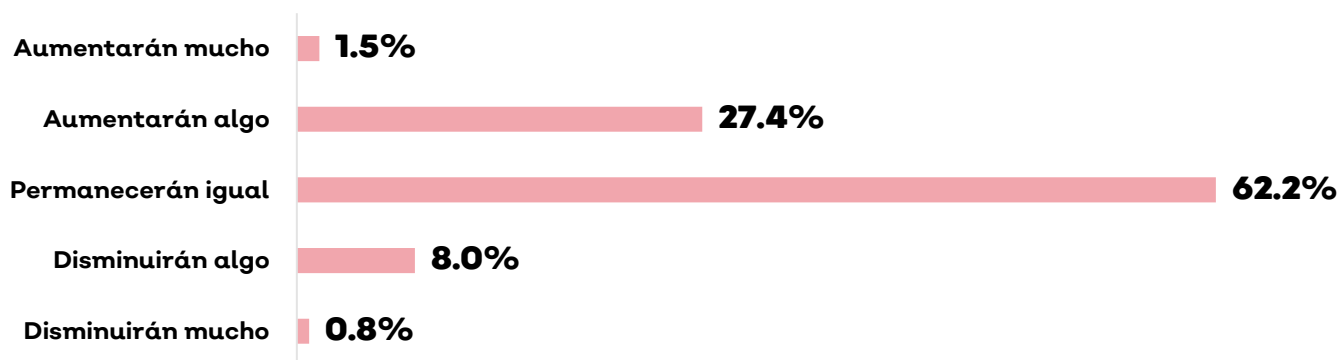


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

III.3 Evolución del número de empleados

El porcentaje de empresas que indicó que aumentará el número de trabajadores en el segundo semestre de 2024 es de 28.9%, donde el 1.5% de estas considera que aumentará mucho mientras que el 27.4% espera que aumentará algo. Para el 62.2% permanecerá igual el número de trabajadores. Por otro lado, el 8.8% de las empresas señala que disminuirán los trabajadores: 0.8% comenta que disminuirán mucho y el 8.0% dice que disminuirán algo.

¿Cómo considera que será el número de trabajadores en su empresa en el segundo semestre de 2024?

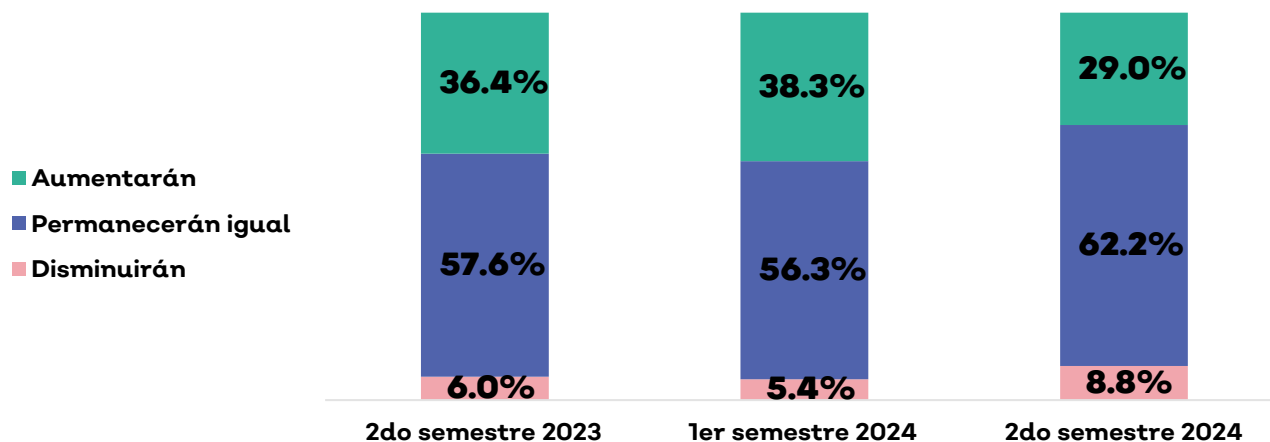


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

El porcentaje que dice que aumentará el número de trabajadores disminuyó con respecto a hace un año (pasó de 36.4% a 29.0%), además, con respecto al semestre anterior también disminuyó (38.3% a 29.0%). Mientras que el porcentaje que espera que disminuya el empleo aumentó con respecto a los dos semestres anteriores.

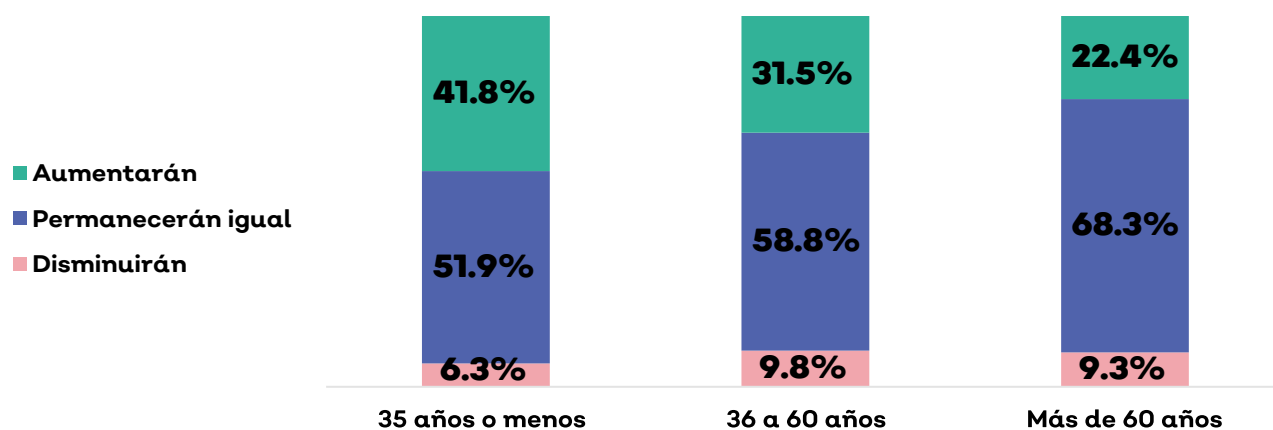
Expectativa del empleo, últimos tres periodos



Fuente: IIEG, EESPJ.

Los jóvenes empresarios tienen mejores expectativas en el aumento en el número de trabajadores de la empresa, ya que el 41.8% considera que éstos aumentarán en el segundo semestre de 2024. En las empresas donde el dueño o socio principal tiene de 36 a 60 años, el porcentaje es de 31.5%, mientras que para los de más de 60 años, el 22.4% espera aumentos en el número de trabajadores.

Expectativa del empleo por edad del dueño o socio principal para el segundo semestre de 2024

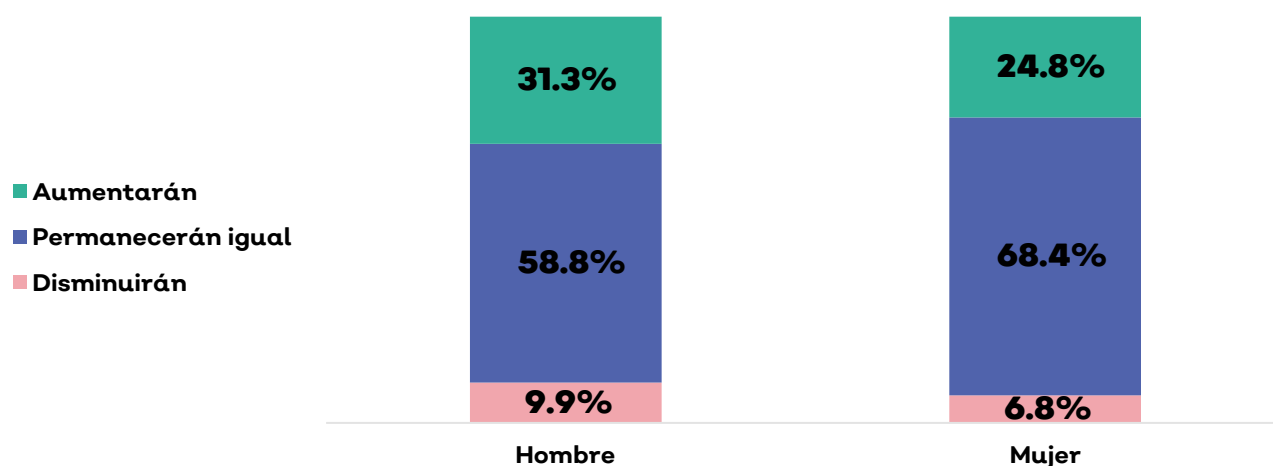


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

En contraste, las mujeres empresarias presentan un menor optimismo que los hombres en el aumento del número de trabajadores, ya que el 24.8% de las empresas donde el dueño o socio principal es una mujer esperan aumento, mientras que, en el caso de los hombres, el 31.3% esperan mayor número de empleados.

Expectativa del empleo por sexo del dueño o socio principal para el segundo semestre de 2024

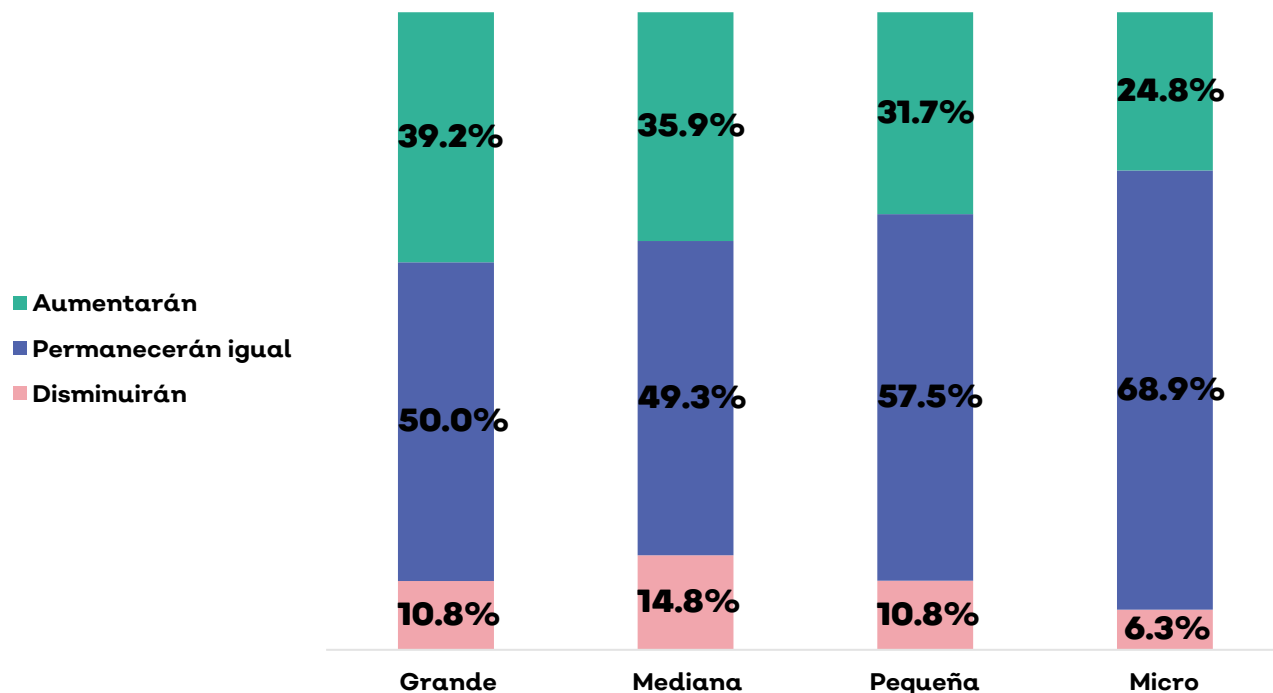


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

Por otro lado, las empresas grandes muestran un mayor optimismo en cuanto al aumento de sus trabajadores para el segundo semestre de 2024. Al mismo tiempo, son más las empresas medianas donde esperan una reducción de los empleados. Asimismo, las empresas micro, son las que muestran una menor expectativa de disminución de sus trabajadores.

Expectativa del número de trabajadores por tamaño de la empresa para el segundo semestre de 2024

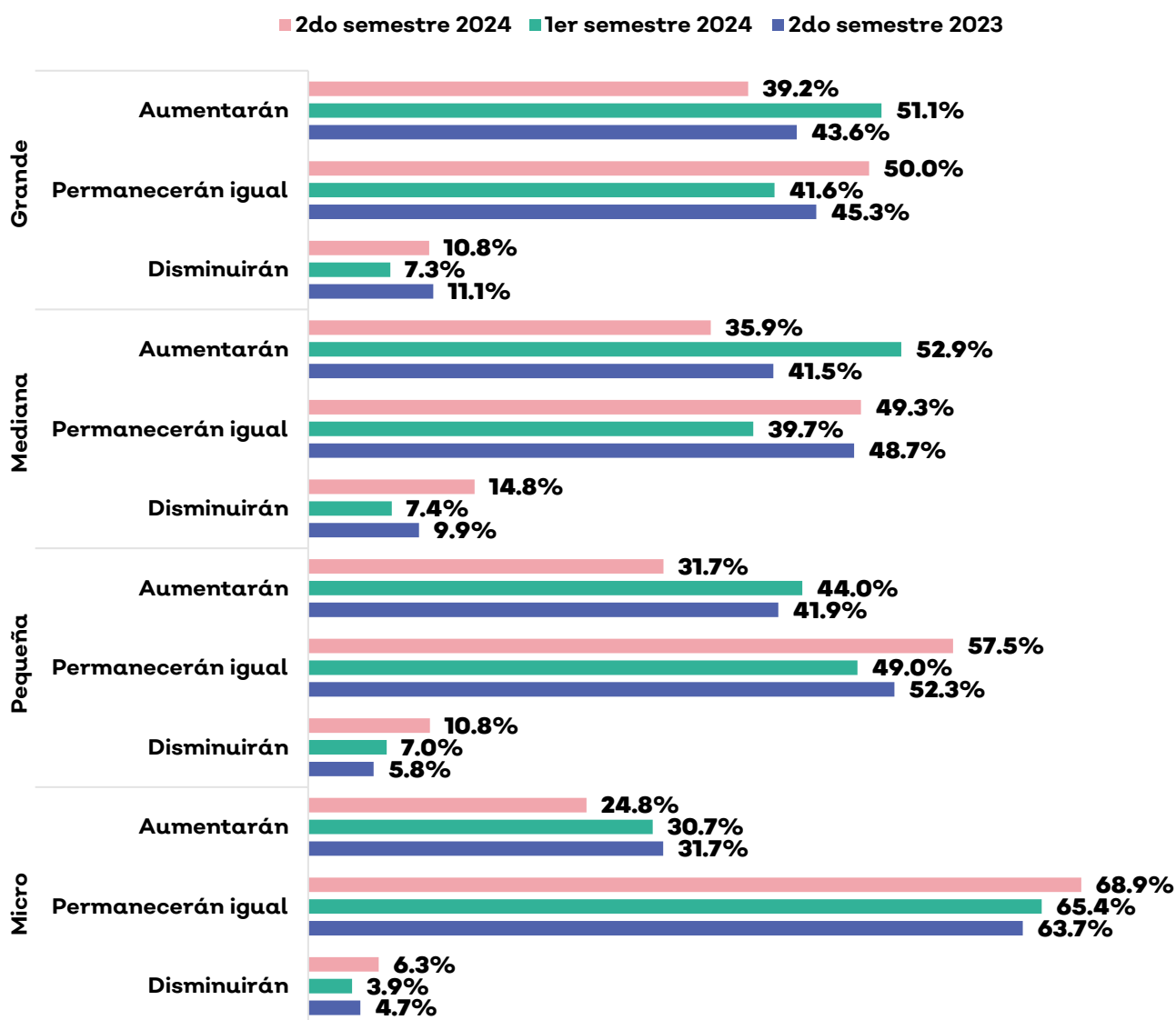


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Al comparar las expectativas del empleo por tamaño de la empresa de los últimos 3 estudios, se tiene que el porcentaje de empresas que espera un aumento en el número de empleados disminuyó con respecto a los dos semestres anteriores para todos los tamaños de empresa.

Para todos los tamaños de empresa, salvo las grandes empresas, respecto a los dos semestres anteriores, aumentó el porcentaje que considera que disminuirá el número de empleados.

Expectativa del empleo por tamaño de la empresa, últimos 3 periodos

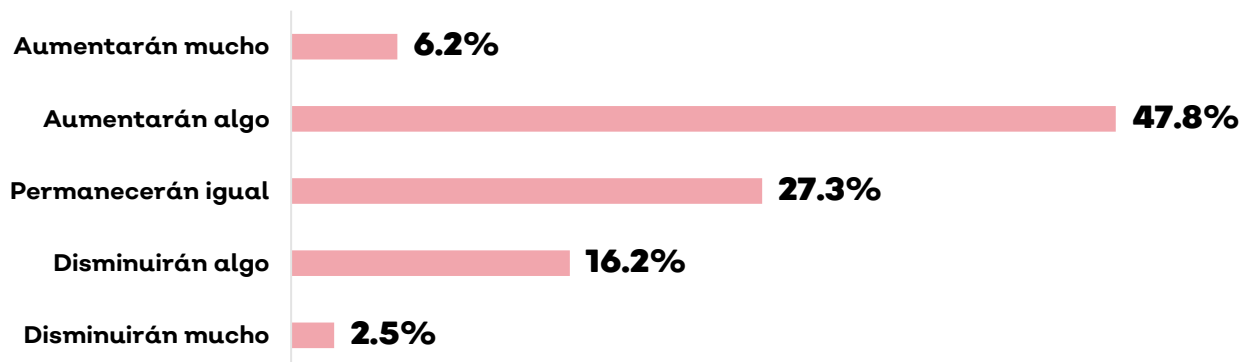


Fuente: IIEG, EESPJ.

III.4 Ventas

Del total de las empresas, el 54.0% espera que aumenten sus ventas, 6.2% espera que aumenten mucho y 47.8% que aumenten algo. El 27.3% espera un nivel de ventas sin cambios, mientras que el 18.7% espera que sus ventas disminuyan, ya sea mucho (2.5%) o algo (16.2%).

¿Cómo considera que se comportarán las ventas de su empresa en el segundo semestre de 2024?

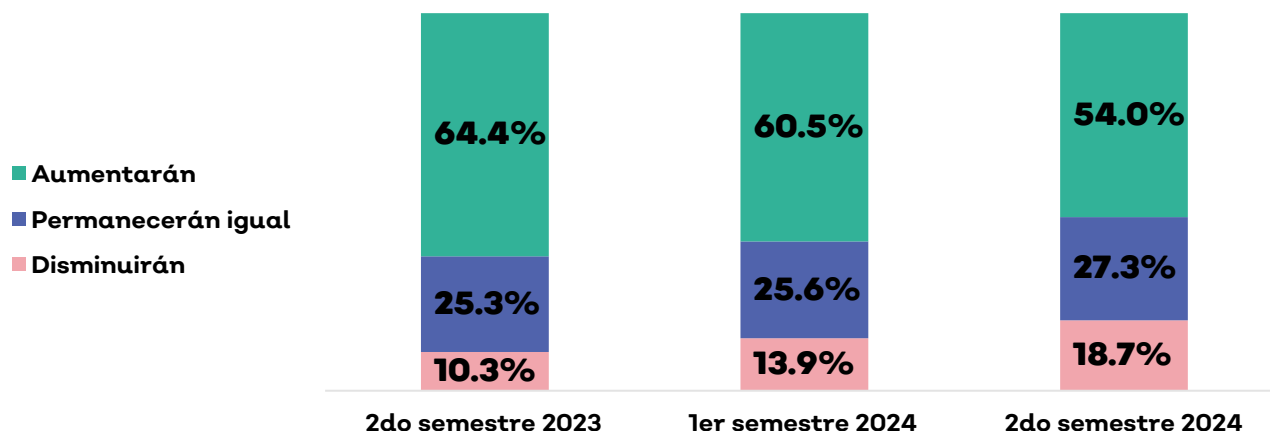


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

La proporción de empresas que consideran que sus ventas aumentarán este semestre disminuyó respecto a hace un año y respecto al semestre anterior, pues pasó de 64.4% en el segundo semestre de 2023 a 60.5% en el primer semestre de 2024, y a 54.0% en el segundo semestre de 2024.

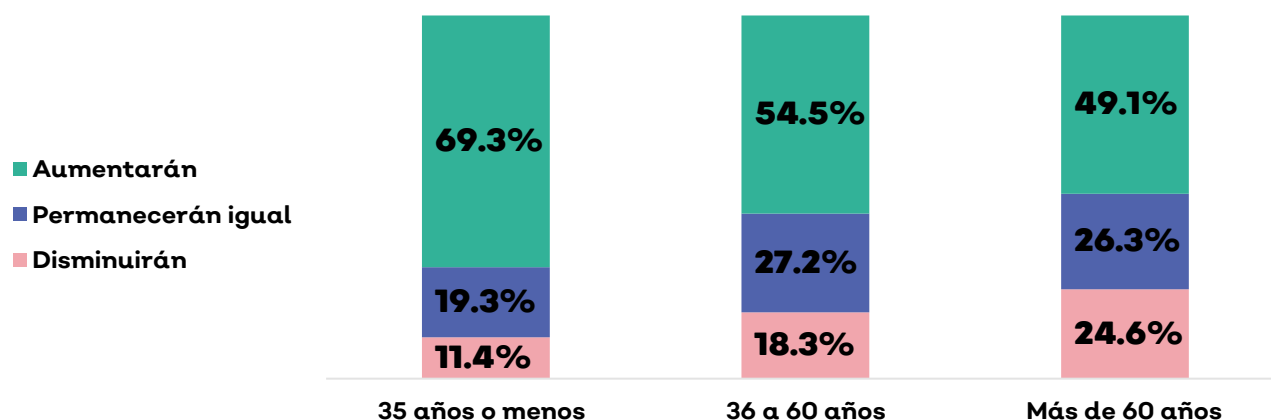
Expectativa de las ventas, últimos tres periodos



Fuente: IIEG, EESPJ.

Sobre las expectativas de las ventas por edad del dueño o socio principal, también se observan mejores expectativas de los jóvenes empresarios, ya que el 69.3% considera que las ventas aumentarán en el segundo semestre de 2024. En las empresas donde el dueño o socio principal tiene de 36 a 60 años, el porcentaje es de 54.5%, mientras que para los de 60 años y más, el 49.1% espera aumentos en las ventas.

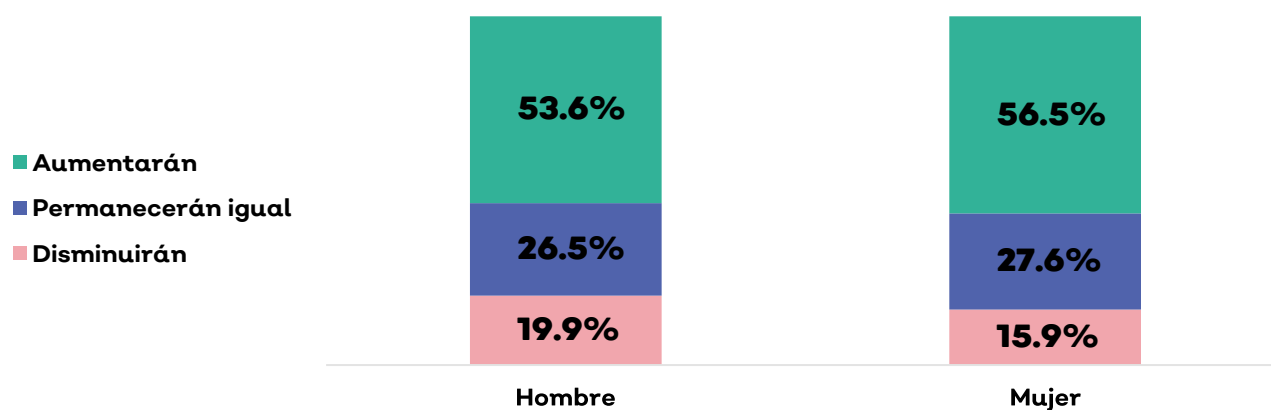
Expectativa de las ventas por edad del dueño o socio principal para el segundo semestre de 2024



Fuente: IIEG, EESPJ.

Las mujeres presentan un mayor optimismo que los hombres en el aumento de las ventas, ya que el 56.5% de las empresas donde el dueño o socio principal es una mujer espera aumentos, mientras que, en el caso de los hombres, el 53.6% espera mayores ventas.

Expectativa de las ventas por sexo del dueño o socio principal para el segundo semestre de 2024



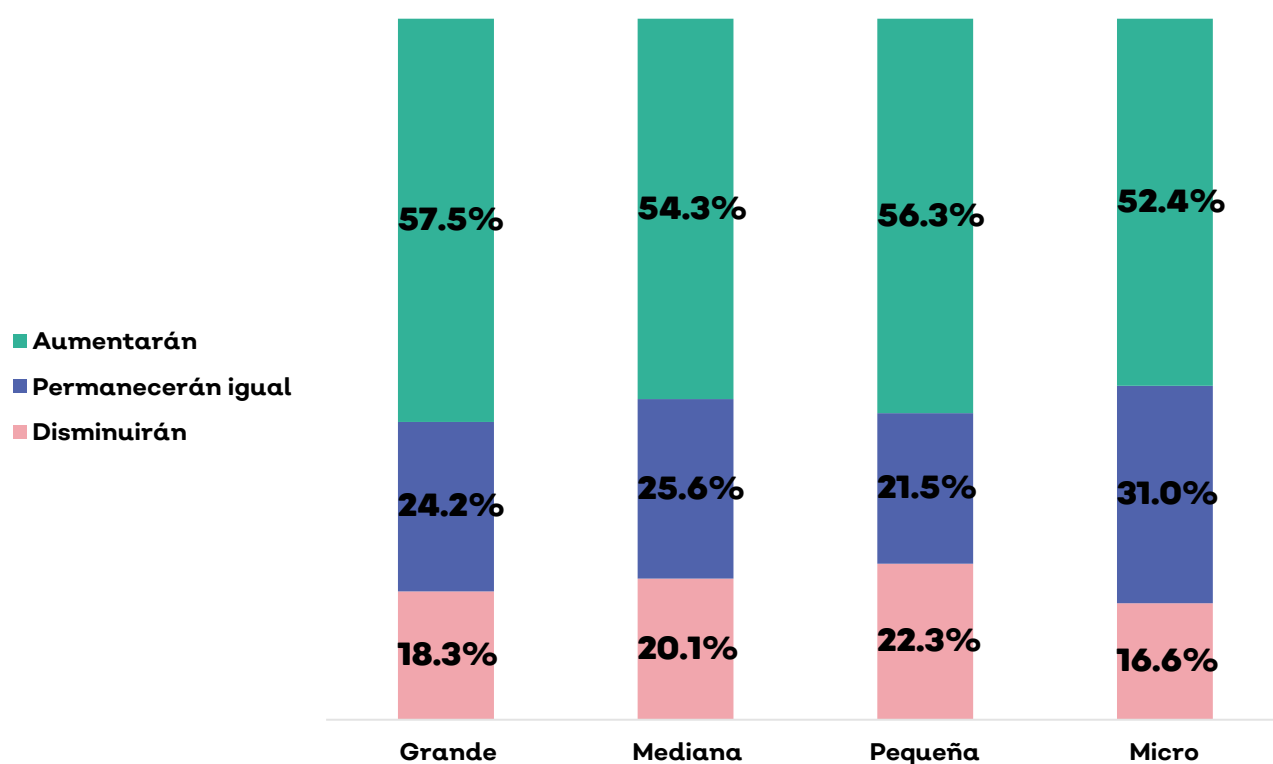
Fuente: IIEG, EESPJ.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

Las empresas micro son las que muestran un menor optimismo respecto al aumento de sus ventas, pues 52.4% de las micro espera aumentos, mientras en las medianas y pequeñas esta cifra es superior: de 54.3% en las empresas medianas y 56.3% en las pequeñas. En las empresas grandes el 57.5% esperan mayores ventas este semestre.

Asimismo, en las empresas pequeñas se observa el mayor porcentaje de pesimismo, pues 22.3% espera que las ventas se reduzcan este semestre. En las microempresas se reporta el menor porcentaje de aquellos que consideran que se disminuirá su nivel de ventas.

Expectativa de las ventas por tamaño de la empresa para el segundo semestre de 2024

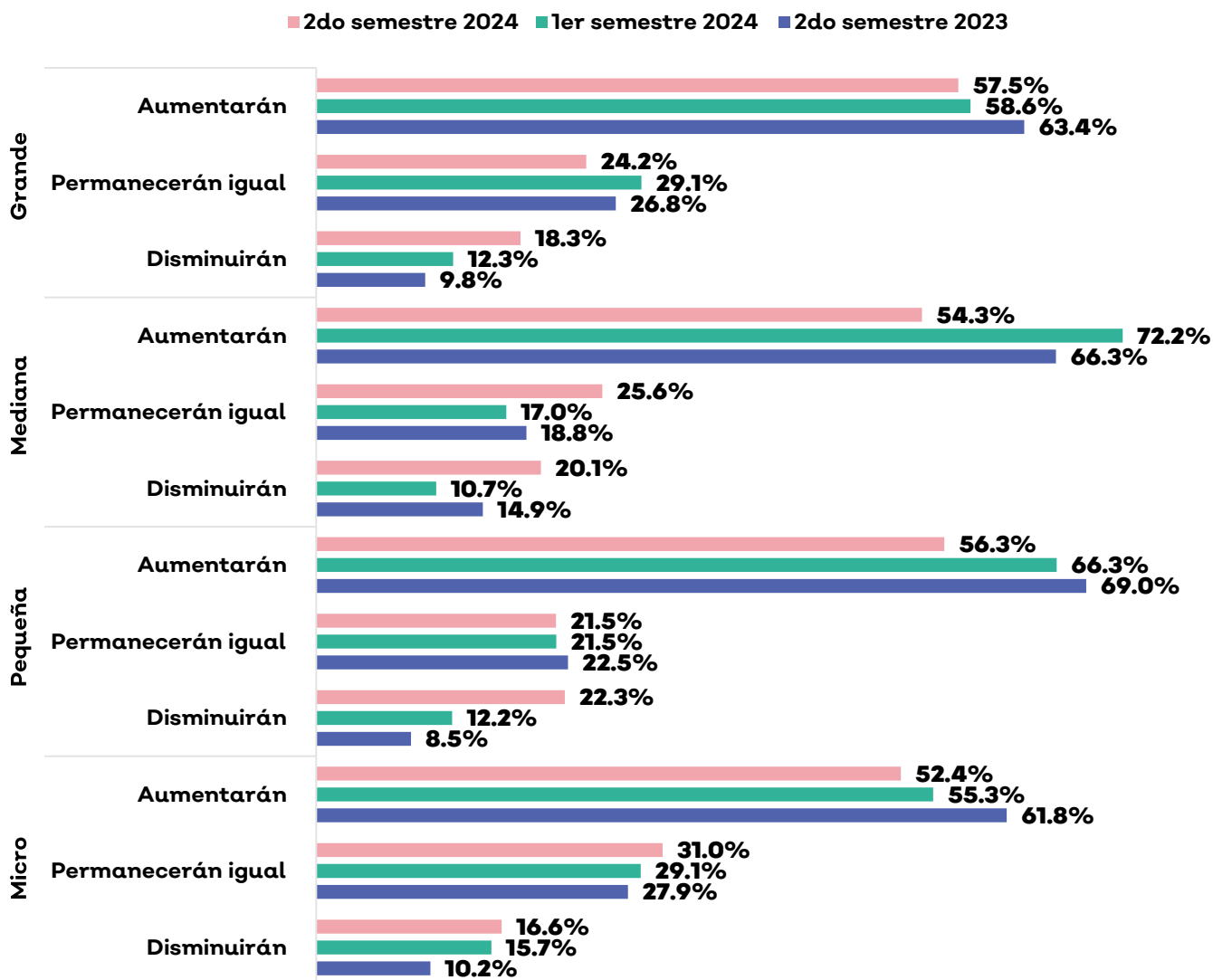


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Al comparar las expectativas por tamaño de la empresa de los últimos 3 estudios, se tiene que el porcentaje de empresas que espera un aumento en el número de ventas disminuyó con respecto a los dos semestres anteriores para todos los tamaños de empresa.

Al mismo tiempo, para todos los tamaños de empresa, respecto a los dos semestres anteriores, aumentó el porcentaje que considera disminuirán sus ventas.

Expectativa de las ventas por tamaño de la empresa, últimos 3 periodos

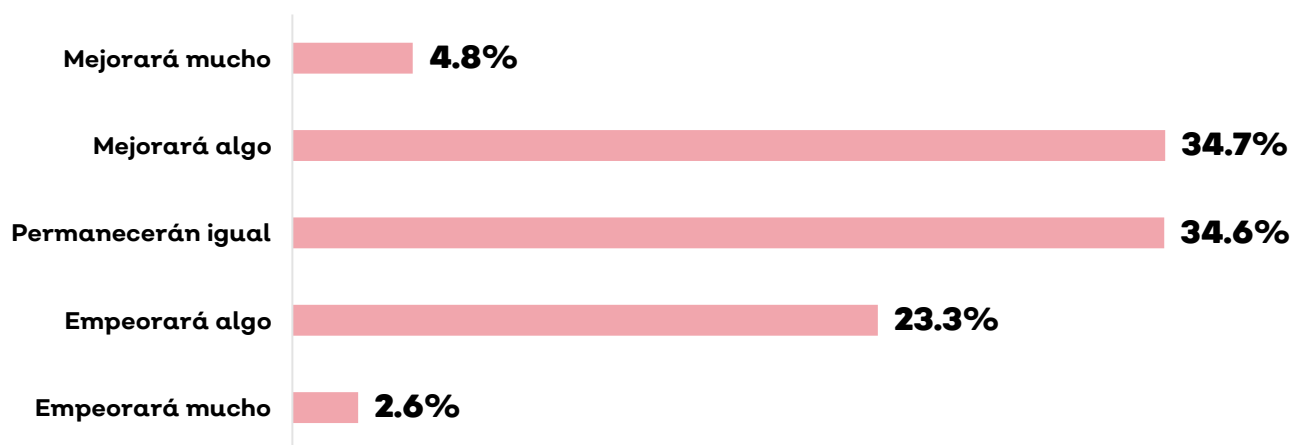


Fuente: IIEG, EESPJ.

III.5 Utilidad de operación

Con respecto a las utilidades, el 4.8% de las empresas espera que mejorarán mucho, el 34.7% que mejorarán algo, el 34.6% considera que permanecerán igual, el 23.3% piensa que empeorarán algo, y el 2.6% cree que empeorarán mucho.

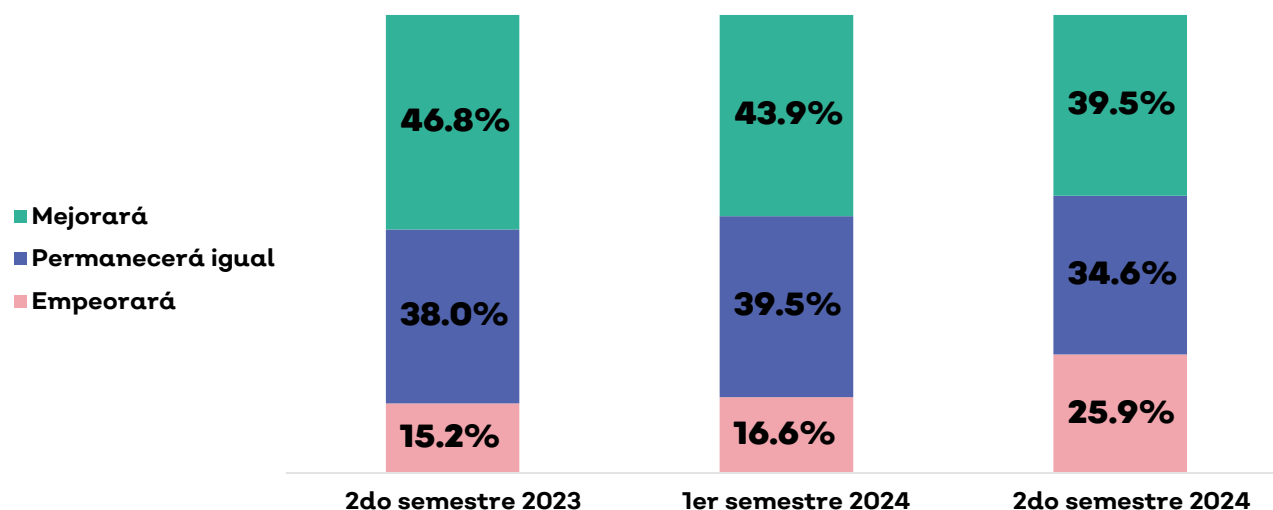
¿Cómo considera que evolucionará la utilidad de operación de su empresa en el segundo semestre de 2024?



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

El porcentaje que espera que mejoren sus utilidades en el segundo semestre de 2024 (39.5%), es menor al 43.9% del semestre pasado e inferior al referido hace un año de 46.8%.

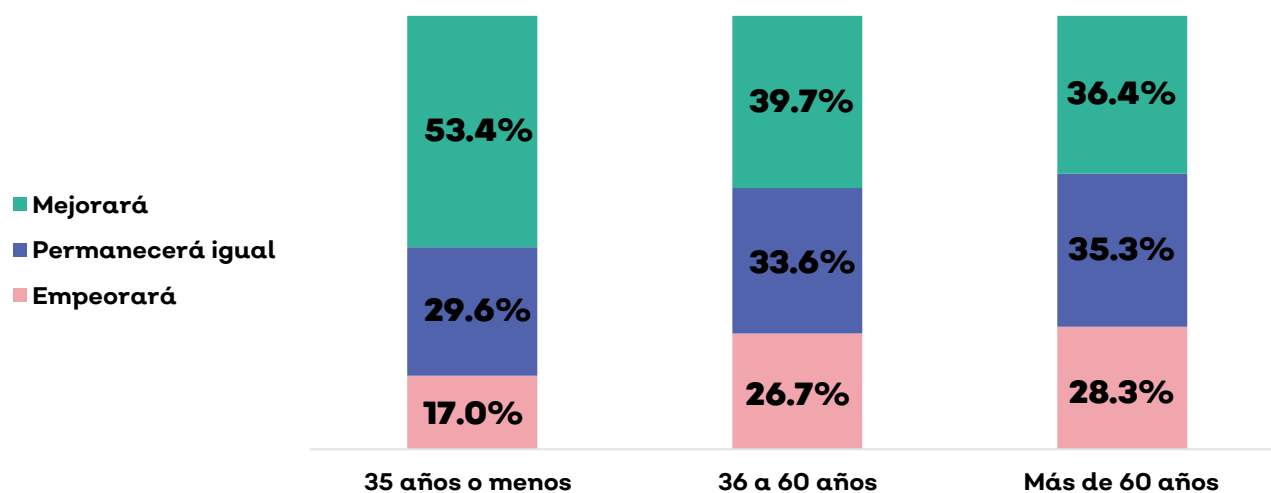
Expectativa de la utilidad de operación, últimos tres periodos



Fuente: IIEG, EESPJ.

Sobre las expectativas de las utilidades por edad del dueño o socio principal, los jóvenes empresarios se muestran más optimistas, ya que el 53.4% considera que la utilidad de operación mejorará en el segundo semestre de 2024. En las empresas donde el dueño o socio principal tiene de 36 a 60 años, el porcentaje es de 39.7%, mientras que para los de 60 años y más, el 36.4% espera mejoras en las utilidades.

Expectativa de la utilidad de operación por edad del dueño o socio principal para el segundo semestre 2024

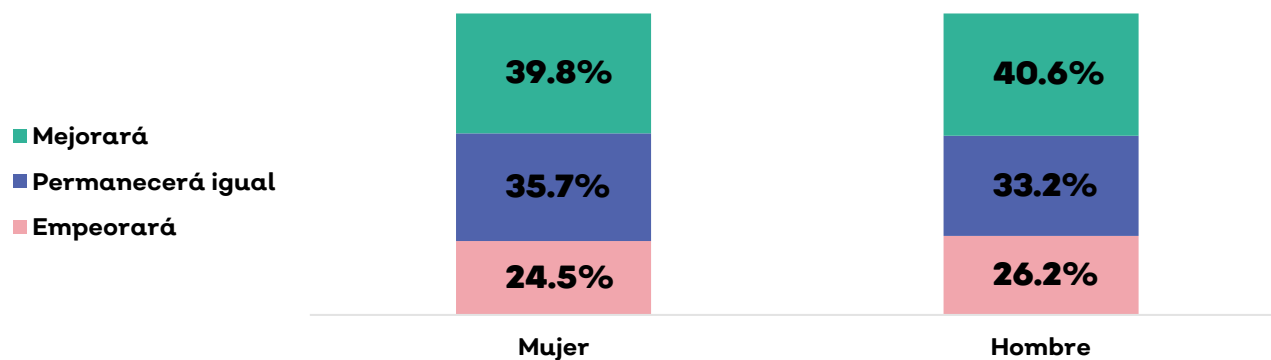


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

Los hombres tienen una mejor expectativa en el aumento de utilidades, ya que el 40.6% considera que la utilidad mejorará en el segundo semestre de 2024, mientras que en el caso de las mujeres el porcentaje es menor, de 39.8%.

Expectativa de la utilidad de operación por sexo del dueño o socio principal para el segundo semestre 2024

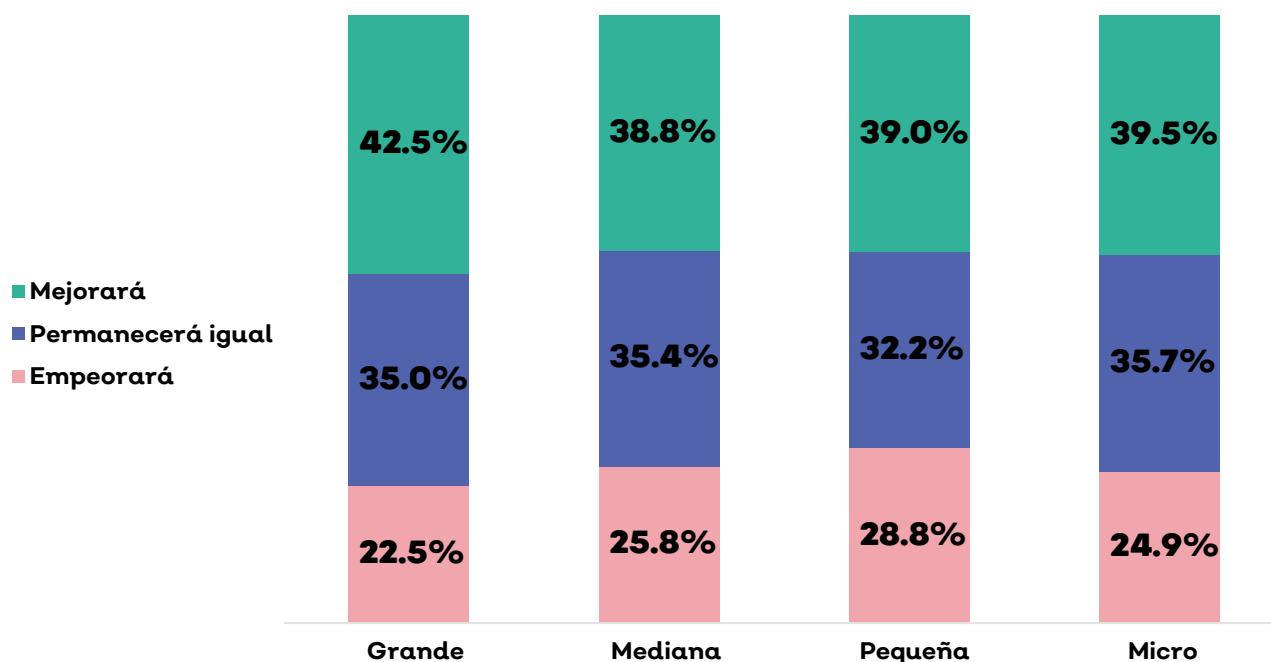


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

Se observa que las empresas grandes son las más optimistas respecto a la evolución de su utilidad de operación, pues el 42.5% de estas empresas espera que su utilidad mejore en el segundo semestre de 2024. En segundo lugar, se encuentran las microempresas, ya que, el 39.5% considera que sus utilidades mejoren; seguido de las empresas pequeñas con el 39.0% y las medianas con el 38.8%.

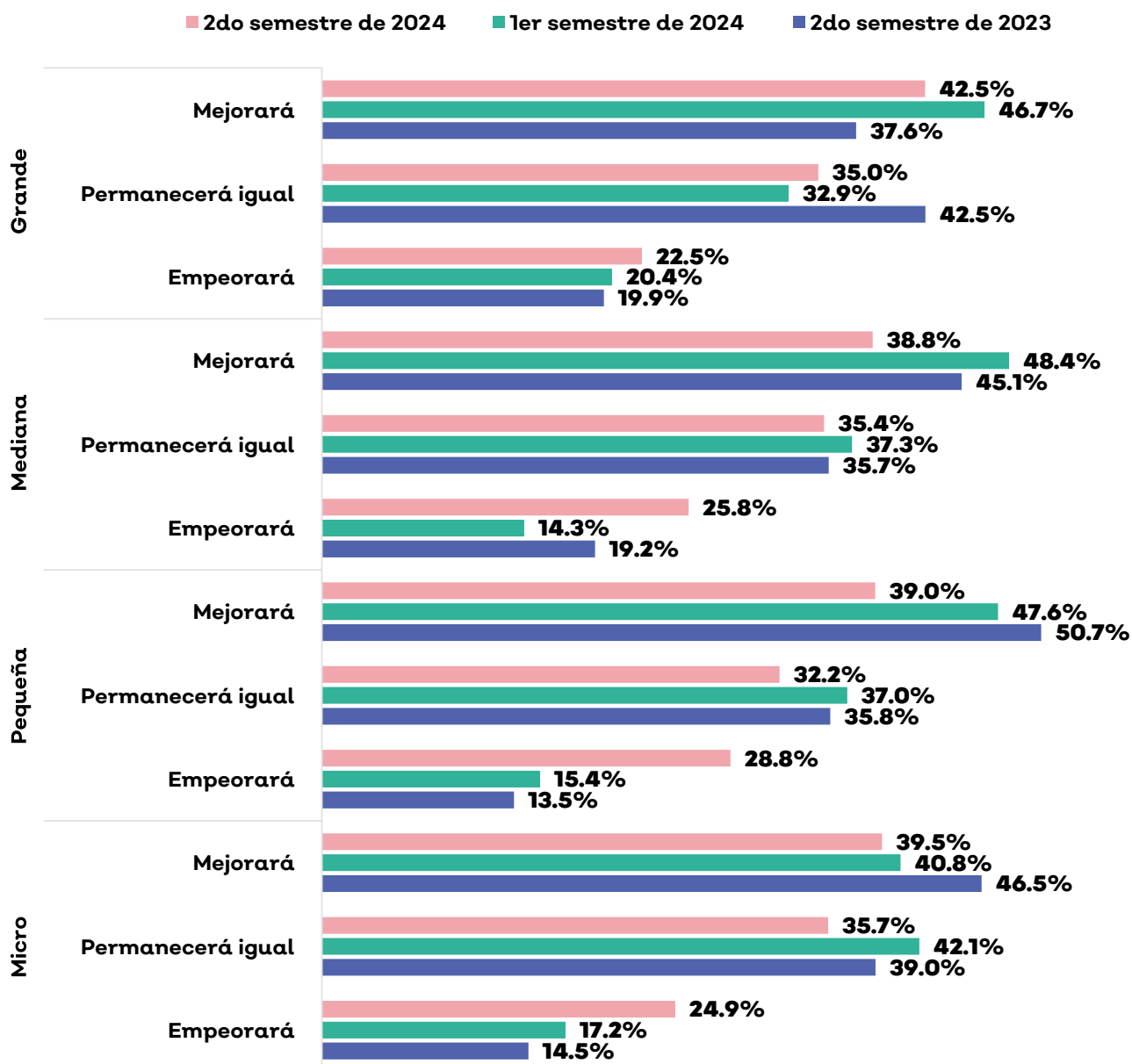
Expectativa de la utilidad de operación por tamaño de la empresa para el segundo semestre 2024



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Todas las empresas tienen menores expectativas de una mejora en el aumento de la utilidad de operación durante el segundo semestre de 2024 respecto a lo que esperaban hace un semestre y hace un año, con excepción de las empresas grandes, las cuales, si tienen mayores expectativas de la utilidad que hace un año. Sin embargo, la opinión general es que, durante el segundo semestre de 2024, la utilidad de todas las empresas empeore.

Expectativa de la utilidad de operación por tamaño de la empresa, últimos 3 periodos

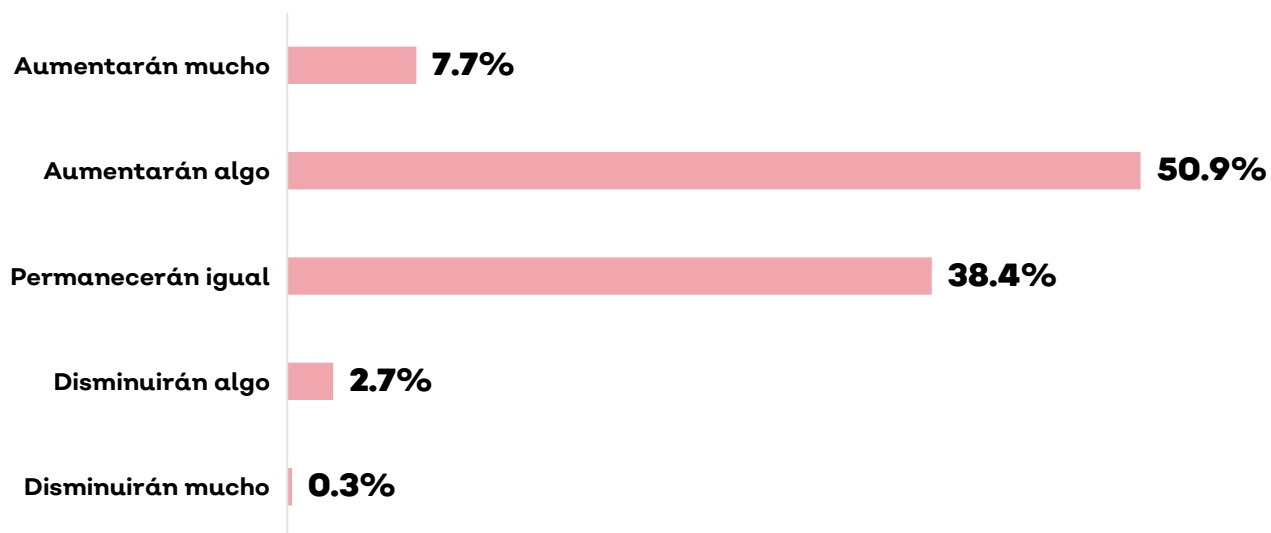


Fuente: IIEG, EESPJ.

III.6 Evolución del precio promedio de los productos y/o servicios de la empresa

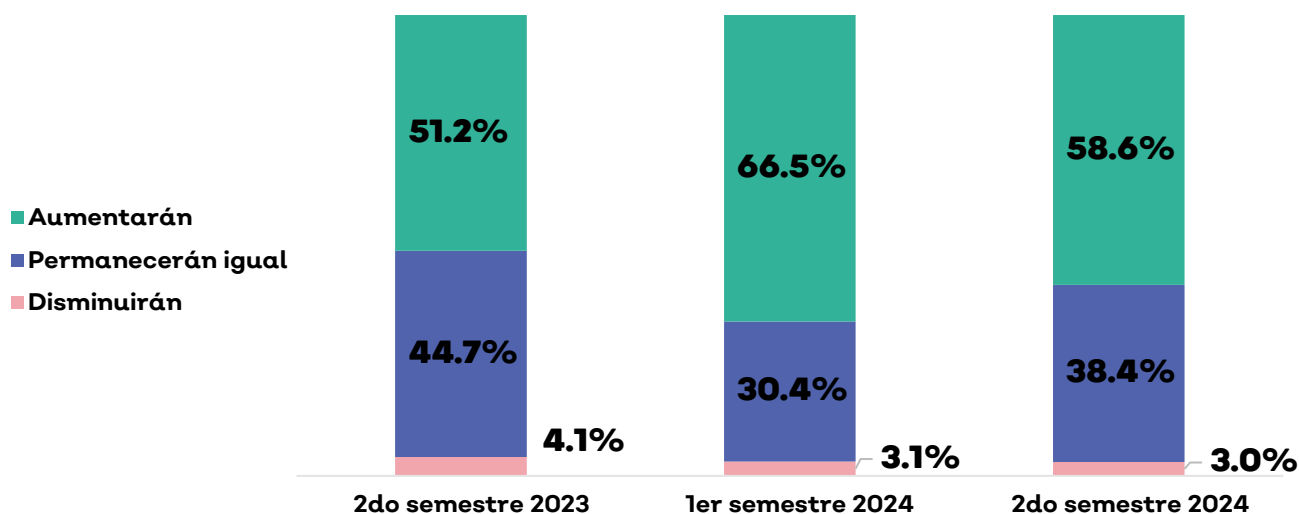
El 58.6% de las empresas considera que los precios promedio de los productos y/o servicios que ofrece aumentarán en este semestre. Este porcentaje es menor al del estudio anterior, cuando el 66.5% de las empresas así lo refirió y mayor al de hace un año que fue de 51.2%.

¿Cómo considera que evolucionarán los precios promedio de los productos y/o servicios que ofrece su empresa en el segundo semestre de 2024?



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

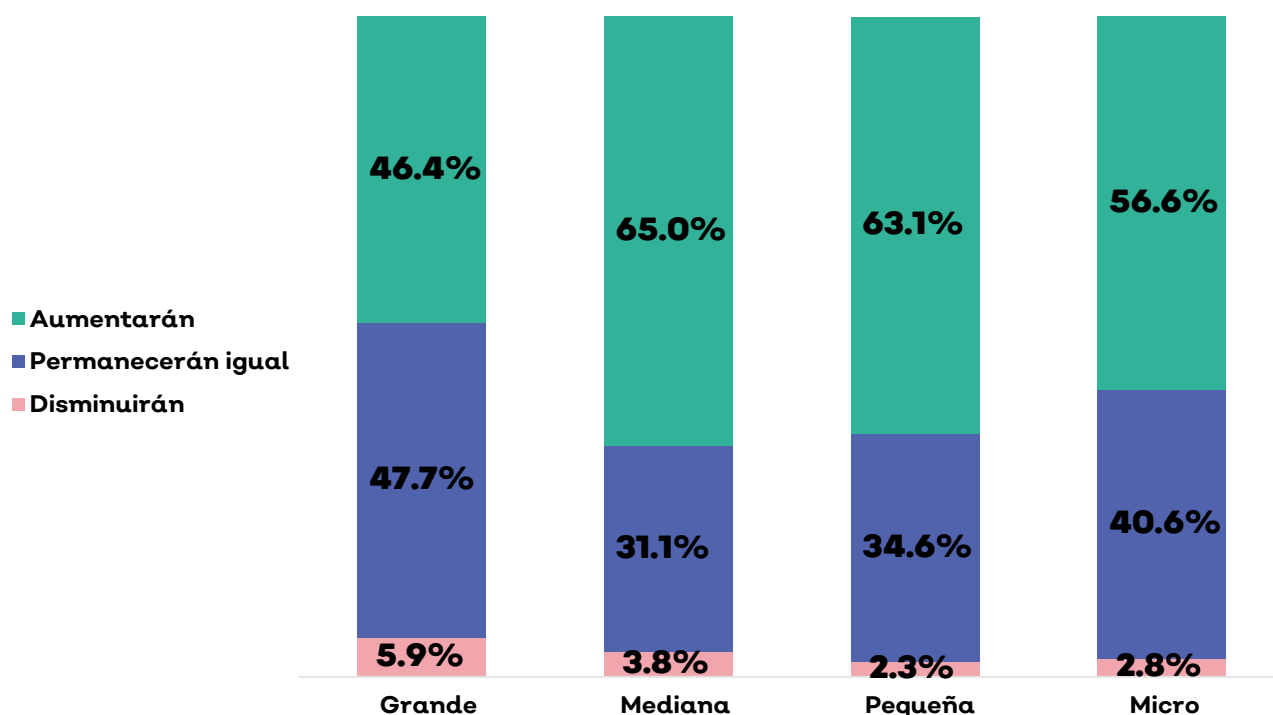
Expectativa de los precios, últimos tres periodos



Fuente: IIEG, EESPJ.

Las empresas medianas son las que más esperan aumentos en los precios promedio de los bienes o servicios que ofrecen con el 65.0% de ellas. Por su parte, el 63.1% de las empresas pequeñas esperan aumentos en los precios, así como el 56.6% de las microempresas. En las empresas grandes, el 46.4% espera incrementos en los precios.

Expectativa de la evolución en los precios promedio por tamaño de la empresa para el segundo semestre de 2024



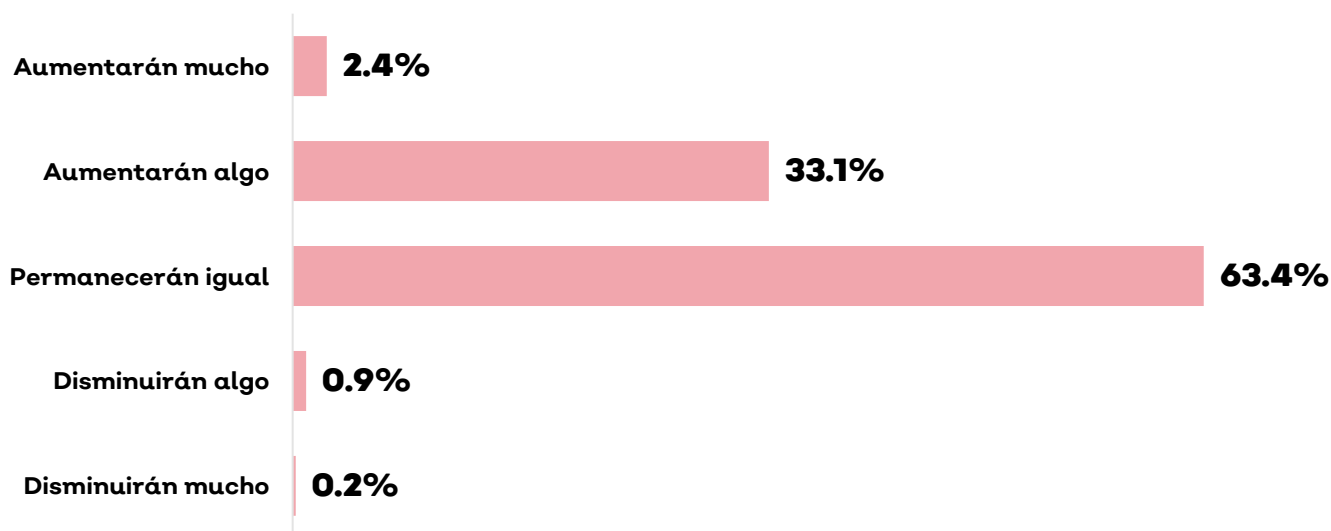
Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

III.7 Salarios

Con respecto a los salarios, el 35.5% de las empresas espera que los salarios aumenten en este semestre. De éstas, el 76.3% espera que aumenten de 1% a 10%; el 22.8% de 11% a 25%; y el 0.9% espera que aumenten más de 25%.

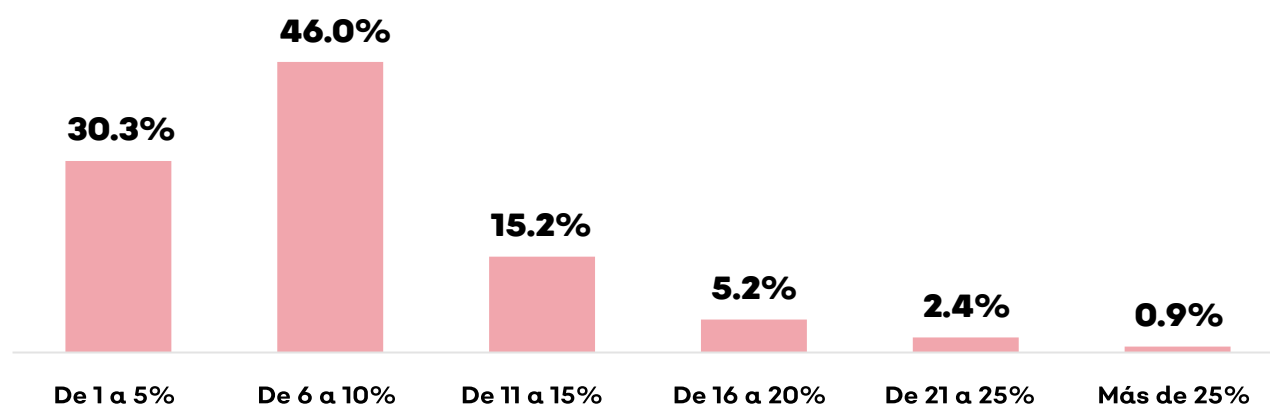
El 63.4% de las empresas considera que sus salarios permanecerán igual y el 1.1% cree que disminuirán.

¿Cómo considera que se comportarán los salarios de su empresa en el segundo semestre de 2024?



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

En qué porcentaje esperan que aumenten

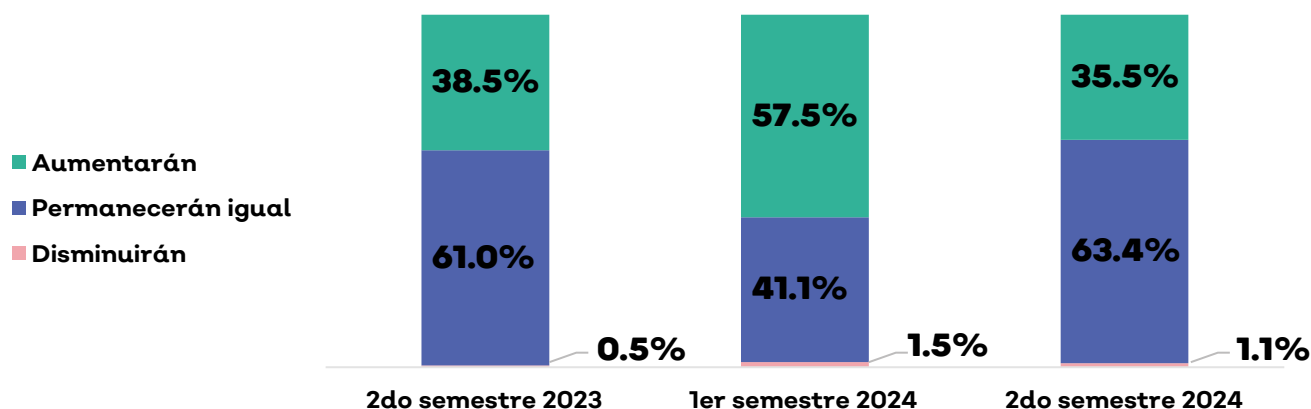


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: Porcentajes calculados con respecto a los que respondieron que si aumentarán sus salarios en el semestre correspondiente.

Para el segundo semestre de 2024, la mayoría de las empresas (63.4%) espera que los salarios permanezcan iguales. Solo un 35.5% de estas empresas tiene la expectativa de un avance positivo en los salarios, la cual, es menor en comparación del semestre anterior y el año pasado, cuando se esperaban mayores avances en cuestiones salariales.

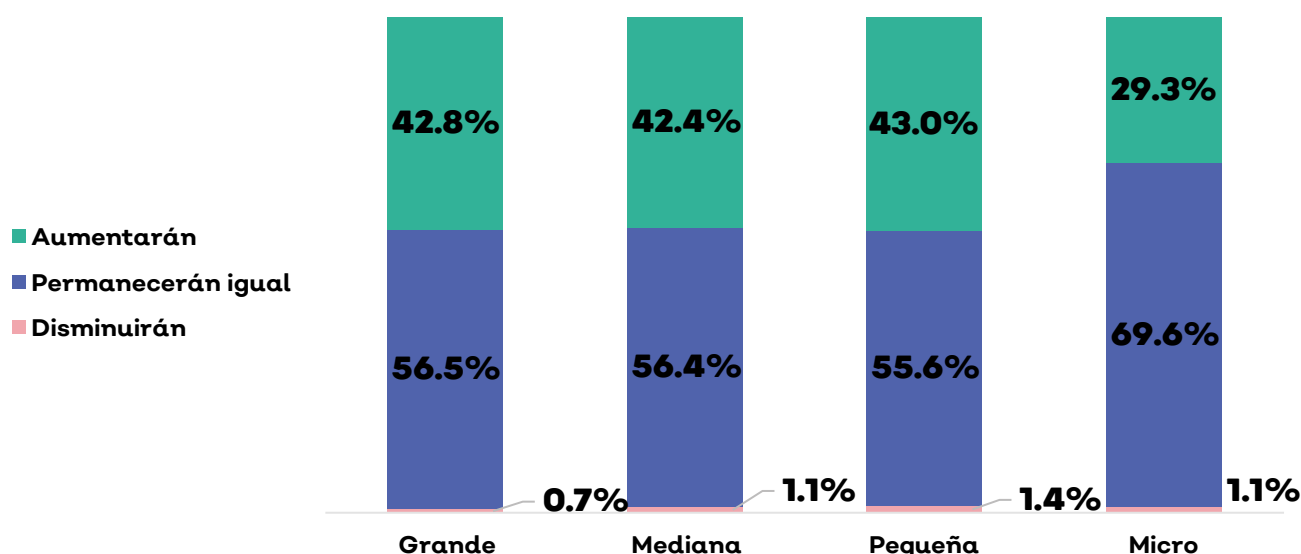
Expectativa de los salarios, últimos tres periodos



Fuente: IIEG, EESPJ.

Las empresas grandes son las que en mayor medida esperan un aumento, el 42.8% de estas empresas tiene la expectativa de que incrementarán los salarios. Mientras que las microempresas son las que esperan incrementos salariales en un menor porcentaje (29.3%) en el segundo semestre de 2024 con relación al resto de los tamaños de empresas.

Expectativa de los salarios por tamaño de la empresa para el segundo semestre de 2024

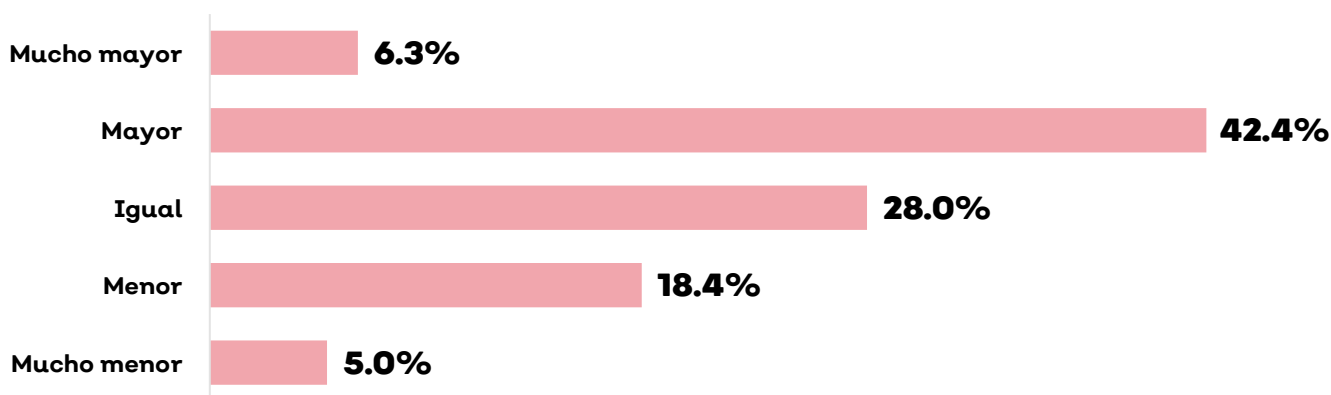


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

III.8 Utilización de la planta y equipo

De las empresas del sector industrial, el 48.7% mencionó que el porcentaje utilizado de planta y equipo será mayor o mucho mayor en el segundo semestre de 2024, para el 28.0% se mantendrá igual, mientras que para el 23.4% será menor o mucho menor. El porcentaje de empresas que considera que la utilización de planta y equipo aumenta, es menor que en el semestre previo y que hace un año. En el segundo semestre de 2023 fue de 54.0%, en el primer semestre de 2024 subió a 59.2%, y para el segundo semestre de 2024 cayó a 48.7%.

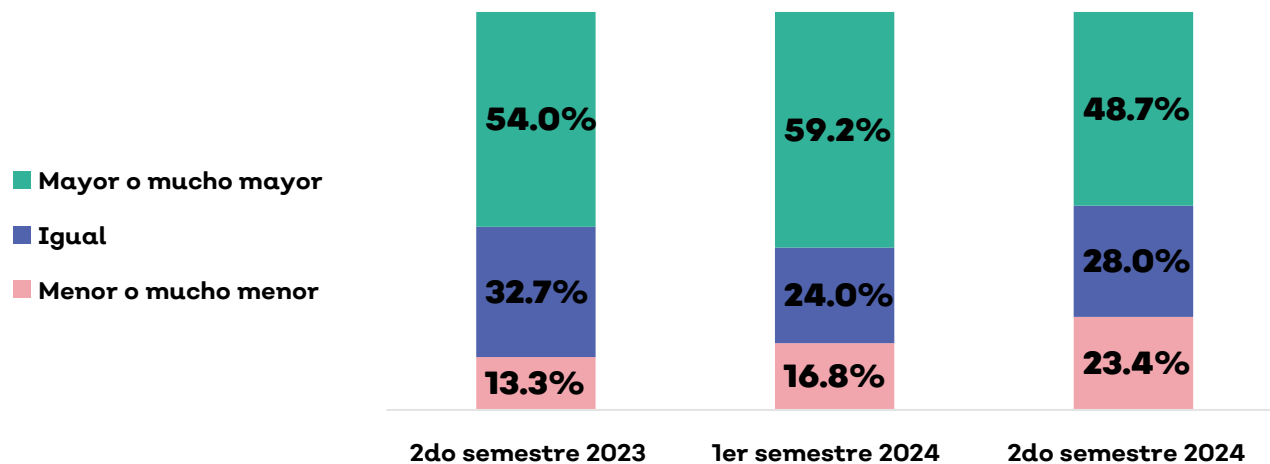
¿Cómo considera que será el porcentaje utilizado de planta y equipo de su empresa en el segundo semestre de 2024?



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para el sector industrial. La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

Expectativa de la utilización de planta y equipo, últimos tres periodos

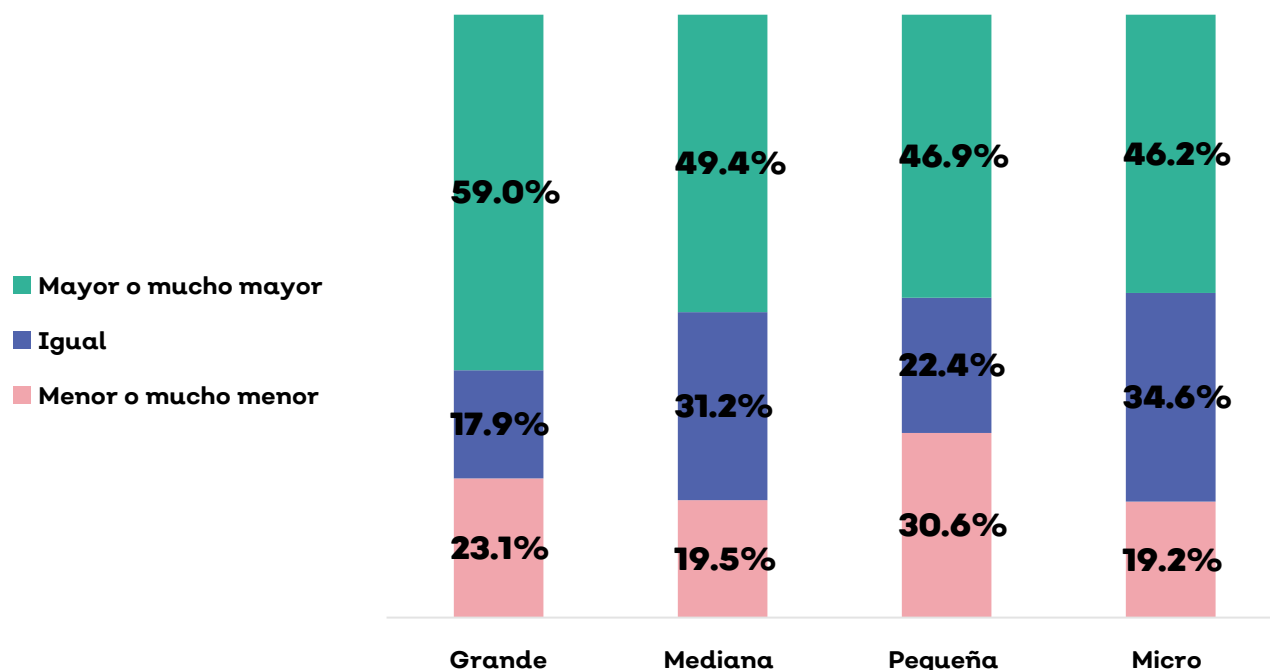


Fuente: IIEG, EESPJ.

Nota: Pregunta exclusiva del sector industrial. La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

Las empresas grandes del sector industrial se muestran más optimistas pues el 59.0% de estas empresas espera que aumente la utilización de planta y equipo. El 49.4% de las empresas medianas y el 46.9% de las empresas pequeñas espera que se incremente dicho uso, y un 46.2% de las microempresas tiene la expectativa de que aumente el porcentaje utilizado de planta y equipo de su empresa en el segundo semestre de 2024.

Expectativa del porcentaje utilizado de planta y equipo por tamaño de la empresa para el segundo semestre de 2024



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

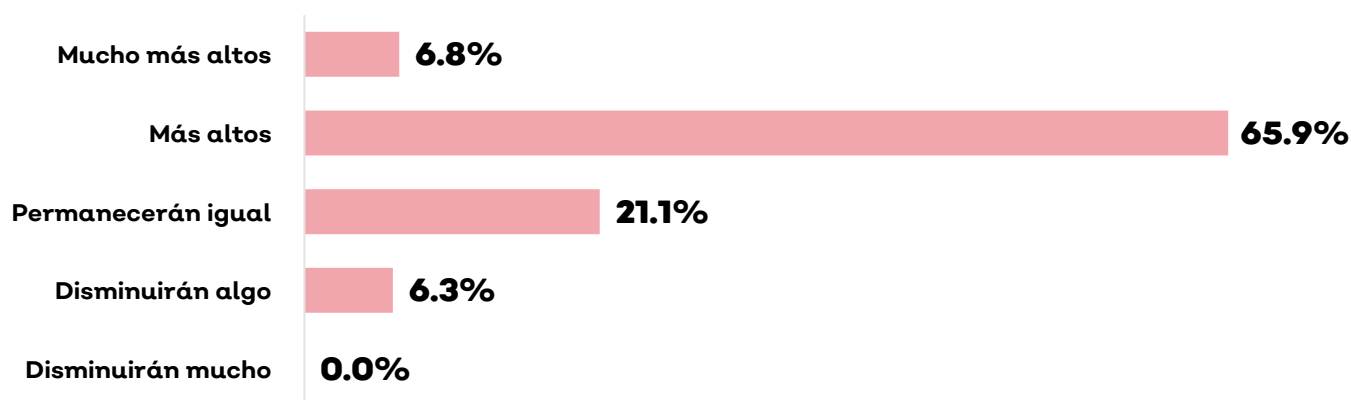
Nota: Pregunta exclusiva del sector industria.

III.9 Costos de producción del sector industrial

El 72.7% de las empresas espera que los costos sean más altos en este semestre: el 6.8% estima que serán mucho más altos y el 65.9% espera que sean más altos. Solo el 6.3% de las empresas del sector industrial considera que sus costos de producción podrían disminuir.

El porcentaje que cree que sus costos de producción aumenten disminuyó con relación al semestre anterior, pero aumentó en comparación con el segundo semestre de 2023, pues hace un año la cifra fue de 66.4%, en el semestre pasado fue de 74.9%, y para este semestre de 72.6%.

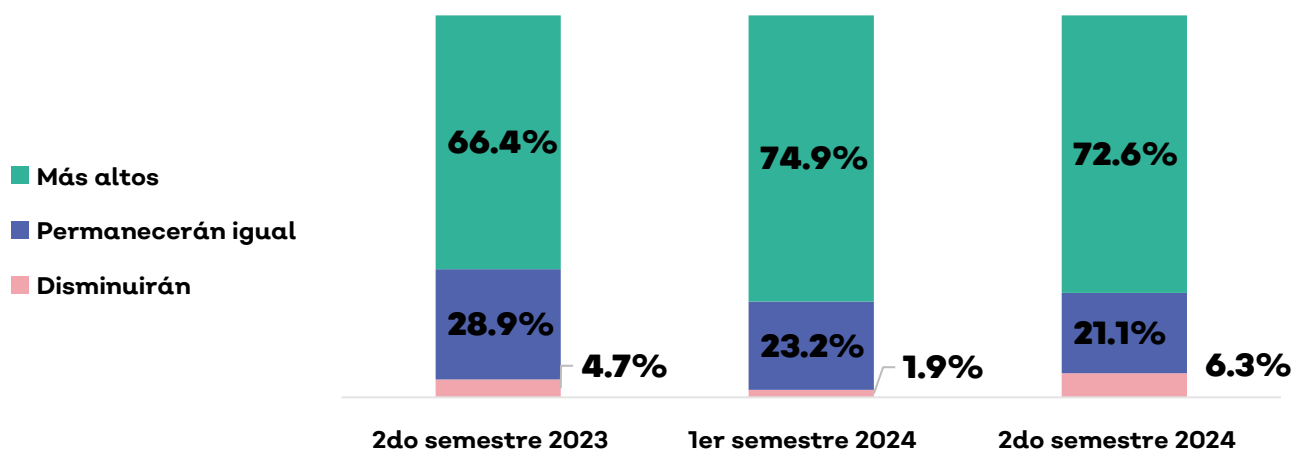
¿Cómo considera que serán los costos de producción de su empresa en el segundo semestre 2024?



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: Pregunta exclusiva del sector industrial. La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

Expectativa de los costos de producción, últimos tres periodos

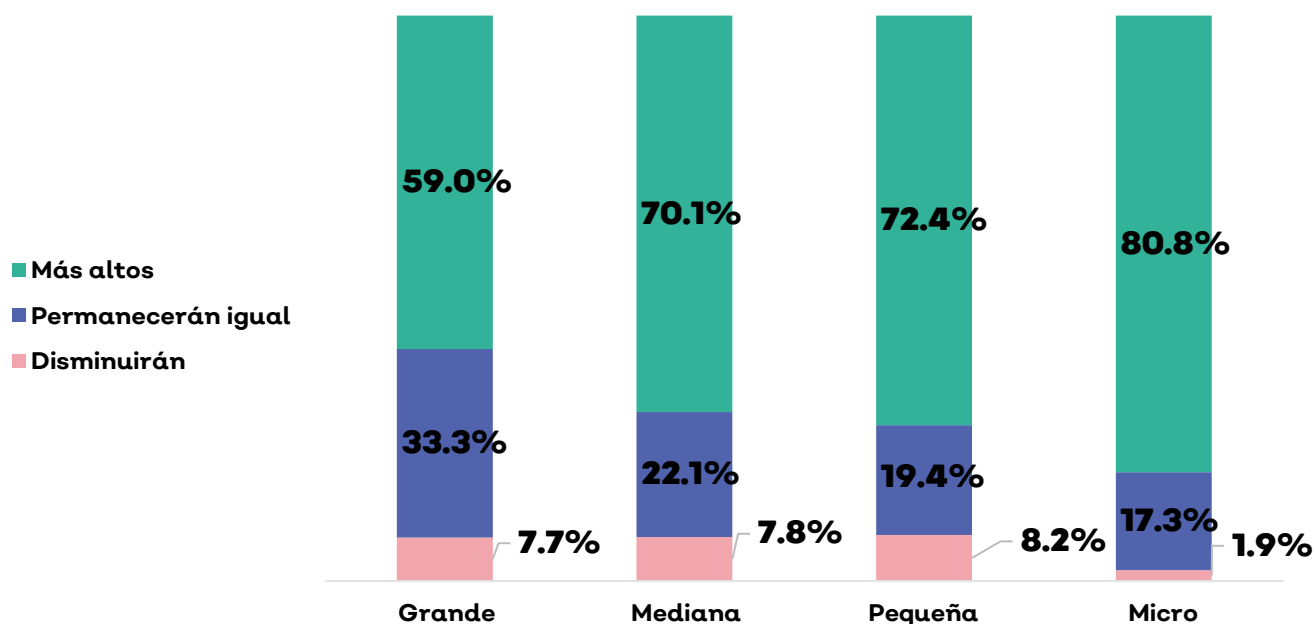


Fuente: IIEG, EESPJ.

Nota: Pregunta exclusiva del sector industrial. La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

Si bien el 72.6% de las empresas espera aumentos en los costos de producción, es en las microempresas en las que se observa una mayor proporción que espera que aumenten (80.8%), mientras que las empresas grandes tienen el menor porcentaje (59.0%).

Expectativa de los costos de producción por tamaño de la empresa para el segundo semestre de 2024



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: Pregunta exclusiva del sector industria.

III.10 Exportaciones

El 21.5% de las empresas menciona ser proveedora de empresas exportadoras. Este porcentaje es inferior al observado en el semestre anterior (22.2%) y superior al año anterior donde el 20.2% refirió ser proveedora de empresas exportadoras.

¿Su empresa es proveedora de empresas exportadoras?

	2do semestre 2023	1er semestre 2024	2do semestre 2024
Sí	20.2%	22.2%	21.5%
No	79.8%	77.8%	78.5%

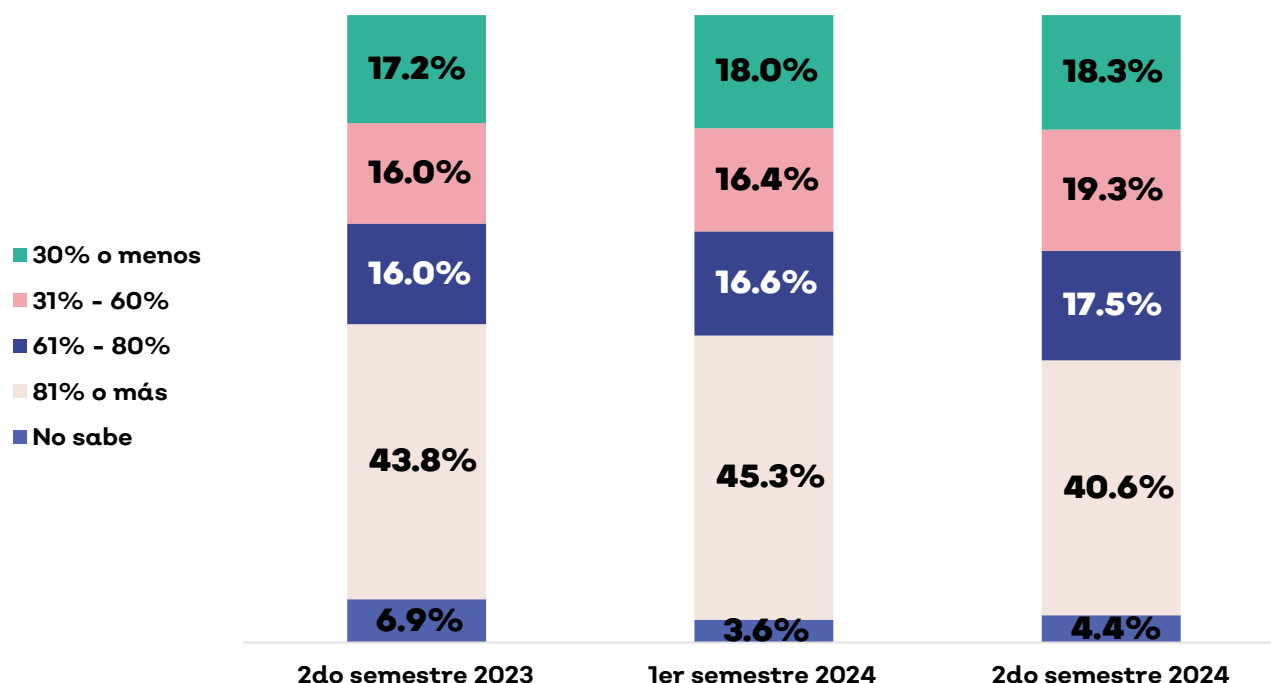
Fuente: IIEG, EESPJ.

Por otro lado, el 40.6% de las empresas menciona que entre el 81% y 100% de sus insumos son producidos en México. Este porcentaje es menor al observado en el semestre anterior de 45.3%.

Para el 17.5% de las empresas, entre el 61% y 80% de sus insumos son producidos en México, mientras que para el 19.3% de las empresas este porcentaje está entre el 31% a 60%.

Finalmente, el 18.3% de las empresas usa insumos mexicanos en 30% o menos. Este porcentaje es superior tanto al observado en el semestre anterior como al de hace un año.

¿Qué porcentaje de sus insumos son producidos en México?



Fuente: IIEG, EESPJ.

El porcentaje de empresas que menciona que realizará exportaciones en este segundo semestre de 2024 fue de 18.1%, superior al del estudio pasado donde 17.3% mencionó que realizaría exportaciones, y también mayor al 17.2% de hace un año.

¿Su empresa realizará exportaciones en este semestre?

	2do semestre 2023	1er semestre 2024	2do semestre 2024
Sí	17.2%	17.3%	18.1%
No	82.8%	82.7%	81.9%

Fuente: IIEG, EESPJ.

Nota: Pregunta exclusiva para el sector industria y comercio.

Por otra parte, de las empresas exportadoras, el porcentaje que considera que la demanda internacional de sus productos aumentará este semestre (47.2%) es menor al del semestre anterior (56.1%) y menor al de hace un año (51.2%).

¿Cómo considera que evolucionará la demanda internacional de sus productos para el segundo semestre de 2024 en comparación con el primer semestre de 2024?

	2do semestre 2023		1er semestre 2024		2do semestre 2024	
Aumentará mucho	7.7%	51.2%	7.7%	56.1%	5.4%	47.2%
Aumentará algo	43.5%		48.4%		41.7%	
Permanecerá igual	40.1%	40.1%	36.1%	36.1%	43.2%	43.2%
Disminuirá algo	6.8%	8.7%	7.2%	7.7%	7.3%	9.6%
Disminuirá mucho	1.9%		60.0%		2.4%	
Total	100.0%		100.0%		100.0%	

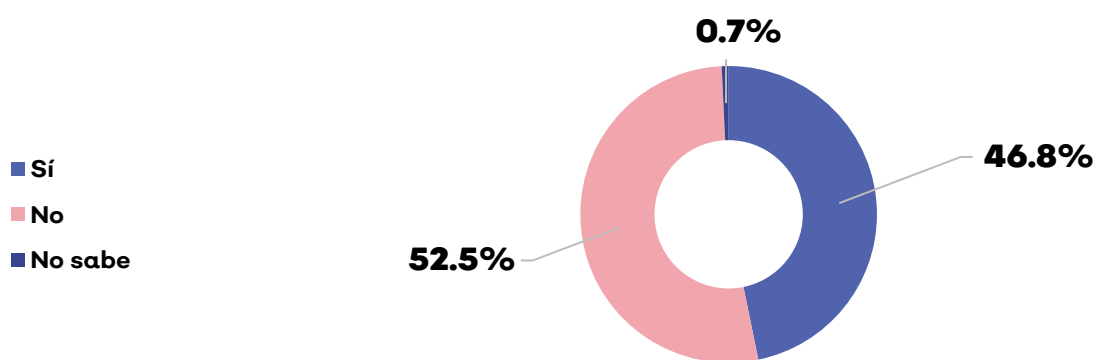
Fuente: IIEG, EESPJ.

Nota: Porcentajes calculados con respecto a los que respondieron que sí realizarán exportaciones en el semestre correspondiente.

III.11 Comercio electrónico

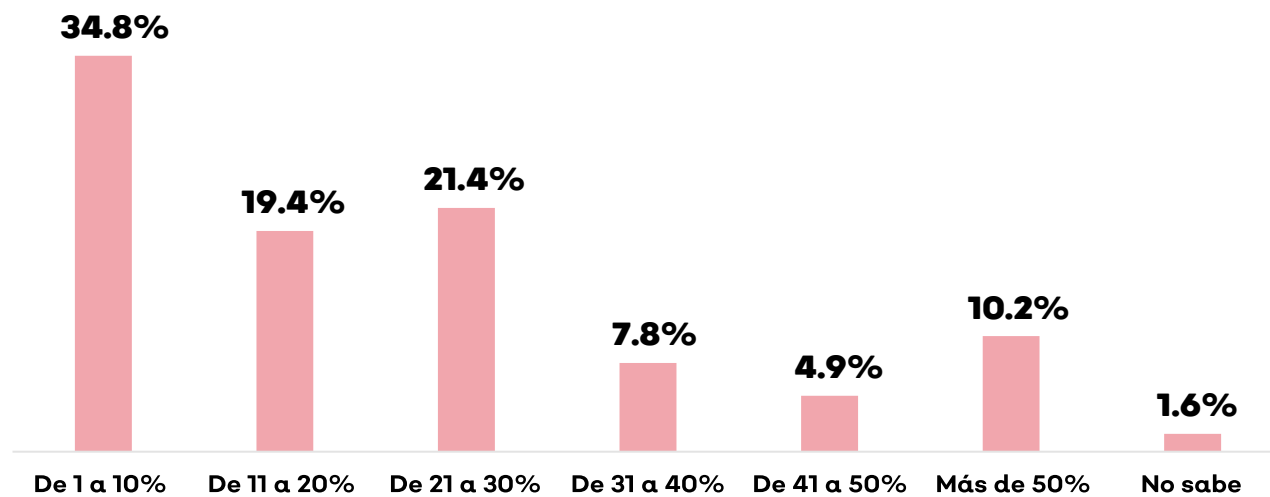
De las empresas en el sector comercio, 46.8% realiza ventas por internet; este porcentaje es mayor al 34.5% reportado en el estudio anterior. La participación en los ingresos de este tipo de ventas es baja: para el 34.8% de las empresas que vende por internet, estas ventas representan 10% o menos del total de sus ingresos, para el 19.4% de las empresas representan entre 11% a 20% de los ingresos, para el 21.4% de los negocios las ventas por comercio electrónico representan entre 21% a 30% de los ingresos, para un 7.8% representan entre 31% a 40%, mientras que para el 15.1% de las empresas más del 40% de los ingresos se da por esta vía.

¿Su establecimiento contó con ventas por internet durante el primer semestre de 2024?



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.
Nota: Pregunta exclusiva del sector comercio.

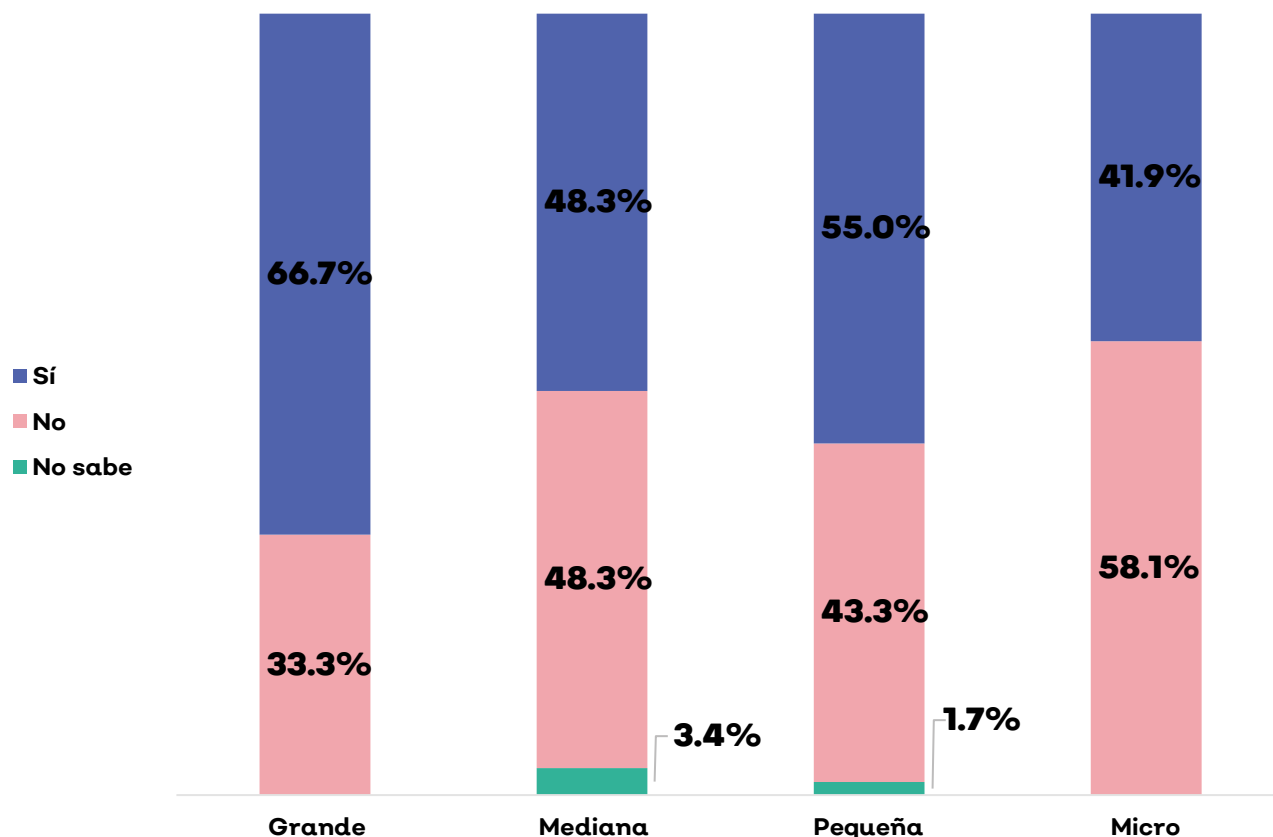
¿Qué porcentaje del total de los ingresos se obtuvo por ventas en internet durante el primer semestre de 2024?



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.
Nota: Pregunta exclusiva del sector comercio y que mencionan que sí cuentan con ventas en internet.

La estrategia de ventas en línea es más utilizada por empresas de tamaño grande. Del total de las empresas grandes del sector comercio, un 66.7% cuenta con ventas en línea, de las empresas medianas el 48.3% vende por internet, de las empresas pequeñas el porcentaje es un 55.0% y de las microempresas un 41.9%. Cabe señalar que en el estudio anterior el 78.3% de las grandes empresas tuvo ventas por internet, significando una disminución de 14.8 puntos porcentuales de participación de las grandes empresas comerciales.

Ventas por internet durante el primer semestre de 2024 por tamaño de la empresa



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: Pregunta exclusiva del sector comercio y que mencionan que sí cuentan con ventas en internet.

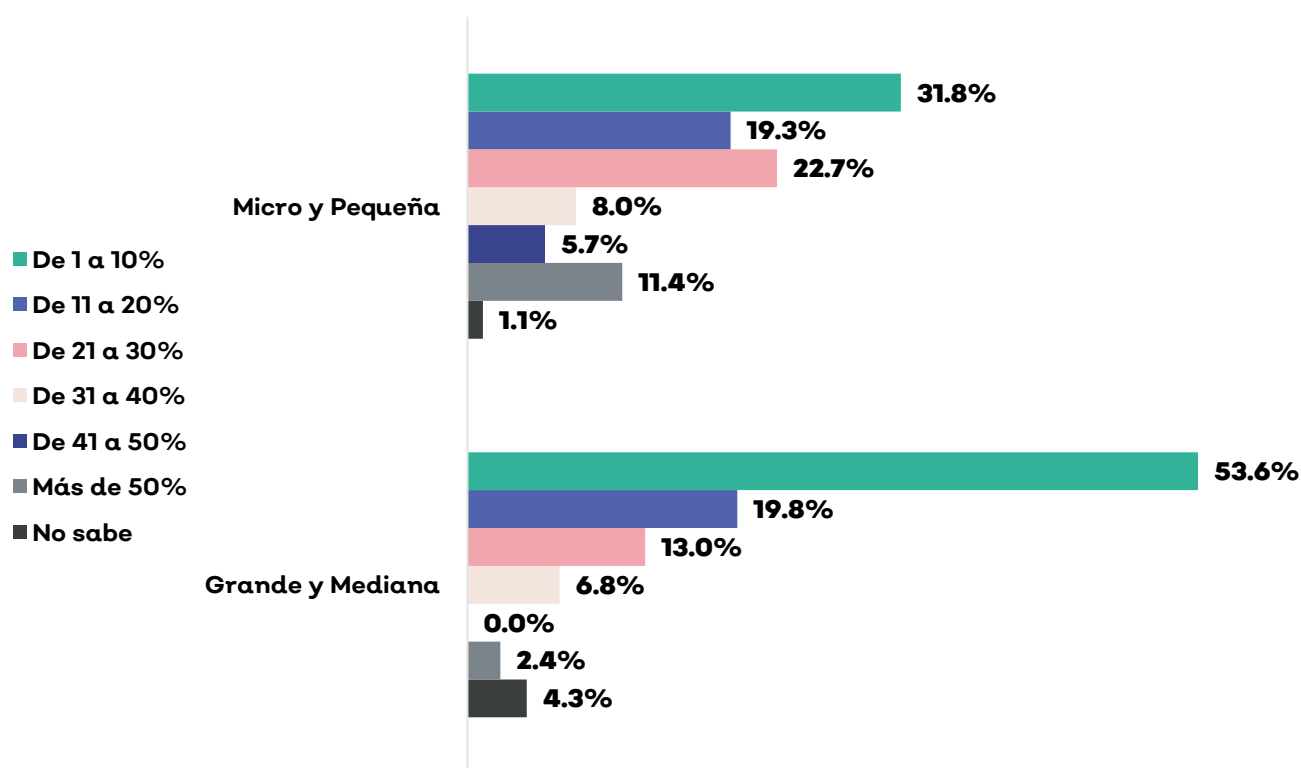
La distribución de la participación de los ingresos por estas ventas cambia por tamaño. Para el conjunto de las empresas micro y pequeñas:

- Hasta un 10% de los ingresos por ventas en línea: 31.8% de las empresas
- De 11% a 20% de los ingresos por ventas en línea: 19.3%
- De 21% a 30% de los ingresos por ventas en línea: 22.7%
- De 31% a 40% de los ingresos por ventas en línea: 8.0%
- De 41% a 50% de los ingresos por ventas en línea: 5.7%
- Más de 50% de los ingresos por ventas en línea: 11.4%

Para el conjunto de las empresas medianas y grandes:

- Hasta un 10% de los ingresos por ventas en línea: 53.6% de las empresas
- De 11% a 20% de los ingresos por ventas en línea: 19.8%
- De 21% a 30% de los ingresos por ventas en línea: 13.0%
- De 31% a 40% de los ingresos por ventas en línea: 6.8%
- De 41% a 50% de los ingresos por ventas en línea: 0.0%
- Más de 40% de los ingresos por ventas en línea: 2.4%

Porcentaje de los ingresos por ventas en línea durante el primer semestre de 2024 por tamaño de la empresa



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

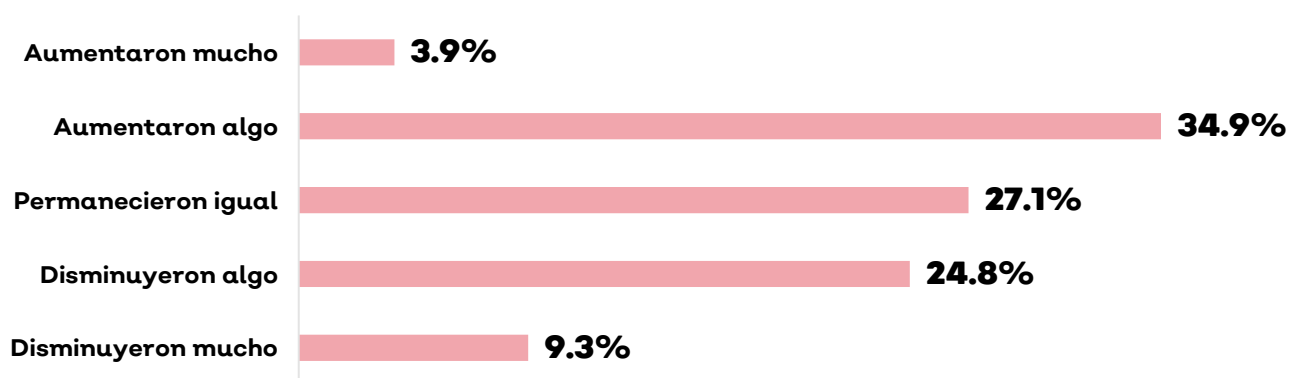
Nota: Pregunta exclusiva del sector comercio y que mencionan que vendieron por internet en el semestre anterior.

III.12 Ventas y costos

En esta sección se realiza una comparación de la evolución de las ventas y costos del último semestre completo respecto al mismo semestre del año anterior.

Respecto a las ventas del primer semestre de 2024 comparadas con el primer semestre de 2023, el 38.8% de las empresas mencionó que sus ventas aumentaron ya sea algo o mucho, el 27.1% mencionó que se mantuvieron igual y el 34.1% que disminuyeron.

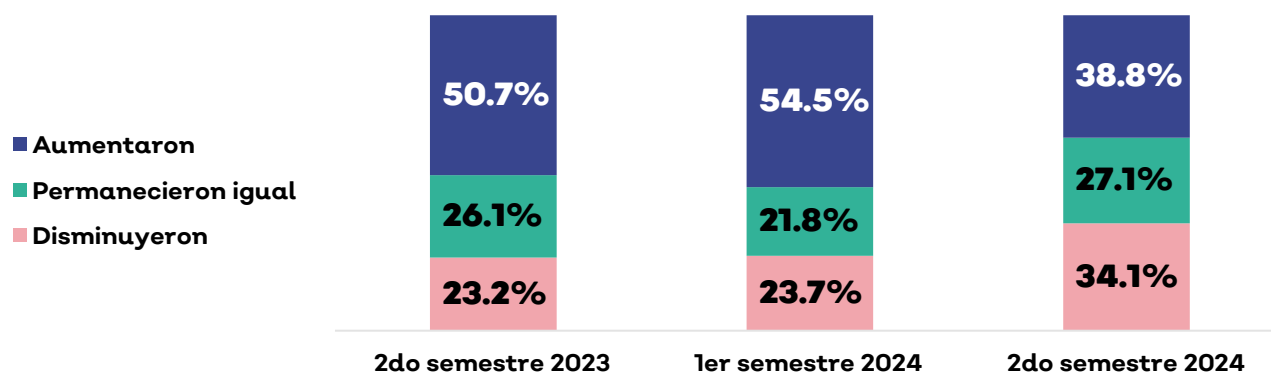
¿Cómo considera que se comportaron las ventas de su empresa durante el primer semestre de 2024 respecto al primer semestre de 2023?



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

En comparación con estudios anteriores, en el segundo semestre de 2024 fue donde más empresas mencionan que sus ventas disminuyeron, siendo que en este estudio el 34.1% de las empresas, comparado contra el 23.7% del estudio del semestre anterior y el 23.2% del estudio de hace un año.

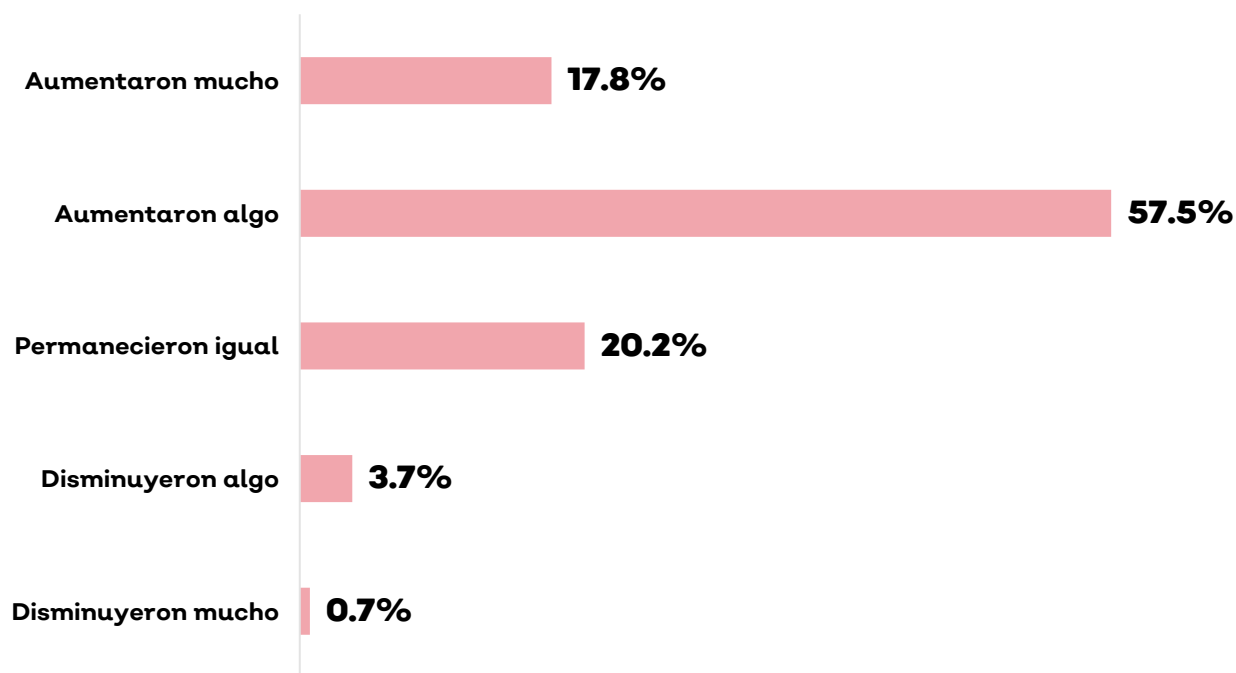
¿Cómo considera que se comportaron las ventas de su empresa durante el semestre pasado con respecto al mismo periodo del año anterior? Últimos tres estudios



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

En cuanto al comportamiento de sus costos durante el primer semestre de 2024 comparado con el primer semestre de 2023, el 75.4% de las empresas considera que aumentaron, mientras que el 20.2% mencionó que se mantuvieron igual y solo el 4.4% mencionó que disminuyeron.

¿Cómo considera que se comportaron sus costos durante el primer semestre de 2024 respecto a los del primer semestre de 2023?



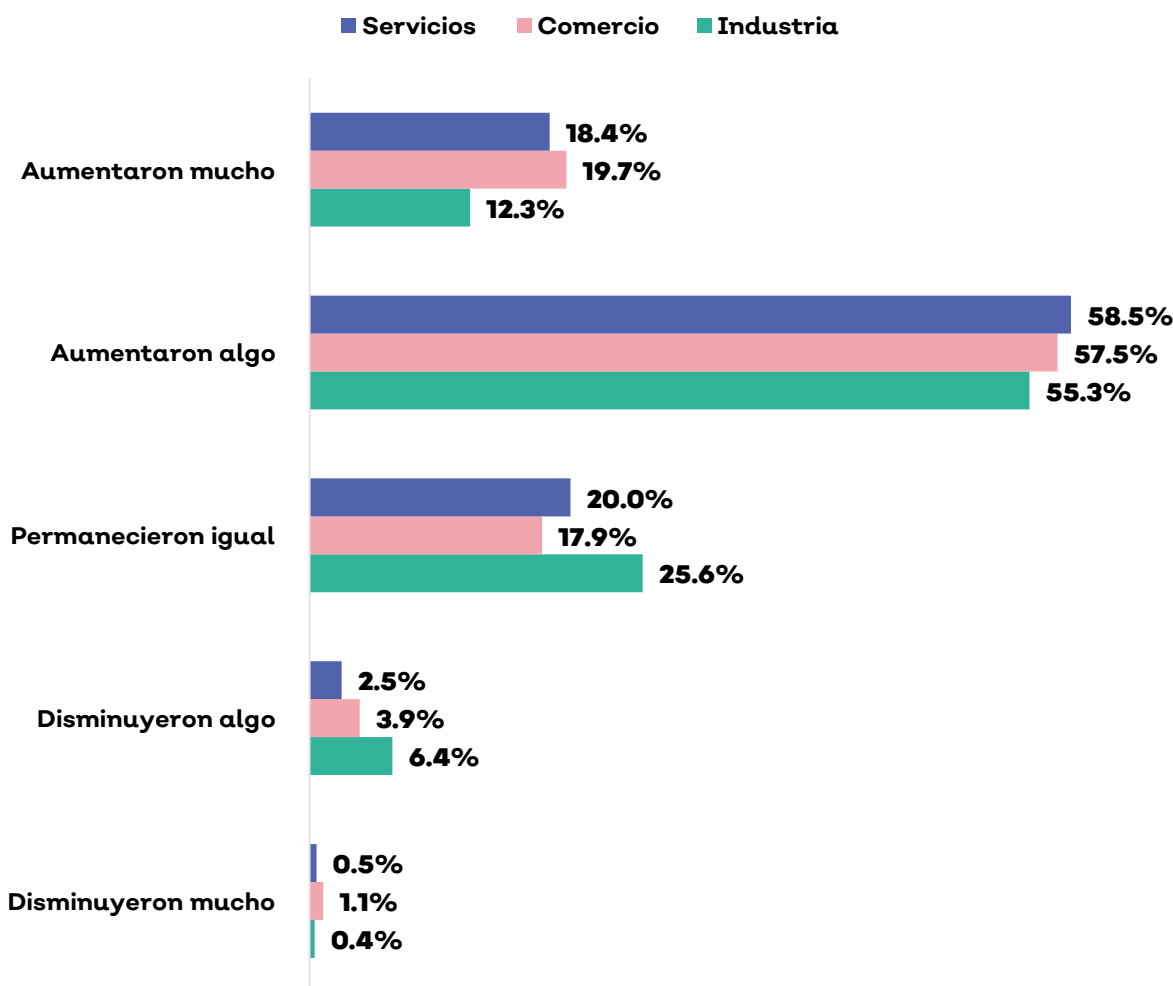
Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

En cuanto a los costos por sector, el sector comercio fue el que registró una mayor proporción de empresas donde sus costos aumentaron mucho con un 19.7% de estas empresas, seguidas del sector servicios donde el 18.4% de estas empresas dijeron que sus costos aumentaron mucho, mientras que el 12.3% de las empresas del sector industria dijeron que sus costos aumentaron mucho.

Por otro lado, los costos aumentaron algo para el 58.5% de las empresas del sector servicios, para el 57.5% de las empresas comerciales, y para el 55.3% de las empresas industriales.

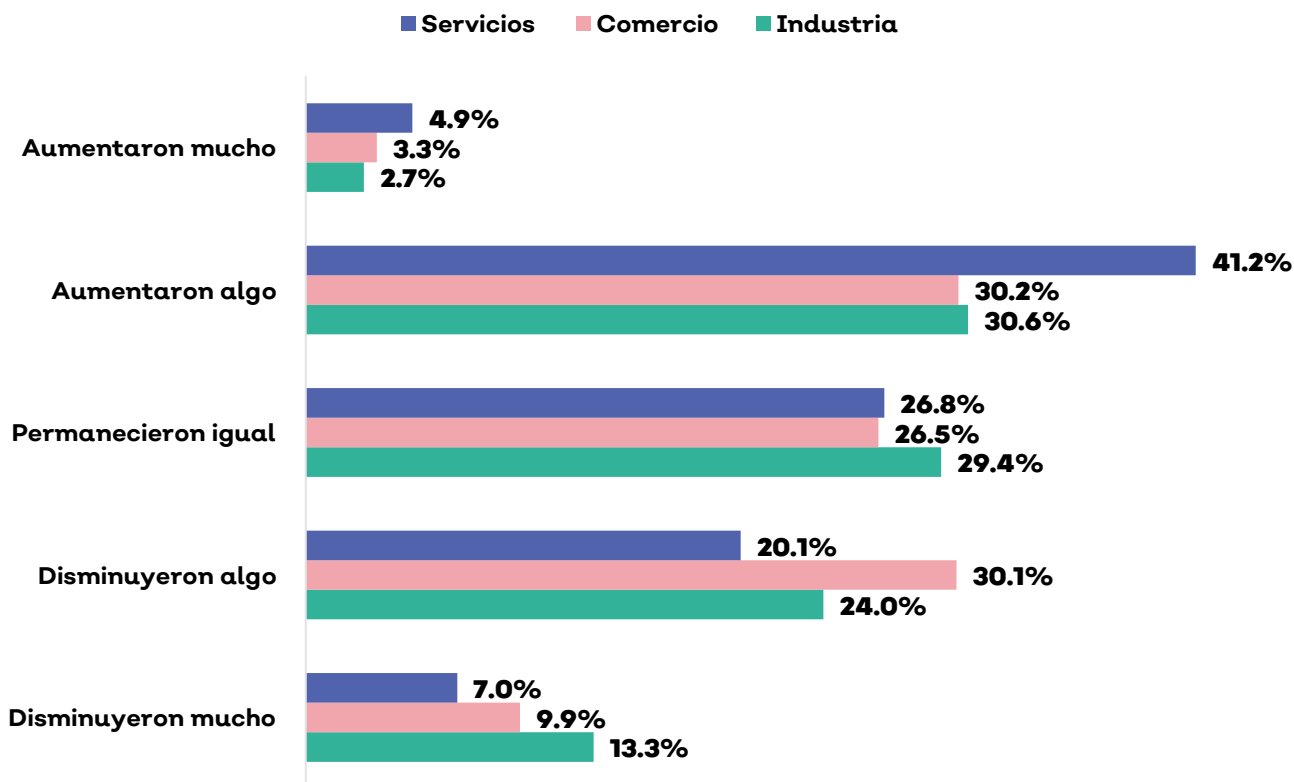
¿Cómo considera que se comportaron sus costos durante el primer semestre de 2024 respecto a los del primer semestre de 2023?



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Con respecto a las ventas del semestre pasado, a la pregunta de cómo se considera que se comportaron las ventas de su empresa durante el primer semestre de 2024 respecto al primer semestre de 2023, por sector se observó que las empresas del sector servicios son las que más aumento tuvieron en sus ventas con 46.1%, siguiendo las empresas de comercio con 33.5% y con menor porcentaje las empresas del sector con industria con 33.3%.

¿Cómo considera que se comportaron las ventas de su empresa durante el primer semestre de 2024 respecto al primer semestre de 2023?



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

III.13 Inversiones

El 48.2% de las empresas realizó inversiones en el semestre anterior, porcentaje inferior al 52.5% que dijo haberlo hecho en el estudio previo. Asimismo, esta proporción solo es marginalmente superior al 48.1% que mencionó en el estudio de hace un año haber realizado inversiones.

¿Realizó su empresa inversiones en el semestre anterior?

	2do semestre 2023	1er semestre 2024	2do semestre 2024
Sí	48.1%	52.5%	48.2%
No	51.9%	47.5%	51.8%

Fuente: IIEG, EESPJ

Por otro lado, el 38.0% de las empresas encuestadas considera que el segundo semestre de 2024 es adecuado para invertir. Este porcentaje es inferior tanto al registrado en el estudio del segundo semestre de 2023 (48.4%), como al de hace un año (50.6%)

¿Considera que este semestre es adecuado para realizar inversiones?

	2do semestre 2023	1er semestre 2024	2do semestre 2024
Sí	50.6%	48.4%	38.0%
No	49.4%	51.6%	62.0%

Fuente: IIEG, EESPJ.

Al considerar ambas preguntas, el 27.4% de las empresas realizó inversiones en el primer semestre de 2024 y considera que el segundo semestre de 2024 es adecuado para invertir, mientras que el 41.1% no realizó inversiones en el semestre anterior y considera que tampoco el segundo semestre de 2024 es adecuado para invertir.

Por otro lado, 20.9% de las empresas realizó inversiones durante el primer semestre de 2023 pero manifiestan que el segundo semestre de 2024 no les parece adecuado. Finalmente, 10.7% no realizó inversiones el semestre anterior, pero considera que el semestre actual es adecuado para hacerlo.

¿Realizó su empresa inversiones en el semestre anterior?	¿Considera que este semestre es adecuado para realizar inversiones?		
	Sí	No	Total
Sí	27.4%	20.9%	48.2%
No	10.7%	41.1%	51.8%
Total	38.0%	62.0%	100.0%

Fuente: IIEG, EESPJ.

Al separar las respuestas por sector, se identifica que el sector comercio fue el que tuvo un mayor porcentaje de empresas que realizó inversiones en el semestre anterior, con un 49.9% de negocios que afirman que sí realizó inversiones.

Por otro lado, el 47.4% de las empresas del sector industrial mencionó que realizó inversiones en el semestre anterior, mientras que en el sector servicios el 47.0% invirtió el semestre pasado.

¿Realizó su empresa inversiones en el semestre anterior? por sector

¿Realizó su empresa inversiones en el semestre anterior? por sector				
	Industria	Comercio	Servicios	Total
Sí	47.4%	49.9%	47.0%	48.2%
No	52.6%	50.1%	53.0%	51.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

En cuanto a la percepción de ser un buen semestre para invertir por sector, el sector industrial tuvo el menor porcentaje de empresas que considera que es adecuado para realizar inversiones con un 36.3% de menciones, seguido del sector comercio con un 36.9%. Por su parte, en el sector servicios el 39.9% sí considera que es un buen semestre para invertir.

¿Considera que este semestre es adecuado para realizar inversiones? por sector

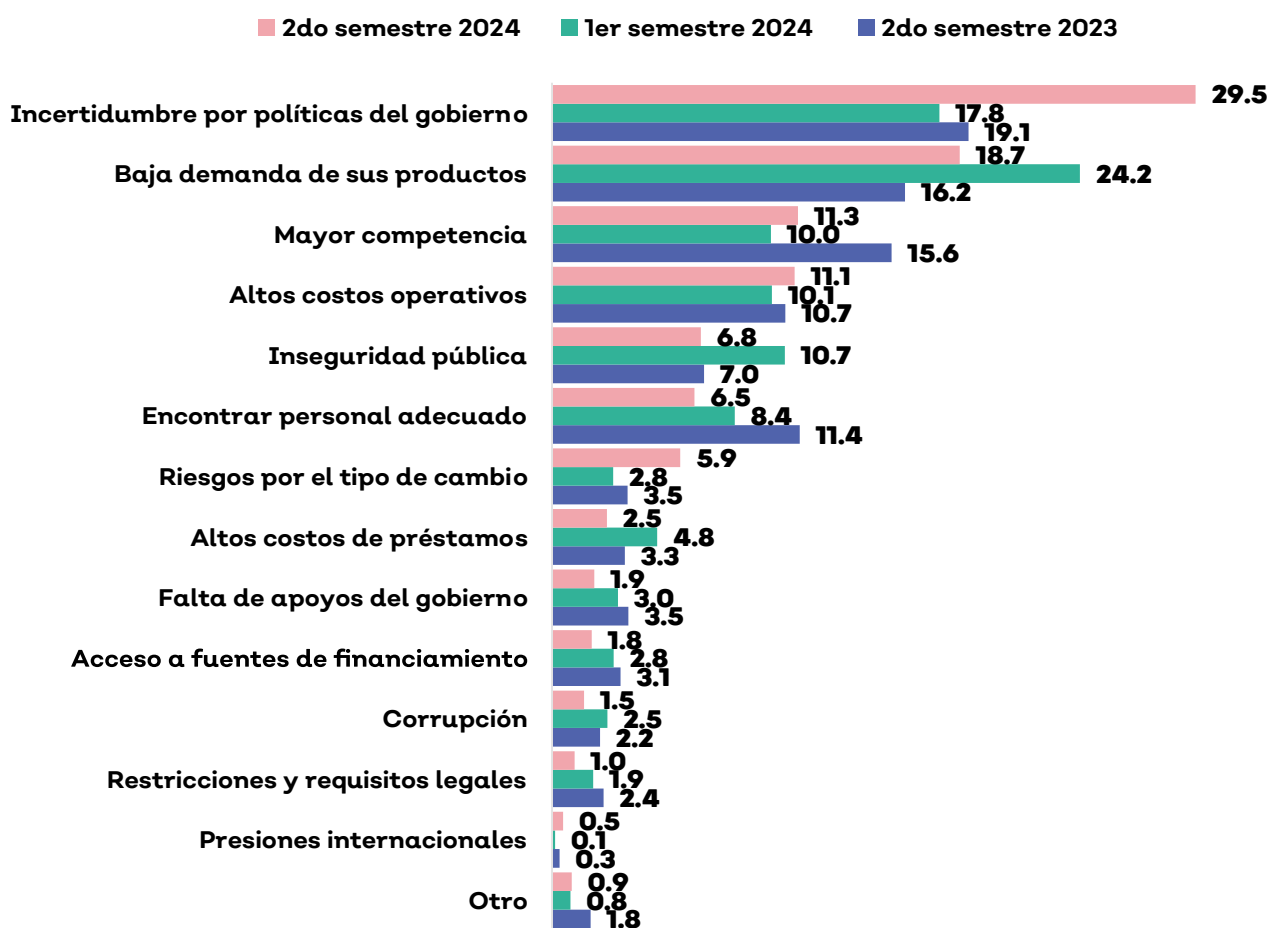
¿Considera que este semestre es adecuado para realizar inversiones? por sector				
	Industria	Comercio	Servicios	Total
Sí	36.3%	36.9%	39.9%	38.0%
No	63.7%	63.1%	60.1%	62.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

III.14 Obstáculos

El principal obstáculo manifestado por las empresas en el segundo semestre de 2024 fue la incertidumbre por políticas del gobierno, el cual presentó un incremento relevante al pasar de 17.8% en el semestre anterior a 29.5% en este semestre, subiendo de la segunda a la primera posición. Por otro lado, la preocupación por la baja demanda se reduce de 24.2% a 18.7% respecto al semestre anterior, pero sigue siendo uno de los principales retos. Por su parte, el obstáculo de los altos costos operativos se sigue manteniendo como uno de los más relevantes, subiendo incluso por arriba del 10.7% de hace un año a 11.1% en el segundo semestre de 2024. Asimismo, el obstáculo de mayor competencia vuelve a aumentar respecto al semestre anterior de 10.0% a 11.3%. Aunque sigue siendo un desafío importante, la preocupación por encontrar personal adecuado mantiene su tendencia a la baja, disminuyendo de 11.4% hace un año a 6.5% de las respuestas en este semestre. Cabe destacar el incremento significativo de los riesgos percibidos por el tipo de cambio, que subieron respecto al semestre anterior de 2.8% a 5.9% de menciones como obstáculo principal.

¿Cuál sería el principal obstáculo en este semestre para la evolución de la empresa?

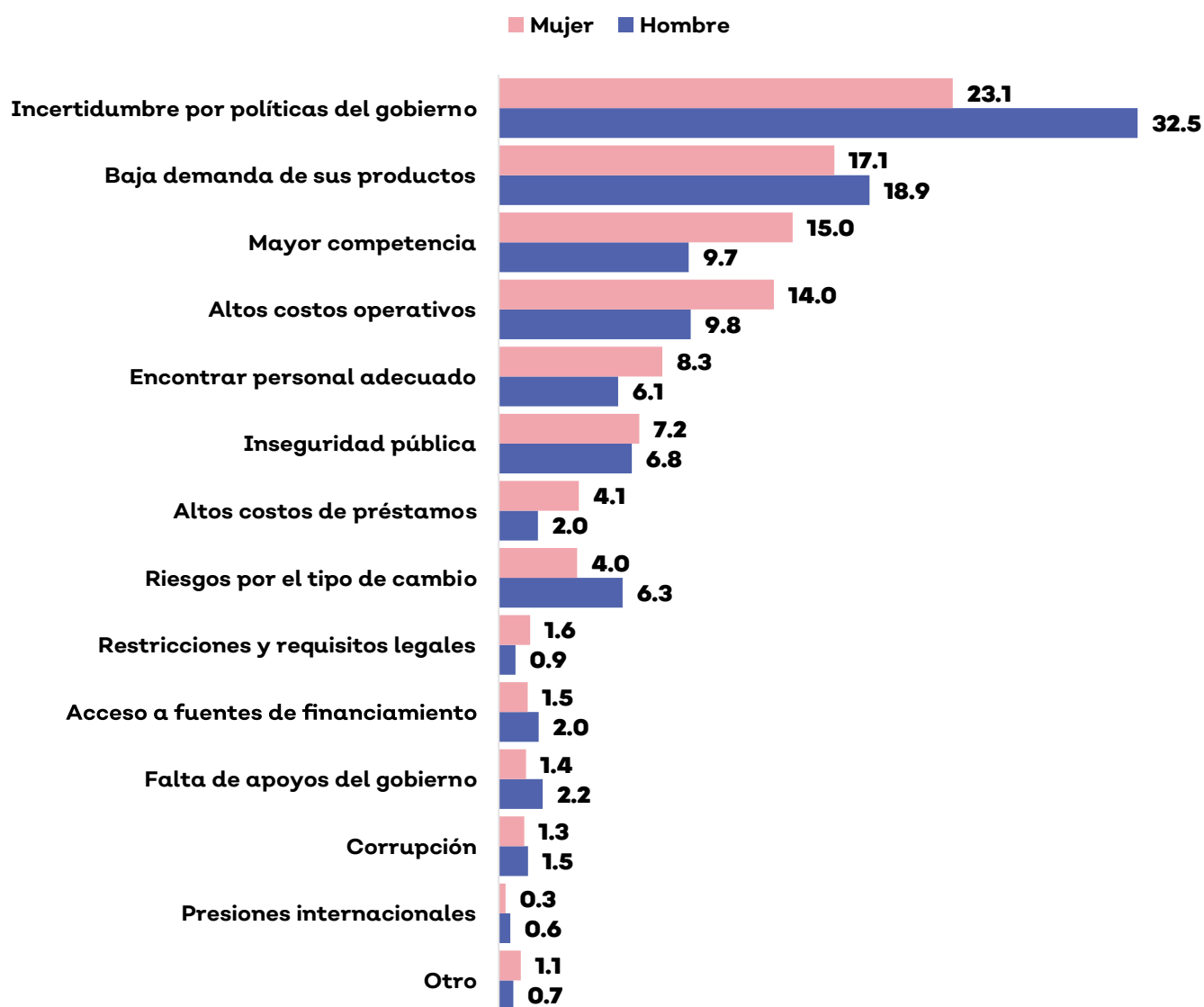


Fuente: IIEG, EESPJ.

Tanto en las empresas donde el dueño principal es mujer, como en las que es hombre, el principal obstáculo mencionado es la incertidumbre por políticas del gobierno con 23.1% y 32.5% respectivamente. De manera similar, la segunda posición en cuanto a obstáculo principal mencionado coincide en que es la baja demanda de sus productos para ambos sexos con 17.1% para las mujeres y 18.9% para los hombres.

No obstante, la tercera posición en cuanto a obstáculo principal mencionado difiere entre sexos, en el caso de las mujeres es la mayor competencia, con 15.0% del total de las menciones de las mujeres, y en el caso de los hombres son los altos costos operativos con 9.8%.

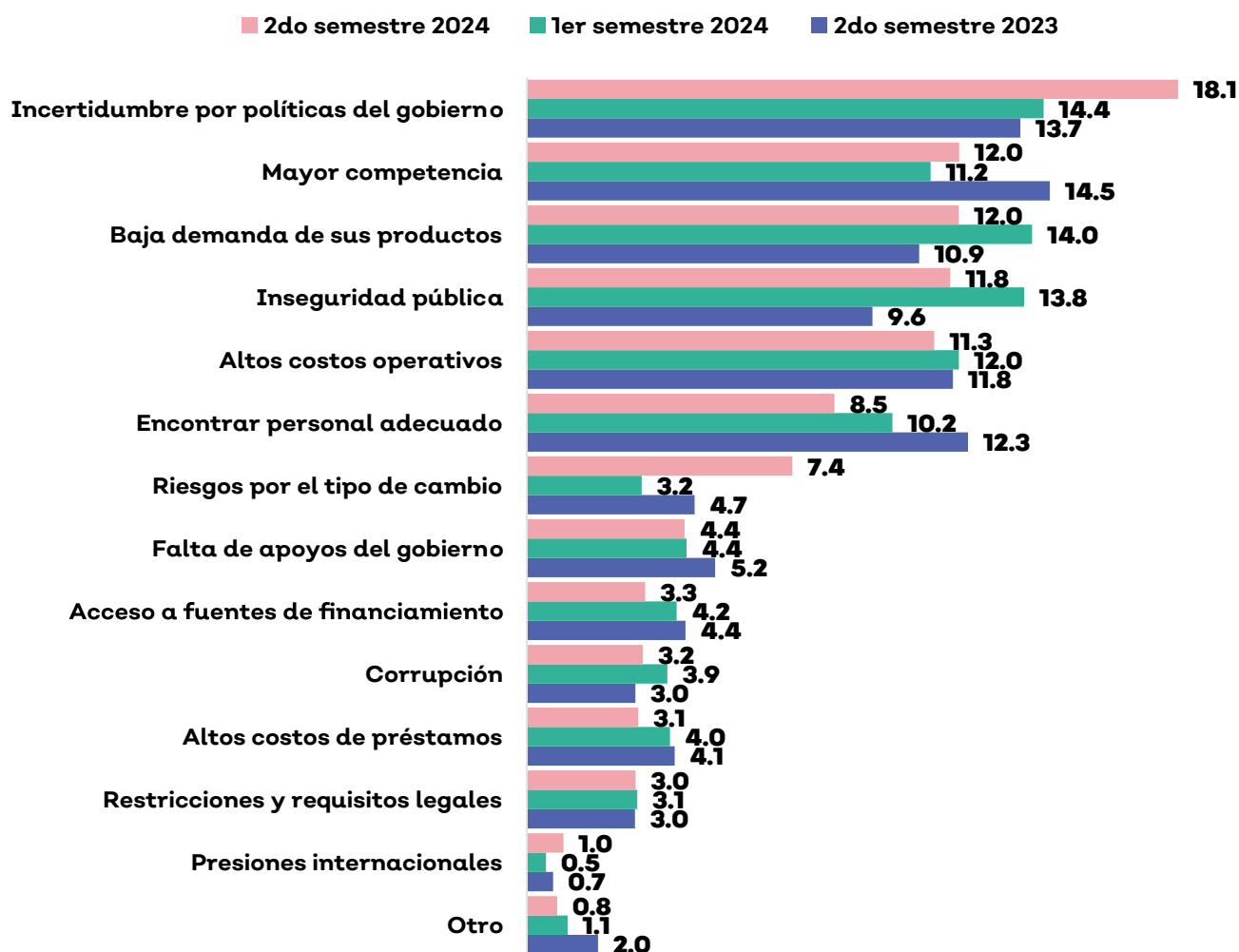
Principal obstáculo en este semestre por sexo del dueño o socio principal



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Si se consideran todos los tres obstáculos principales mencionados por las empresas, no solo el principal, la incertidumbre por políticas de gobierno se ubica como el obstáculo más mencionado, aumentando su proporción de progresivamente al pasar de 13.7% en el año anterior a 14.4% en el semestre anterior a 18.1% en este semestre. Por otro lado, la mayor competencia se ubica en segundo lugar, presentando un ligero aumento respecto al semestre anterior al pasar de 11.2% a 12.0%. También se observa una reducción en las menciones de inseguridad pública, la cual cayó de 13.8% a 11.8% respecto al semestre anterior. Por otra parte, llama la atención que la preocupación por los altos costos operativos se mantiene elevada en 11.3%, la cual no presenta mayores cambios respecto al año anterior cuando estaba en 11.8%. La preocupación por encontrar personal adecuado muestra una tendencia a la baja, disminuyendo de 12.3% hace un año a 8.5% en este semestre. Sobresale el repunte que tiene el obstáculo de riesgos por el tipo de cambio, el cual pasa de 3.2% en el semestre anterior a 7.4% en el segundo semestre de 2024.

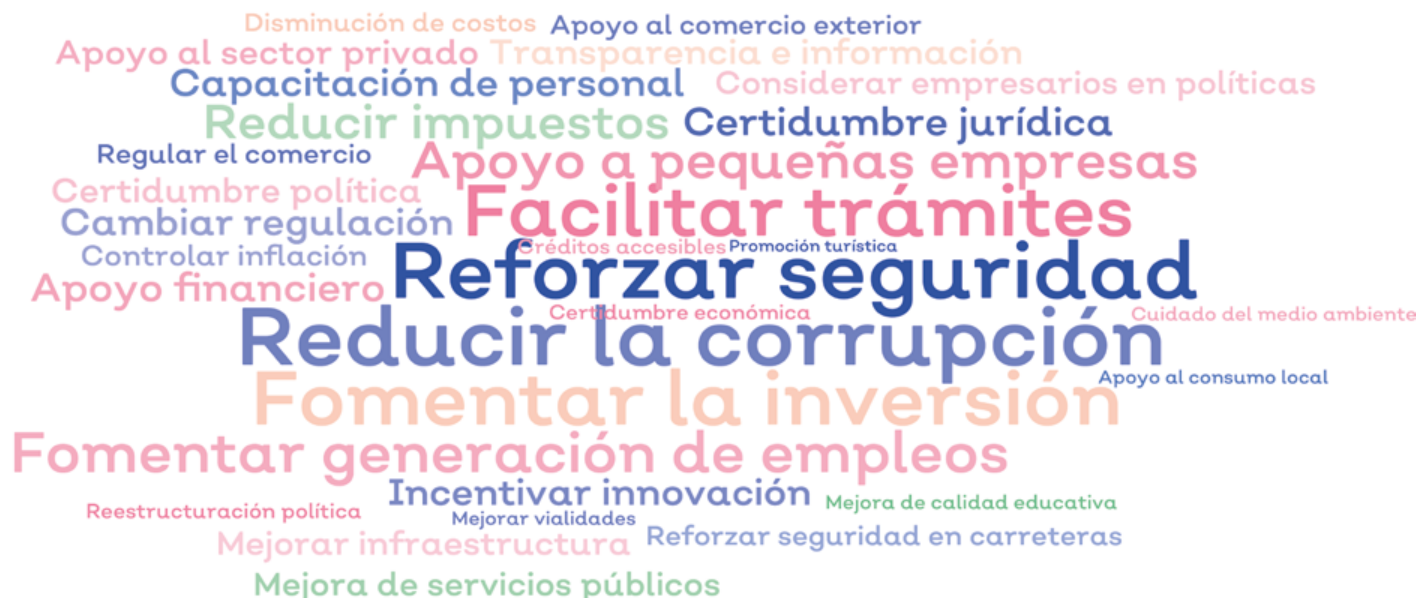
Obstáculos en este semestre para la evolución de la empresa, suma de las opciones



Fuente: IIEG, EESPJ.

Sobre las acciones gubernamentales que las empresas consideran que hacen falta, se necesitan reforzar o cambiar para disminuir los obstáculos de las empresas, se tiene que las categorías más mencionadas fueron reducir la corrupción, seguida de reforzar seguridad, fomentar la inversión y facilitar trámites de acuerdo con la clasificación³ realizada con lo escrito en esta pregunta abierta.

¿Qué acciones gubernamentales considera que hacen falta, se necesitan reforzar o cambiar para disminuir los obstáculos de las empresas?



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

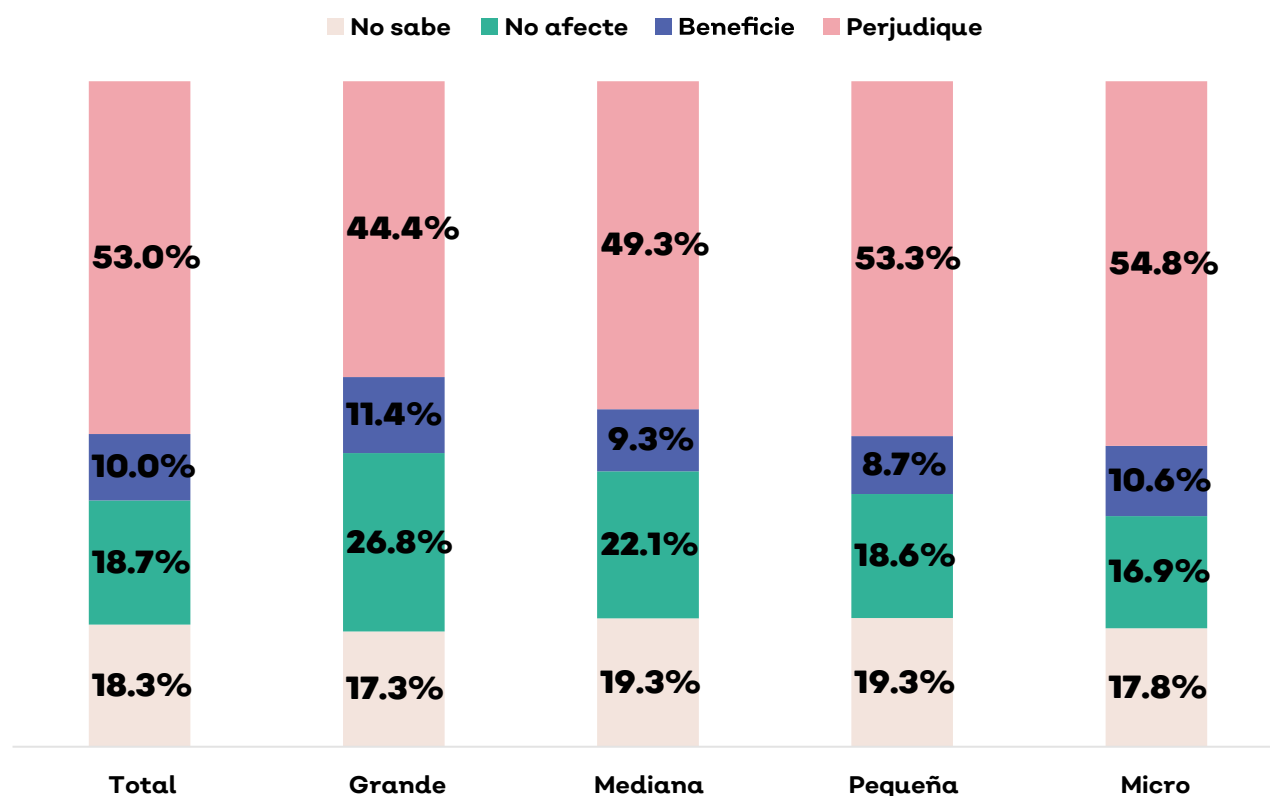
³ Para la clasificación de palabras se utilizó la técnica de Zero Shot Classification usando el modelo "facebook/bart-large-mnli".

III.15 Afectaciones

Se preguntó a las empresas si consideraban que el cambio de administración del gobierno federal pudiera afectar al entorno económico de Jalisco, a lo que el 53.0% dijo que esto perjudicaría, el 10.0% que beneficiaría, un 18.7% dijo que no cree que afectaría, mientras que 18.3% dijo que no sabía.

Al comparar la percepción del impacto del cambio de administración por tamaño de la empresa, se identifica que las empresas micro son las que más consideran que esto perjudique (54.8%), mientras que las grandes son las que creen en menor medida que esto les afecte, teniendo un 26.8% de respuestas afirmando que no esperan afectaciones.

¿Cómo considera que el cambio de administración del gobierno federal afecte al entorno económico de Jalisco? Por tamaño de empresa

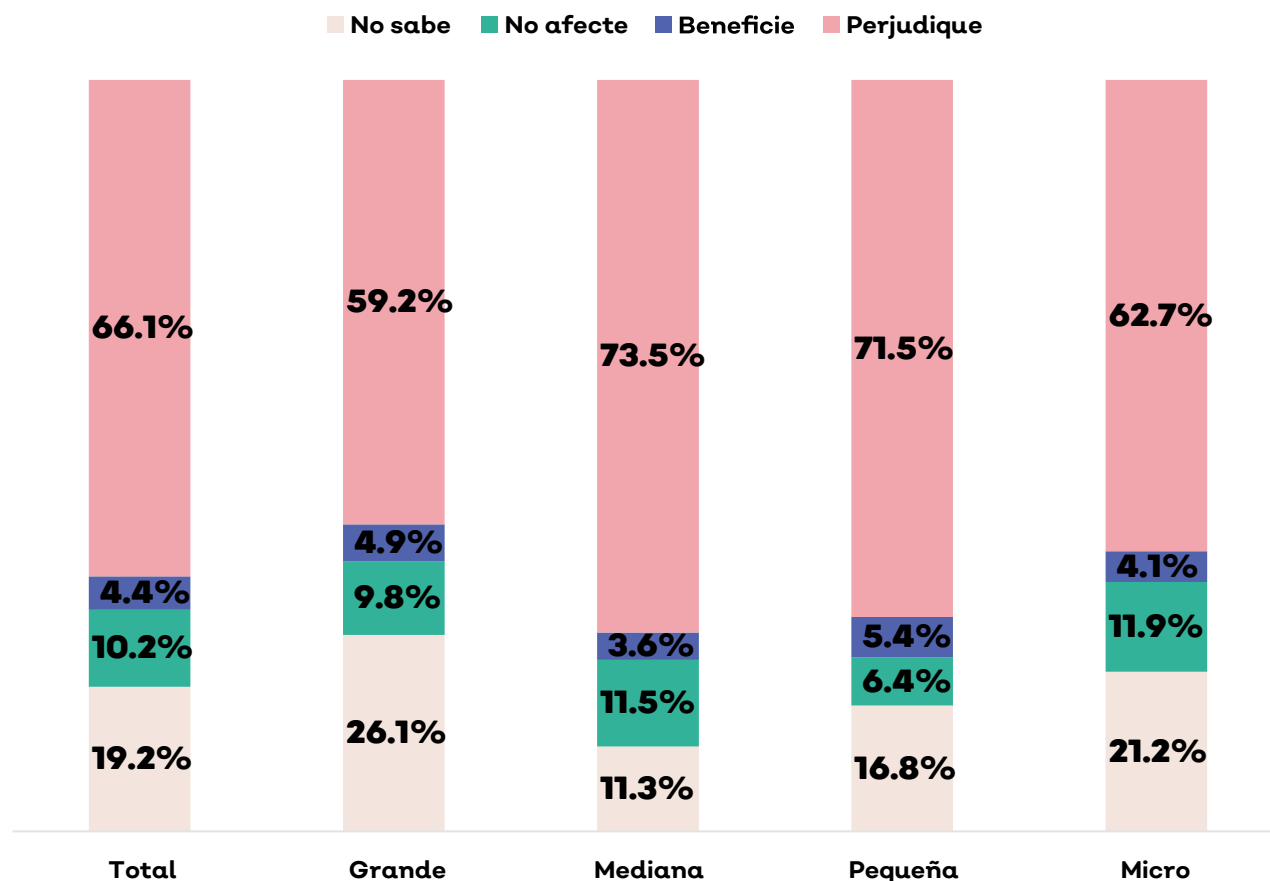


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

También se preguntó a las empresas cómo consideraban que la reforma al poder judicial afectaría la certidumbre de la inversión en Jalisco, a lo que el 66.1% de las empresas afirmó que las inversiones sí se verían perjudicadas, mientras que solo el 4.4% cree que esta reforma beneficie, un 10.2% no cree que la reforma afecte a la inversión, mientras que un 19.2% no sabía el efecto que la reforma tendría.

Las empresas medianas fueron las que más creyeron que esta reforma perjudicaría (73.5%), seguidas de las pequeñas (71.5%). Sobresale que las empresas grandes fueron las que manifestaron un mayor desconocimiento del impacto de la reforma (26.1%), además de que el 9.8% de estas empresas consideró que la reforma no afectaría la certidumbre de la inversión en Jalisco.

¿Cómo considera que la posible reforma al poder judicial afecte a la certidumbre de la inversión en Jalisco? Por tamaño de empresa

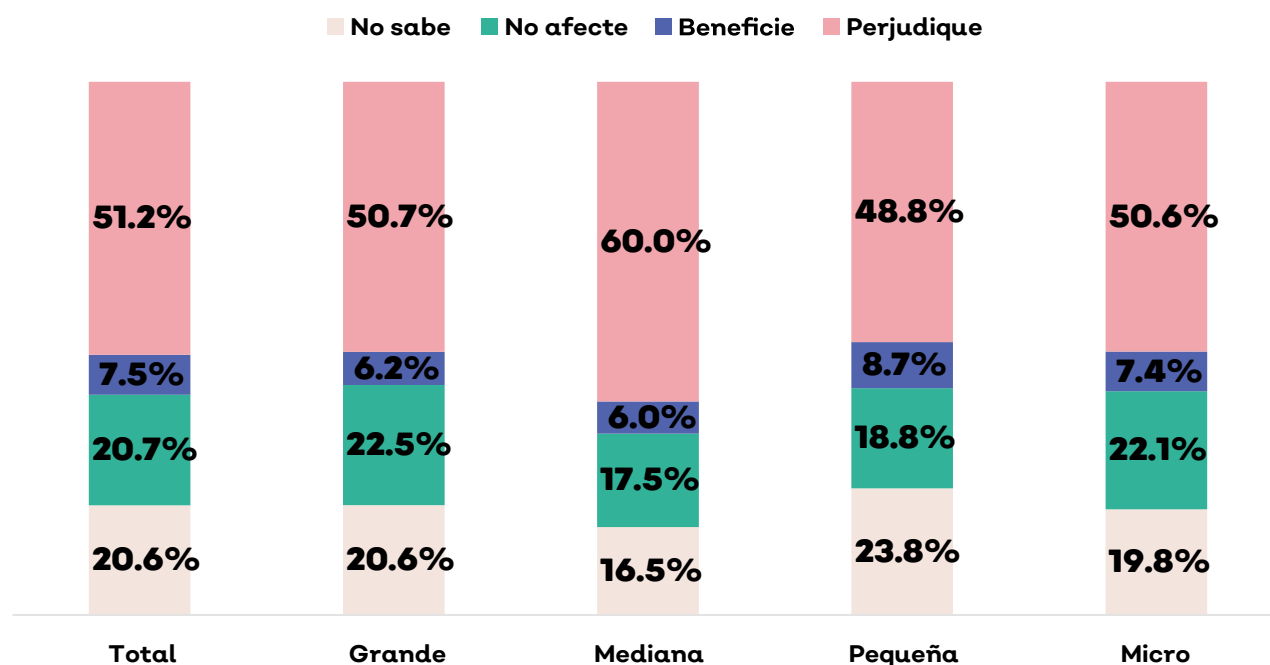


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

En esta edición del estudio se incluyó una pregunta sobre cómo consideraban que afectaría al entorno económico de Jalisco una posible victoria de Donald Trump en las elecciones en Estados Unidos. El 51.2% afirmó que esto pudiera perjudicar, solo un 7.5% creyó que pudiera beneficiar, mientras que un 20.7% no cree que afecte y otro 20.6% no sabe cómo esto pudiera afectar.

De manera similar a la percepción del impacto de la reforma al poder judicial, las empresas medianas fueron las que más creyeron que la victoria de Donald Trump perjudicaría (60.0%), mientras que las pequeñas fueron las que menos creyeron que esto pudiera perjudicar (48.8%), incluso un 8.7% de las empresas pequeñas consideran que la victoria de Donald Trump pudiera beneficiar. Asimismo, el 23.8% de las empresas pequeñas desconocía el efecto neto que esto pudiera tener en el entorno económico de Jalisco.

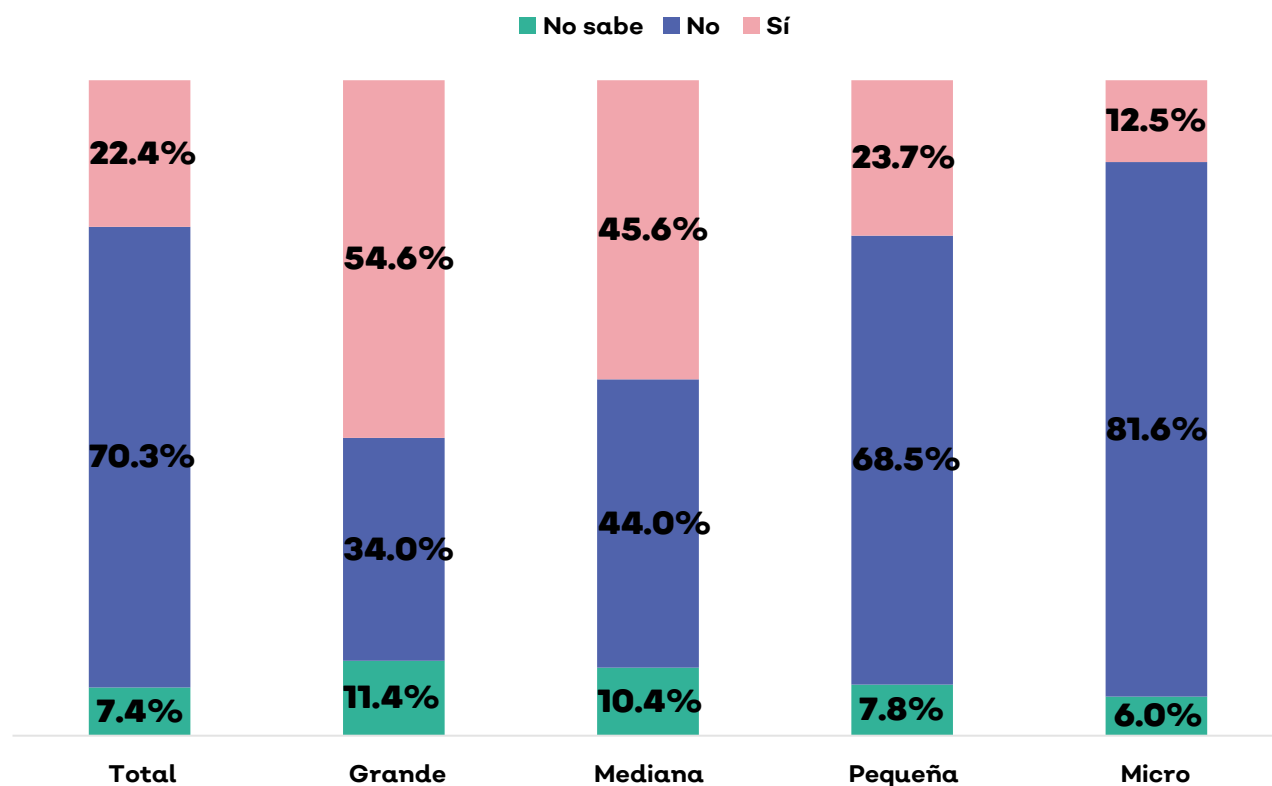
En caso de que Donald Trump gane las elecciones en Estados Unidos, ¿cómo considera que esto afecte al entorno económico de Jalisco? Por tamaño de empresa



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

También se añadió una pregunta para indagar sobre las certificaciones de compromiso social o ambiental que pudieran tener las empresas. Se encontró que el 22.4% de las empresas cuenta con alguna certificación de compromiso social o ambiental. Al comparar la tenencia de certificaciones de compromiso social o ambiental por tamaño de la empresa, se observa una relación directa entre el tamaño de la empresa y el contar con este tipo de certificaciones, siendo las empresas medianas y grandes las que más contaban con ellas, alcanzando un 45.6% y 54.6% de tenencia de certificaciones respectivamente. Por otro lado, el 23.7% de las empresas pequeñas contaba con certificaciones de compromiso social o ambiental mientras que solo 12.5% de las empresas micro contaba con estas certificaciones.

¿Su empresa cuenta con alguna certificación de compromiso social o ambiental (como el distintivo ESR, las certificaciones de la PROFEPA o de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, entre otras)? Por tamaño de empresa

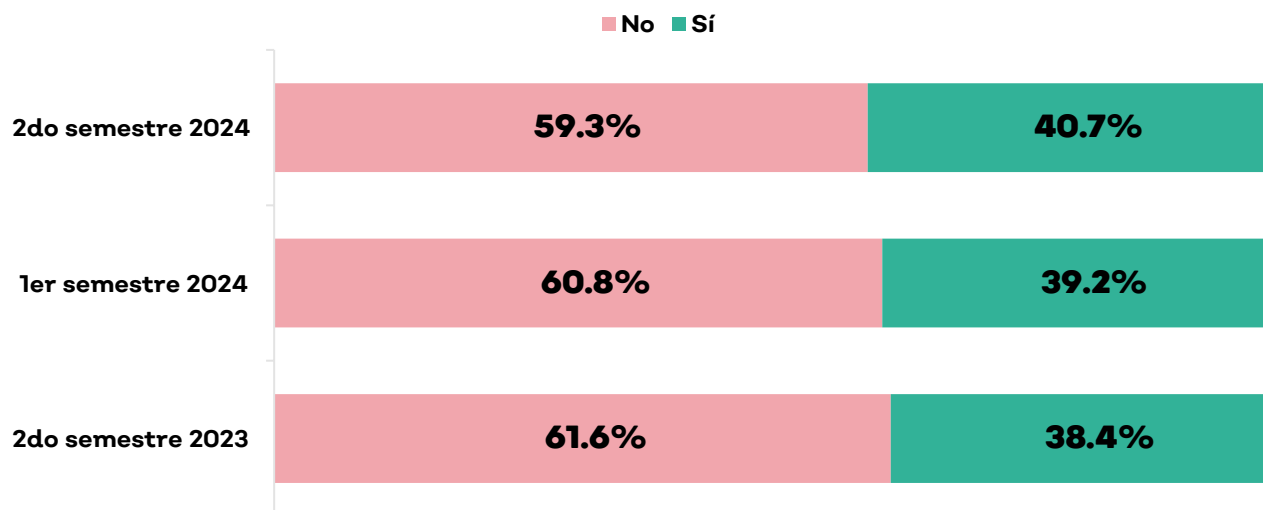


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

III.16 Financiamiento

El porcentaje de las empresas que mencionó haber tenido algún tipo de financiamiento o apoyo económico en el semestre anterior aumentó respecto a los dos estudios previos. En el estudio del segundo semestre de 2023 el 38.4% de las empresas dijo haber tenido financiamiento o apoyo, en el primer semestre de 2024 el porcentaje aumentó a 39.2% y para el segundo semestre de 2024 el 40.7% mencionó haber contado con algún tipo de financiamiento o apoyo económico en el semestre anterior.

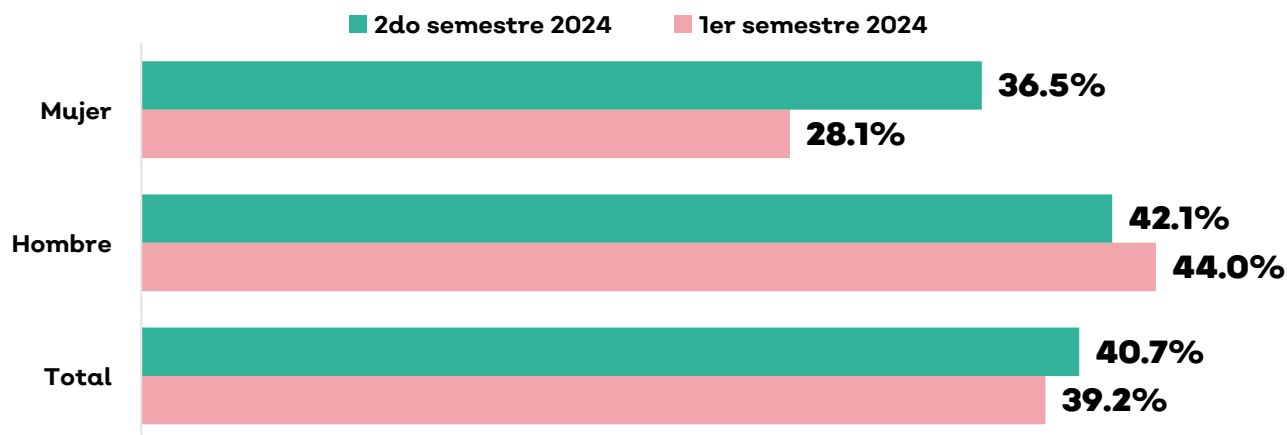
¿Tuvo algún tipo de financiamiento (incluyendo proveedores) o apoyo económico en el semestre anterior?



Fuente: IIEG, EESPJ.

Por sexo del dueño o socio principal, el 36.5% de las mujeres empresarias refirió que tuvo algún financiamiento el semestre anterior, mientras que el 42.1% de las empresas donde el dueño o socio principal es hombre señaló que tuvo algún financiamiento. Tanto el porcentaje de mujeres que respondieron haber tenido algún financiamiento aumentó respecto al estudio anterior mientras que el porcentaje de hombres que respondieron haber tenido algún financiamiento disminuyó.

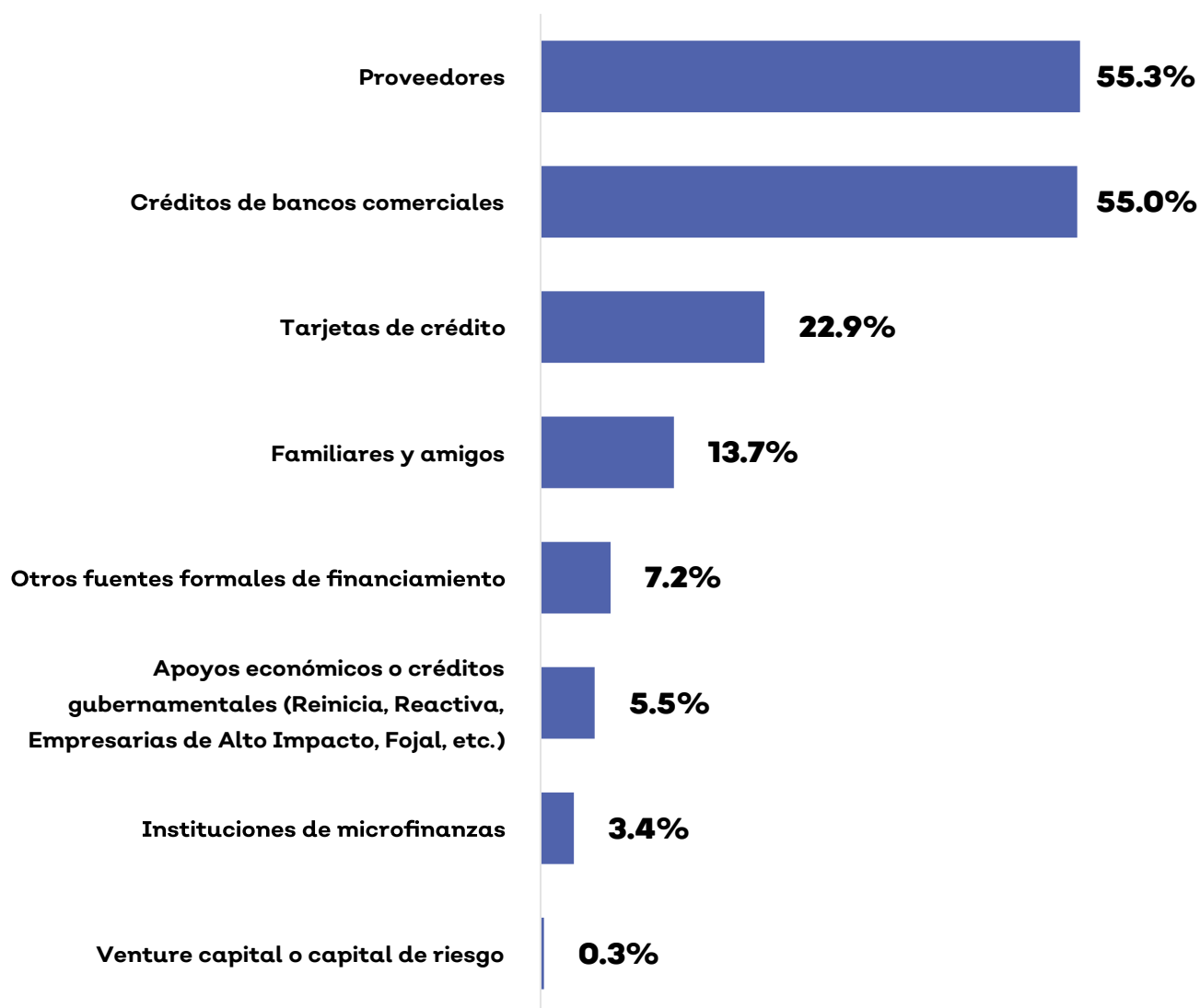
Porcentaje de empresas que tuvieron financiamiento en el semestre anterior por sexo del dueño o socio principal



Fuente: IIEG, EESPJ.

Del total de empresas que tuvo financiamiento, el 55.3% mencionó financiarse mediante proveedores, el 55.0% dijo haber tenido créditos de bancos comerciales, el 22.9% lo hizo a través de tarjetas de crédito, mientras que el 13.7% recibió algún apoyo de familiares o amigos.

¿Cuáles fueron las fuentes de financiamiento o apoyo económico?

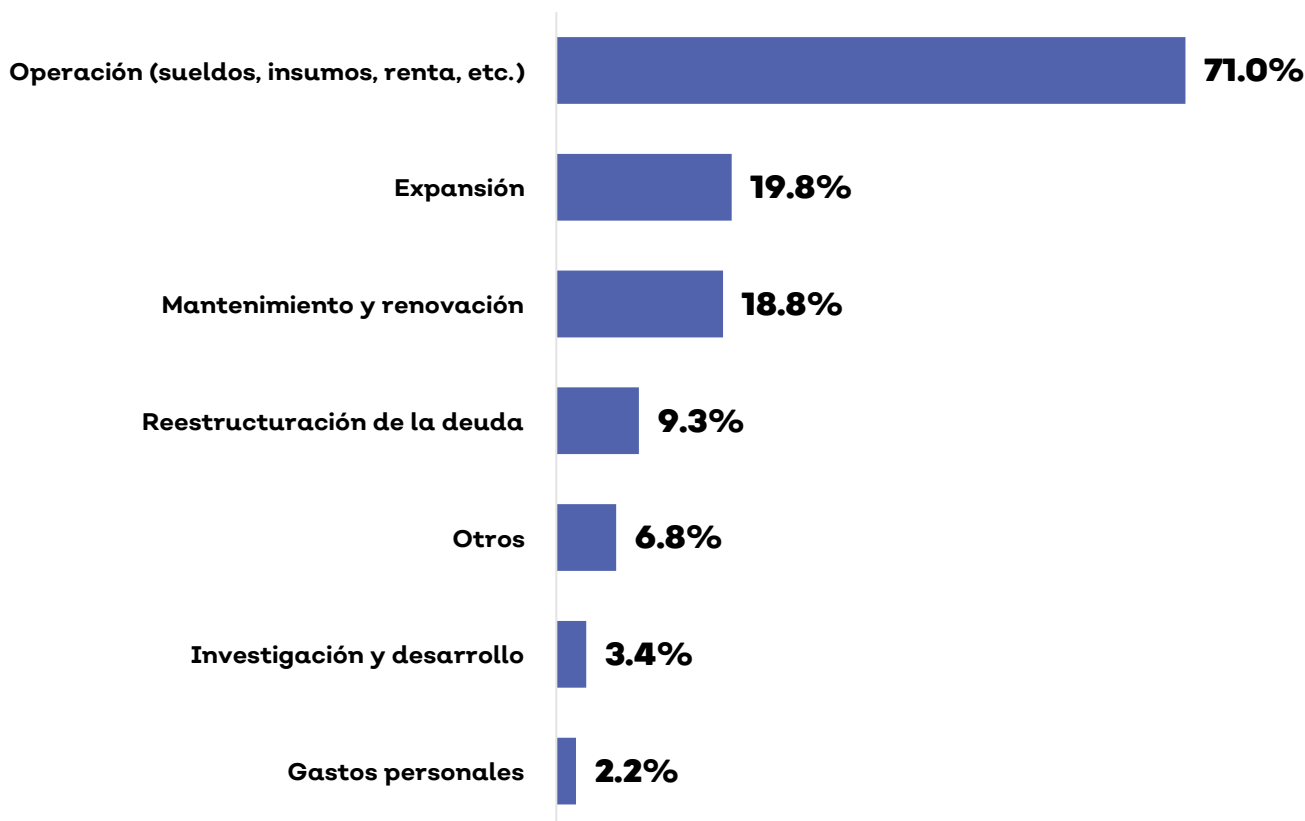


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: Porcentajes respecto al total de empresas que manifestaron tener financiamiento o apoyo económico en el primer semestre de 2024. Debido a que la pregunta es de respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Del total de empresas que tuvo algún crédito o apoyo económico, 71.0% lo utilizó para la operación. Por otra parte, 19.8% de las empresas mencionó utilizarlo para expansión, 18.8% para mantenimiento y renovación y el 9.3% de las empresas para reestructuración de deuda.

En caso de haber obtenido algún crédito o apoyo económico ¿qué usos le dio a éste?



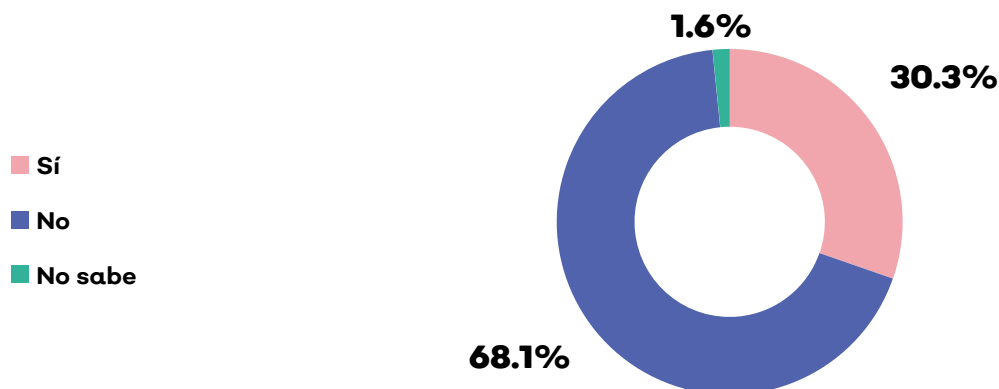
Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: Debido a que la pregunta es de respuesta múltiple, los porcentajes no necesariamente suman 100%.

III.17 Vacantes

El 30.3% de las empresas mencionó que postuló vacantes que no se cubrieron en el primer semestre de 2024. Este porcentaje es menor al 33.3% reportado en el estudio anterior.

En el primer semestre de 2024, ¿en la empresa se postularon vacantes que no se cubrieron?

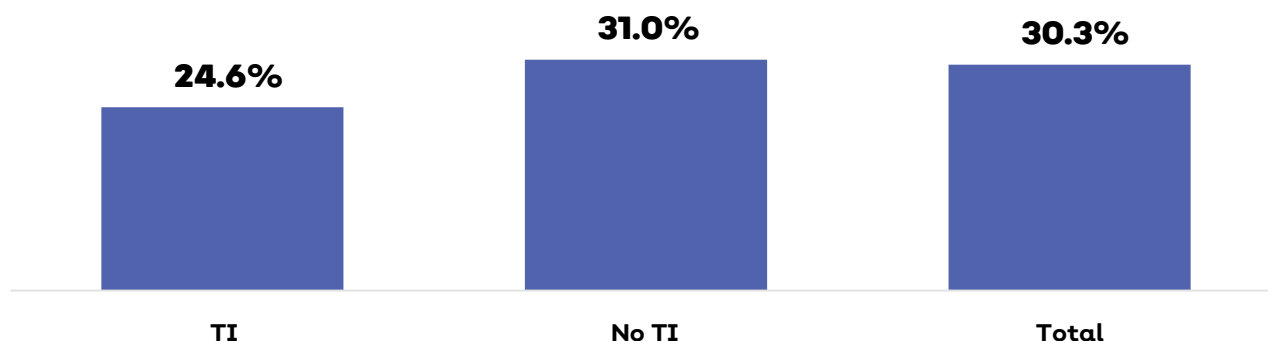


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

Si se separa a las empresas que postularon vacantes que no se cubrieron entre empresas de tecnologías de la información y el resto de las empresas, se detecta que, en el caso de las empresas de tecnología, el 24.6% dijo que postularon vacantes que no se cubrieron, mientras que en las empresas que no son de tecnologías de la información, esta cifra se ubicó en 31.0%. Este resultado indica que las empresas de TI tuvieron menos vacantes no cubiertas que el sector no TI.

Porcentaje de empresas que postularon vacantes que no se cubrieron en el primer semestre de 2024, por giro de tecnología



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

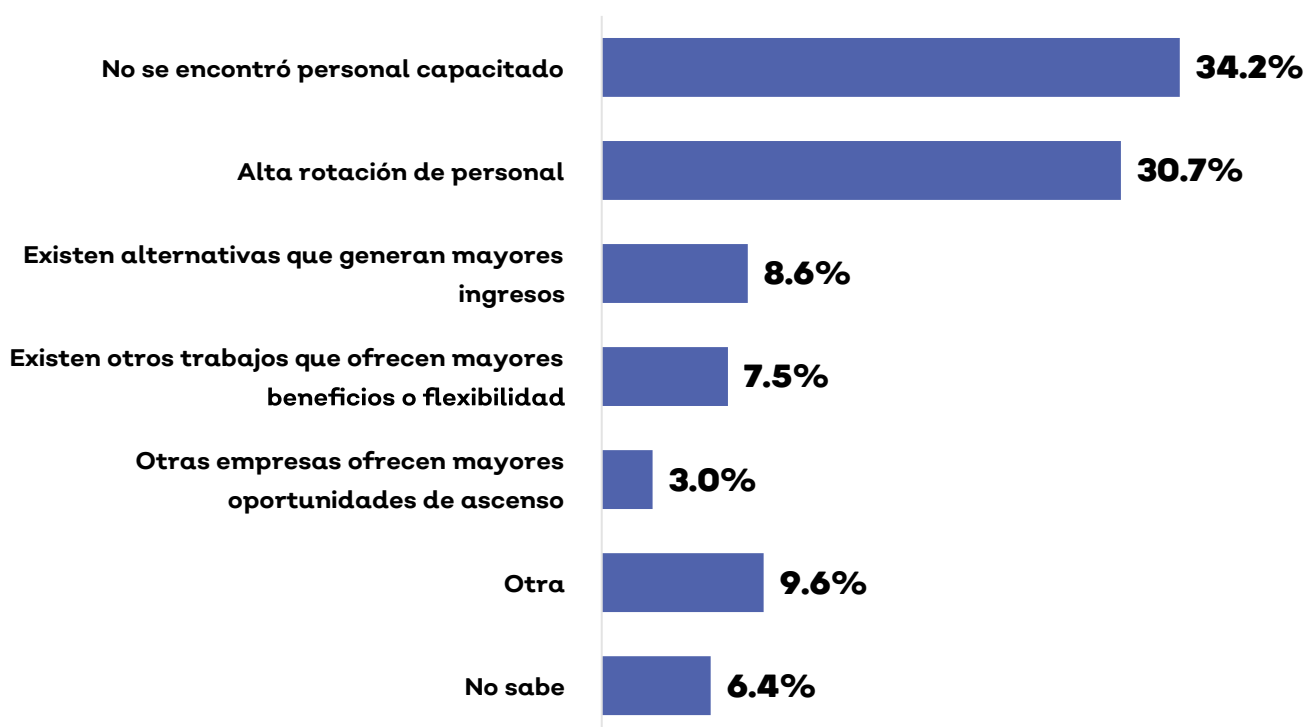
Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

La principal razón mencionada por la cual no se cubrieron las vacantes, independientemente del giro o sector de la empresa, fue que no se encontró personal capacitado con un 34.2%, seguida de alta rotación de personal con 30.7%.

El 8.6% de las empresas dijo que la principal razón por la cual no se cubrieron las vacantes es porque existen otras alternativas que generan mayores ingresos para los candidatos, mientras que el 7.5% cree que no se están llenando dichas vacantes principalmente porque hay otros trabajos que ofrecen mayores beneficios o flexibilidad.

Asimismo, el 3.0% manifestó que la razón principal por la que esas vacantes pueden no estarse llenando es porque otras empresas ofrecen mayores oportunidades de ascenso.

¿Cuál considera que fue la razón principal por la cual no se cubrieron dichas vacantes?

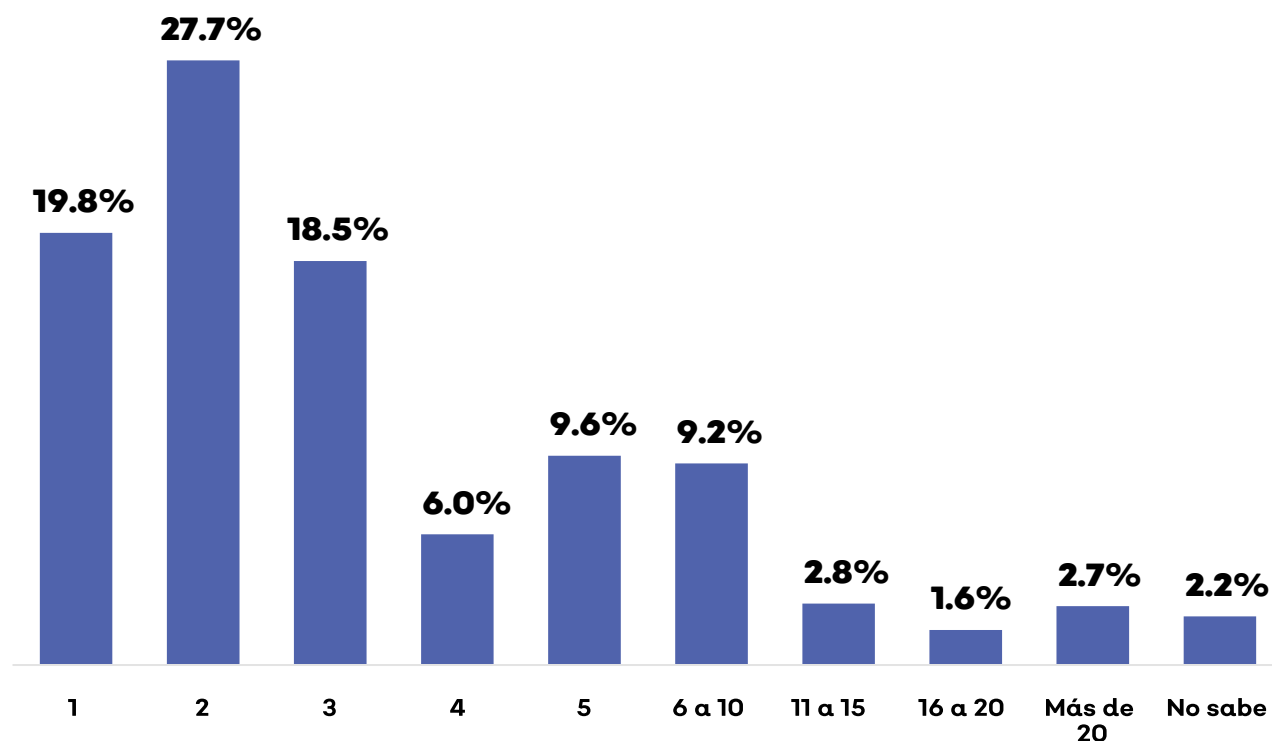


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

El 19.8% de las empresas que postularon vacantes que no se cubrieron mencionó que durante el primer semestre de 2024 se quedó sin cubrir solo una vacante. Por su parte, 27.7% de estas empresas mencionó que tuvo 2 vacantes sin cubrir, y 18.5% dijo que se quedó con 3 vacantes disponibles. Otro 15.5% comentó que se quedó con 4 o 5 vacantes, mientras que el 9.2% dijo contar con 6 a 10 vacantes. El 7.1% mencionó haberse quedado con más de 10 vacantes en el primer semestre de 2024.

¿Aproximadamente cuántas vacantes no se cubrieron?

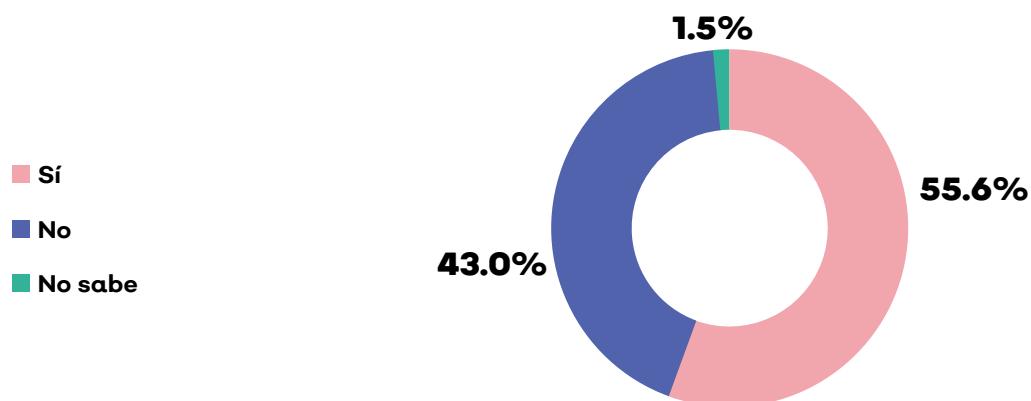


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

Independientemente del giro del negocio, el 55.6% de las empresas mencionó que requiere de servicios de tecnologías de información para atención y solución de problemas de cómputo o servicios digitales. Este porcentaje es inferior al 58.3% del estudio anterior.

¿Su empresa requiere servicios de tecnologías de información para atención y solución de problemas de cómputo o servicios digitales?

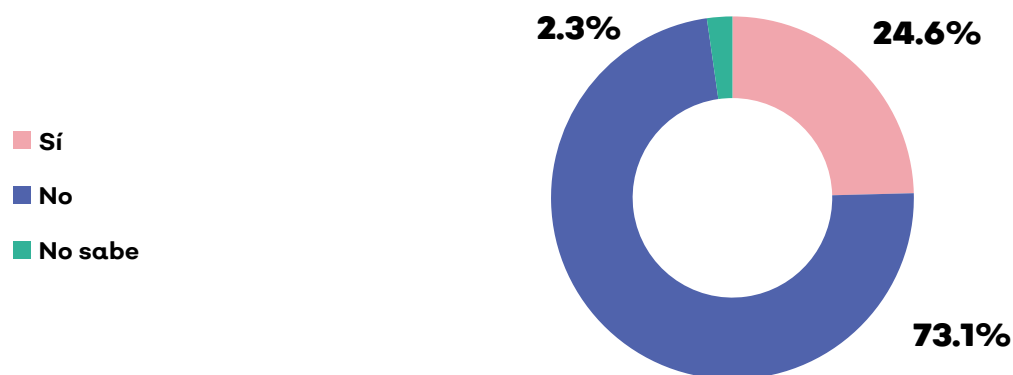


Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

De las empresas que requieren servicios de tecnologías de información para atención y solución de problemas de cómputo o servicios digitales, y se quedaron con vacantes sin llenar en el primer semestre de 2024, el 24.6% comentó que algunas de estas vacantes que no se cubrieron eran de servicios de soporte tecnológico.

¿Algunas vacantes que no se cubrieron son de servicios de soporte tecnológico? (empresas que requieren servicios de soporte tecnológico y se quedaron con vacantes)



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

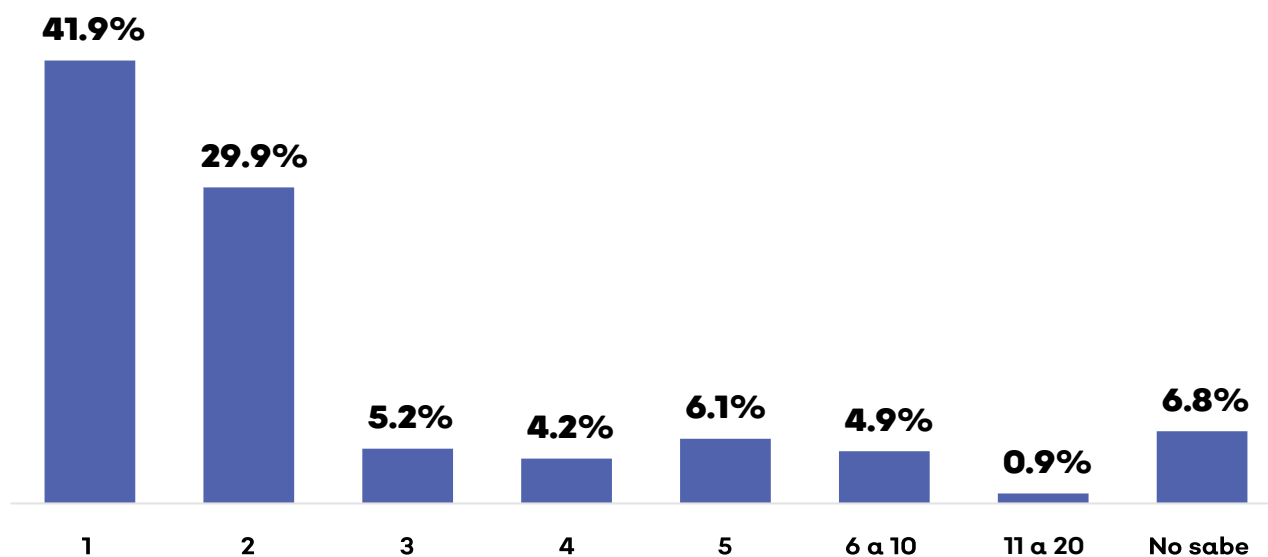
Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que requieren servicios de tecnologías de información, para atención y solución de problemas de cómputo o servicios digitales y se quedaron con vacantes sin llenar en el segundo semestre de 2023.

El 41.9% de las empresas que postularon vacantes de estos servicios de soporte tecnológico que no se cubrieron menciona que durante el primer semestre de 2024 se quedó sin cubrir solo una vacante.

Asimismo, el 29.9% de estas empresas menciona que tuvo 2 vacantes sin cubrir, y 5.2% dijo que se quedó con 3 vacantes disponibles de soporte tecnológico. Otro 10.4% comentó que se quedó con 4 o 5 vacantes. El 5.9% mencionó haberse quedado con más de 6 vacantes de este tipo en el primer semestre de 2024.

¿Aproximadamente cuántas vacantes no se cubrieron de estos servicios?



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que se quedaron con vacantes sin llenar de servicios de tecnologías de información, para atención y solución de problemas de cómputo o servicios digitales en el segundo semestre de 2023, independientemente del giro de la empresa.

III.18 Contexto económico

Con relación al contexto económico nacional y estatal, las empresas consideran que el panorama económico de Jalisco fue mejor que el nacional.

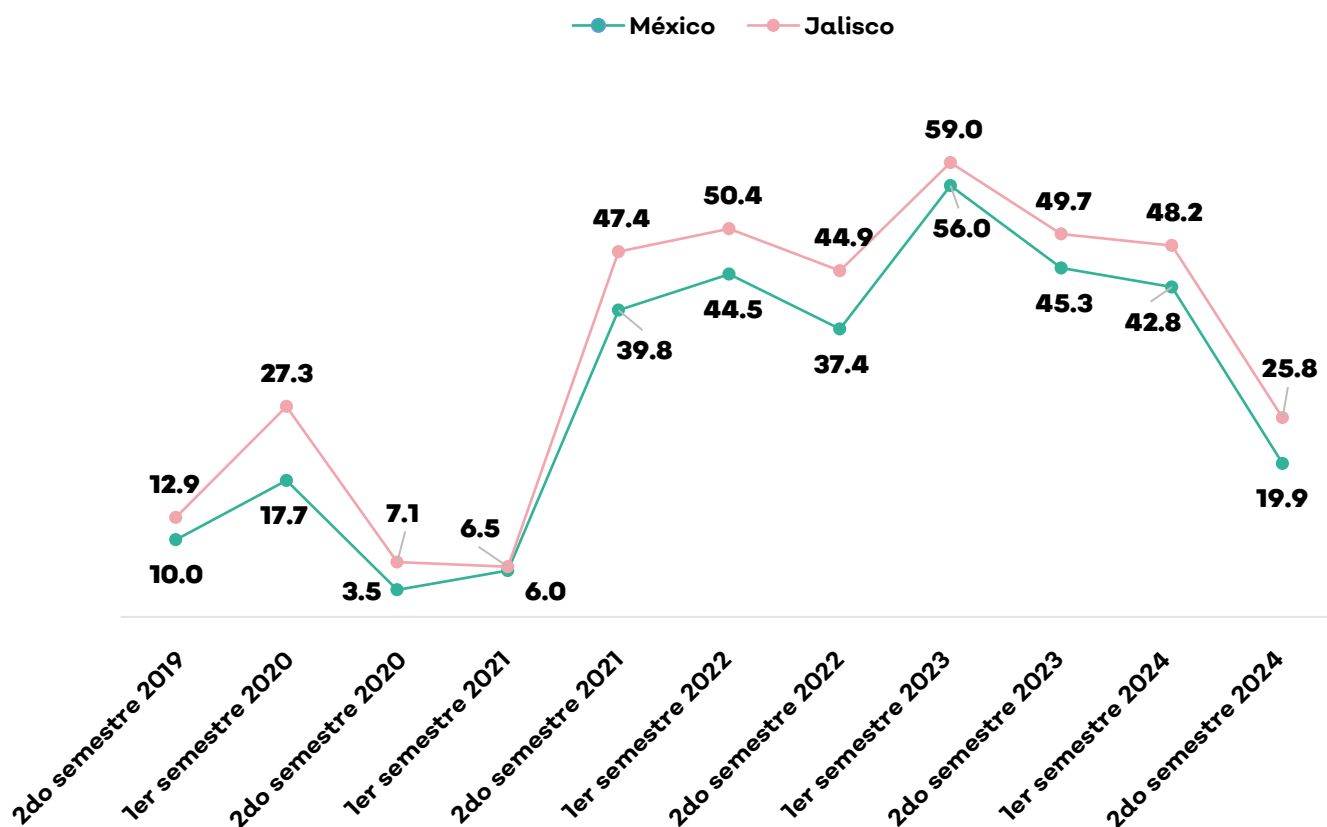
Durante el primer semestre de 2024 la economía de México/Jalisco estuvo mejor en comparación con el primer semestre de 2023

	México		Jalisco	
Totalmente de acuerdo	2.1%	19.9%	1.3%	25.8%
De acuerdo	17.8%		24.5%	
Ni acuerdo ni desacuerdo	20.5%	20.5%	27.8%	27.8%
En desacuerdo	42.8%	59.6%	36.2%	46.4%
Totalmente en desacuerdo	16.7%		10.2%	
Total	100.0%		100.0%	

Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Sin embargo, se observó una disminución en el porcentaje de las empresas que consideran que la economía de Jalisco estuvo mejor respecto al semestre anterior. No obstante, consistentemente las empresas mencionan que la economía estatal está mejor que la economía nacional.

En el semestre pasado, ¿la economía de México/Jalisco estuvo mejor en comparación con el mismo semestre del año anterior? (Porcentaje de empresas que respondieron de acuerdo y totalmente de acuerdo)



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: Las fechas en la gráfica corresponden a la fecha de cada estudio. La percepción se refiere a la del semestre inmediato anterior (el último que haya concluido) a la fecha del estudio.

Las empresas de la entidad también consideran un ambiente económico más positivo para Jalisco dentro de un año en comparación con el nacional.

¿La economía de (México/Jalisco) estará mejor el próximo año?

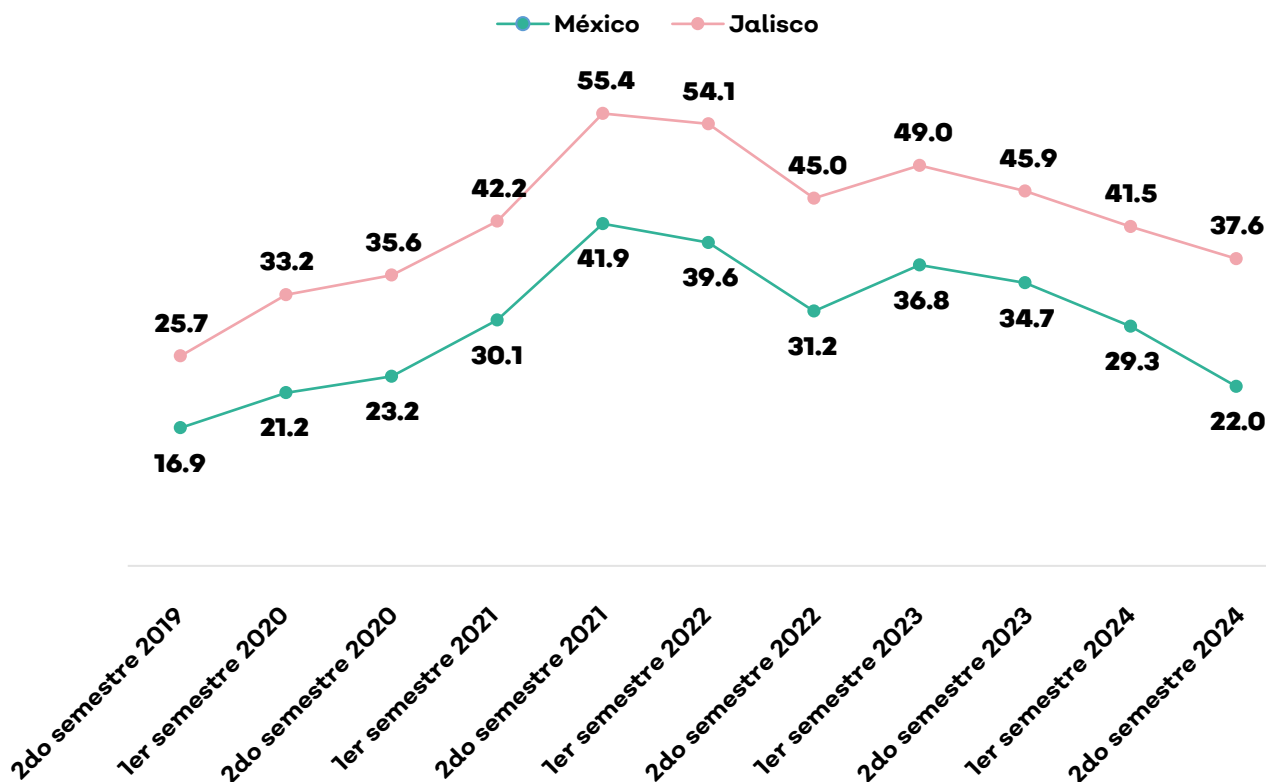
	México		Jalisco	
Totalmente de acuerdo	1.9%	22.0%	3.7%	37.6%
De acuerdo	20.1%		33.9%	
Ni acuerdo ni desacuerdo	31.2%	31.2%	36.6%	36.6%
En desacuerdo	34.1%	46.8%	20.4%	25.8%
Totalmente en desacuerdo	12.7%		5.4%	
Total	100.0%		100.0%	

Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

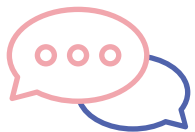
La expectativa de la economía nacional y jalisciense disminuyó respecto al estudio anterior. Consistentemente las empresas jaliscienses tienen una mejor expectativa de la economía estatal que de la nacional.

¿La economía de (México/Jalisco) estará mejor en un año? (Porcentaje de empresas que respondieron de acuerdo y totalmente de acuerdo)



Fuente: IIEG, EESPJ segundo semestre de 2024.

Nota: Las fechas en la gráfica corresponden a la fecha de cada estudio. La expectativa se refiere a la dentro de un año a la fecha del estudio.



IV Conclusiones

Los resultados de la encuesta del segundo semestre de 2024 muestran una expectativa económica menos optimista en todos los temas que integran al Índice de Expectativas Empresariales (IEE), que son pedidos, empleo, ventas y utilidades, comparado con la que se registró el semestre anterior. El componente de ventas fue el que presentó la mayor variación negativa, seguido del componente de empleo. El IEE volvió a disminuir después de haber aumentado el semestre anterior. Sin embargo, tanto el índice, como todos sus componentes, aún se encuentran por encima del umbral de 50, indicando una expectativa más optimista que pesimista en las empresas de Jalisco.

El porcentaje de empresas que esperan que sus pedidos aumenten pasó de 55.9% en el primer semestre de 2024 a 52.6% en el segundo semestre de 2024, además, esta cifra es inferior a la del mismo semestre del año anterior, que se ubicaba en 60.5%. Con respecto a la generación de empleo, 29.0% de las empresas considera que su número de trabajadores aumentará este semestre, porcentaje inferior tanto al 38.3% del semestre previo como al 36.4% de hace un año.

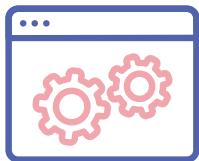
Con relación a las ventas, el 54.0% de las empresas espera que aumenten sus ventas, 6.2% espera que aumenten mucho y 47.8% que aumenten algo. El 27.3% espera un nivel de ventas sin cambios, mientras que el 18.7% espera que sus ventas disminuyan, ya sea mucho (2.5%) o algo (16.2%). La proporción de empresas que considera que sus ventas aumentarán bajó tanto hace un año como respecto al semestre anterior, pues pasó de 64.4% en el segundo semestre de 2023 a 60.5% en el primer semestre de 2024, y a 54.0% en el segundo semestre de 2024. Asimismo, las empresas manifiestan un deterioro en la perspectiva de crecimiento de sus utilidades, puesto que ahora 39.5% esperan que crezcan, cifra inferior tanto a la observada el semestre anterior (43.9%) como a la referida hace un año de 46.8%.

Persiste una elevada percepción de aumentos en los costos de producción, pues el 72.7% de las empresas espera que los costos sean más altos en este semestre, cifra similar al 74.9% del semestre pasado pero superior al 66.4% que esperaban costos más altos hace un año. Asimismo, la proporción de empresas que consideraban los altos costos operativos como la principal preocupación para su empresa aumentó de

10.7% hace un año a 11.1% en este semestre, con lo que se ubica en la cuarta posición de obstáculos principales. En las empresas micro se observa una mayor proporción que espera que aumenten sus costos (80.8%), mientras que las grandes tienen un menor porcentaje (59.0%).

Por otra parte, la preocupación por la incertidumbre por políticas del gobierno presentó un incremento relevante al pasar de 17.8% de menciones como principal obstáculo en el semestre anterior a 29.5% en este semestre, saltando a la primera posición. Asimismo, el 66.1% de las empresas se muestra preocupada por las afectaciones perjudiciales que la reforma al poder judicial pudiera tener en la certidumbre de la inversión en Jalisco. Aunado a esto, el porcentaje de empresas que considera el semestre en curso como adecuado para invertir se desplomó de 50.6% hace un año a 38.0% en este semestre. También se encontró que el 53.0% de las empresas considera que el cambio de administración del gobierno federal puede perjudicar al entorno económico de Jalisco, mientras que el 51.2% de las empresas cree que una posible victoria de Donald Trump también pudiera perjudicar al entorno económico de Jalisco.

Finalmente, con relación al contexto económico nacional y estatal, las empresas consideran que el panorama económico de Jalisco fue mejor que el nacional, sin embargo, hubo un importante deterioro de la percepción respecto al semestre anterior cayendo de 48.2% a 25.8% el porcentaje de empresas que considera que la economía de Jalisco estuvo mejor en el primer semestre de 2024 en comparación con el mismo semestre del año anterior. No obstante, consistentemente las empresas mencionan que en la economía de Jalisco está mejor que la nacional.



Anexo. Metodología

A1. Diseño conceptual de la encuesta

Unidad de observación

La unidad de observación de la encuesta es la empresa afiliada a una de las siete asociaciones empresariales más importantes de Jalisco: American Chambers, Cámara de Comercio de Guadalajara, Coparmex Jalisco, el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, el Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco, el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias, y el Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es el Estado de Jalisco que es la misma que tienen las seis asociaciones empresariales.

Cobertura sectorial y tamaño de empresas

Los sectores económicos, incluidos en la encuesta, son los que las asociaciones empresariales atienden y son: comercio, industria y servicios. Dentro de servicios, se pregunta si la empresa es del subsector de turismo. Asimismo, a partir del estudio del primer semestre de 2023, se pregunta si la empresa es de tecnologías de la información. No se desagregan el resto de los subsectores ya que, por el tamaño de muestra, no son representativos.

Se utiliza el número de trabajadores para clasificar en micro, pequeña, mediana y grande de acuerdo con el sector al que pertenece la empresa y con base en la clasificación que define INEGI:

Clasificación de las empresas según sector y tamaño

Tamaño/sector	Industria	Comercio	Servicios
Micro	0 a 10	0 a 10	0 a 10
Pequeña	11 a 50	11 a 30	11 a 50
Mediana	51 a 250	31 a 100	51 a 100
Grande	Más de 250	Más de 100	Más de 100

Fuente: Elaborado a partir de la clasificación que define INEGI

Esta clasificación proporciona los estratos que se consideraron en la metodología.

Instrumento y cobertura temática

Se elaboraron 3 cuestionarios, uno para cada sector (industria, comercio y servicios). La mayoría de las secciones son similares y permiten obtener el mismo tipo de información. Otras secciones son específicas para el sector. Los cuestionarios se adjuntan al final de este documento.

Los temas generales son los siguientes:

Datos generales: nombre de la empresa, cámara empresarial a la que pertenece, sector, subsector de tecnologías de la información, número de empleados y tiempo de operación de la empresa, sexo y edad del dueño o socio principal, y participación de las mujeres en el empleo y cargos directivos.

Expectativas de la empresa para el segundo semestre de 2024 sobre las siguientes variables: pedidos o número de servicios solicitados, número de trabajadores, ventas, utilidades, precios de los productos o servicios de la empresa, salarios y porcentaje de incremento en salarios. Para las empresas del sector industrial, se preguntó adicionalmente las expectativas sobre costos de producción y porcentaje de utilización de planta y equipo.

Exportaciones. Se pregunta si la empresa es proveedora de empresas exportadoras y el porcentaje de sus insumos que son producidos en México. Para las empresas del sector comercio e industrial se pregunta adicionalmente si la empresa realizará exportaciones en este semestre y cómo considera que evolucionará la demanda internacional de sus productos.

Comercio electrónico: Se pregunta si el negocio contó con ventas por internet durante el semestre anterior y qué porcentaje del total de los ingresos se obtuvo por medio de internet.

Inversiones. Se realiza una pregunta sobre si la empresa realizó inversiones en el primer semestre de 2024, y otra si considera que el segundo semestre de 2024 es adecuado para invertir.

Ventas y costos. Se pregunta cómo se comportaron las ventas y los costos de las empresas en el semestre pasado.

Vacantes. A partir del estudio del primer semestre de 2023, se incluye un apartado para conocer el número de vacantes que no fueron cubiertas, y cuántas de éstas son de servicios de soporte tecnológico.

Obstáculos. Las empresas mencionan los 3 principales obstáculos para la evolución de la empresa, así como qué acciones gubernamentales considera ha-

cen falta, se necesitan reforzar o cambiar para disminuir los obstáculos.
Financiamiento. Acceso, fuente y destino del financiamiento.
Expectativa del contexto económico, en particular si la empresa considera si la economía nacional y estatal están mejor que hace un año, y si estarán mejor dentro de un año.

Periodo de referencia

La encuesta para elaborar el Estudio de Expectativas Económicas del Sector Privado Jalisciense es semestral. La encuesta del primer semestre se levanta el mes de febrero y la del segundo semestre en el mes de agosto, por lo que el periodo de referencia de este estudio es agosto de 2024.

Captación de la información

La encuesta se levanta en línea y por teléfono por personal del Instituto. El primer día del levantamiento, la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera envía la liga con la encuesta a los correos electrónicos de las empresas seleccionadas en la muestra. Asimismo, el personal del Centro de Investigación y Encuestas (CIE) del IIEG comienza a llamar a las empresas seleccionadas para invitarlos a contestar la encuesta en línea o contestarla en la misma llamada.

Tamaño de muestra

El tipo de muestreo es aleatorio y se calcula con base en el universo total de las empresas de las cámaras empresariales, considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error máximo de $\pm 4.0\%$. Al tamaño de muestra calculado se agrega 83% de margen de no respuesta para lograr el tamaño de muestra efectivo.

Considerando un universo de 8,442 empresas, el tamaño de muestra efectivo fue de 963 que implica un margen de error de $\pm 2.97\%$ y un nivel de confianza del 95%.

Finalmente, el tamaño de la muestra calculado se estratificó considerando el tamaño y sector de la empresa.

Cálculo del factor de expansión

El factor de expansión de cada empresa de la encuesta se calculó con el inverso de la probabilidad de que la empresa fuera seleccionada en el estrato s , donde los estratos están compuestos por el tamaño y sector al que pertenece la empresa conforme a la distribución de tamaño y empresa de los socios de las cúpulas empresariales. La fórmula utilizada es la siguiente:

$$F_s = \frac{N_s}{n_s}$$

Donde:

F_s es el factor de expansión del s -ésimo estrato.

N_s es el total de empresas del s -ésimo estrato.

n_s es el total de empresas encuestadas del s -ésimo estrato.

Debido a que se utiliza para el factor de expansión a las empresas que contestaron de cada estrato, implícitamente se está considerando el ajuste por no respuesta. Cabe señalar que todos los tabulados que se presentan en el documento están ponderados por el factor de expansión.

Es importante mencionar que se cuenta con la distribución de tamaño y sector de tres de las seis cúpulas empresariales para el cálculo del factor de expansión. En el caso del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ), dado que es una agrupación de 26 cámaras empresariales, el CCIJ no cuenta hasta el momento con los listados de los socios de cada una de ellas y por lo tanto no es posible considerar su distribución por tamaño y sector en el cálculo de los factores de expansión. Asimismo, en el caso del Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco (CCJEJ), dado que representa a más de 30 cámaras, organismos empresariales, colegios y asociaciones, el CCJEJ no cuenta hasta el momento con los listados de los socios de cada una de ellas y por lo tanto no es posible considerar su distribución por tamaño y sector en el cálculo de los factores de expansión. De manera similar, el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias, a pesar de contar con un listado de socias, éste no se encuentra distribuido por tamaño y sector, por lo tanto, no es posible considerar su distribución en el cálculo de los factores de expansión. Sin embargo, si una empresa afiliada a uno de estos tres organismos pertenece a un sector y tamaño específico, se le atribuye el mismo factor de expansión calculado para el conjunto de las otras tres cúpulas empresariales.

Ponderador de la empresa para el Índice de Expectativas Económicas (IEE)

Para calcular el IEE, y por recomendación del Comité Técnico del IIEG en materia económica, se ponderó a las empresas jaliscienses de acuerdo con la producción bruta total promedio por unidad económica de cada estrato, con base en la información de los microdatos de los Censos Económicos. Para los estudios del segundo semestre de 2019 y el primer semestre de 2020, los ponderadores se construyeron con base en los Censos Económicos 2014; sin embargo, dada la última actualización de los Censos Económicos 2019, los ponderadores por tamaño y sector se actualizaron. Con este cambio, el IEE del segundo semestre de 2019 en adelante se actualiza con el nuevo ponderador.

Producción Bruta Total promedio por unidad económica en cada estrato, millones de pesos

	Industria	Comercio	Servicios
Micro	0.87	0.55	0.59
Pequeña	14.58	11.99	8.78
Mediana	194.59	75.20	48.72
Grande	1,437.32	304.45	295.12

Fuente: IIEG con información de los Censos Económicos 2019.

El ponderador se obtuvo otorgando el valor de 1 al estrato con mayor producción bruta total promedio por unidad e indexando al resto de los estratos relativo a ese estrato de referencia. De esta manera, las empresas que en promedio contribuyen más a la economía reciben un mayor peso en el IEE.

Ponderadores de la empresa según estrato

	Industria	Comercio	Servicios
Micro	0.000605	0.000385	0.000412
Pequeña	0.010145	0.008339	0.006106
Mediana	0.135382	0.052319	0.033899
Grande	1.000000	0.211821	0.205329

Fuente: IIEG, calculado con base en la Producción Bruta Total promedio por unidad económica de los Censos Económicos 2019.

Ponderación de los niveles de respuesta

Las preguntas de expectativas de las empresas que se usan para el cálculo del IEE incluyen 5 niveles de respuesta, los cuales recibieron la siguiente ponderación:

Respuesta		Ponderación φ_{jk}
Mucho mayor	Aumentará mucho	1.00
Mayor	Aumentará algo	0.75
Igual	Permanecerá igual	0.50
Menor	Disminuirá algo	0.25
Mucho menor	Disminuirá mucho	0.00

Donde: φ_{jk} = El ponderador de la respuesta j de la pregunta k .

A2. Metodología del Índice de Expectativas Económicas (IEE)

El Índice de Expectativas Empresariales (IEE) busca medir la opinión de los empresarios sobre el comportamiento esperado de los pedidos, el empleo, las ventas y las utilidades de la empresa en el segundo semestre de 2024, cuyas preguntas se encuentran en la sección “Expectativas de las empresas” de los cuestionarios. Estas cuatro preguntas se utilizan para construir cuatro subíndices (pedidos, empleo, ventas y utilidades) que, al promediarlos, integran el IEE.

Para calcular el IEE, en primera instancia se calcula el peso expandido por empresa, con base en la siguiente fórmula:

$$PE_i = Pem_{is} \times F_{is}$$

Donde:

PE_i = peso expandido de la i -ésima empresa.

Pem_{ns} = peso de la i -ésima empresa del s -ésimo estrato.

F_{ns} = factor de expansión de la i -ésima empresa del s -ésimo estrato.

El cálculo de los cuatro subíndices del estudio de expectativas se realiza con base en la siguiente fórmula:

$$I_k = 100 \times \sum_{j=1}^5 \varphi_{kj} \times \left(\frac{\sum_{i=1}^N V_{kji} \times PE_i}{N} \right)$$

Donde:

I_k = subíndice de expectativas de la variable k (pedidos, utilidades, empleo y ventas).

PE_i = peso expandido de la i -ésima empresa.

V_{kji} = respuesta j -ésima de la variable k de la i -ésima empresa.

φ_{jk} = El ponderador de la respuesta j de la variable k .

N = Número total de empresas del universo

Por lo tanto, el IEE se calcula con la siguiente fórmula:

$$IEE = \sum_{k=1}^4 I_k / 4$$

Por su construcción, el punto medio (valor de 50) representa el umbral entre la mejor y peor expectativa económica en opinión de los empresarios jaliscienses.



A3. Cuestionarios

A3. Cuestionarios

Estudio de expectativas económicas del sector privado Jalisciense: Sector Industria

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, el instituto tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad. Como parte de sus actividades, el instituto desarrolló de forma conjunta con Coparmex Jalisco, Cámara de Comercio de Guadalajara, American Chamber of Commerce of Mexico-Guadalajara, Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco, Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias, Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información y el Comité Técnico en materia económica del IIEG, integrado por reconocidos académicos de las principales universidades de Jalisco, esta encuesta de expectativas empresariales que tiene como fin el generar información sobre la tendencia de la actividad económica del sector empresarial en Jalisco que permita conocer anticipadamente su comportamiento y sirva de apoyo en la toma de decisiones de los sectores público y privado. De ahí que contenga temas como pedidos, empleo, costos, exportaciones, inversiones, financiamiento, percepción y perspectivas.

Los datos que se proporcionen serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico. La información recabada no podrá divulgarse en ningún caso en forma nominativa o individualizada.

Fecha: _____
Hora: _____

I. Datos Generales

1. Nombre de la empresa: _____

2. ¿A qué cámaras empresariales o confederaciones se encuentra afiliada su empresa?

- Coparmex
- Cámara de Comercio de Guadalajara
- American Chamber
- Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco
- Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco
- Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias
- Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información (IJALI)
- Otra (por favor especifique) _____

3. Número de empleados (sin incluir a los propietarios):

- 1 a 10 (pase a la pregunta 5)
- 11 a 50 (pase a la pregunta 5)
- 51 a 250 (pase a la pregunta 5)
- Mayor a 250

4. Por especifique el número aproximado de empleados que tiene la empresa en Jalisco, en caso de que cuente con establecimientos fuera de la entidad. _____

Las siguientes preguntas serán sobre sus operaciones en Jalisco.

5. ¿Cuántos años lleva la empresa en operación?

- Menos de un año
- De 1 a 2 años
- De 3 a 5 años
- De 6 a 10 años
- De 11 a 20 años

De 21 a 30 años

De 31 a 40 años

De 41 a 50 años

Más de 50 años

No sabe

6. ¿Cuál es la edad del dueño o socio mayoritario de su empresa?

20 años o menos

21 a 25 años

26 a 30 años

31 a 35 años

36 a 40 años

41 a 45 años

46 a 50 años

51 a 55 años

56 a 60 años

61 a 65 años

Más de 65 años

No sabe

7. ¿El giro de la empresa es de fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos?

Sí

No

No sabe

8. ¿Cuál es el sexo del dueño o socio principal de la empresa?

Hombre



Mujer

No sabe

9. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus trabajadores son mujeres?

0%

De 1 a 25%

De 26 a 50%

De 51 a 75%

De 76 a 99%

100%

No sabe

10. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de los cargos directivos en su empresa son ocupados por mujeres? (Pregunta exclusiva para empresas medianas y grandes)

0%

De 1 a 25%

De 26 a 50%

De 51 a 75%

De 76 a 99%

100%

No sabe

II. Expectativas de la empresa

A continuación, le realizaremos una serie de preguntas sobre las expectativas de su empresa para el segundo semestre de 2024 en comparación con el primer semestre de 2024.

11. ¿Cómo considera que se comportarán los pedidos de los productos de su empresa?

Aumentarán mucho

Aumentarán algo

Permanecerán igual

Disminuirán algo

Disminuirán mucho

12. ¿Cómo considera que será el porcentaje utilizado de planta y equipo de su empresa?

Mucho mayor

Mayor

Igual

Menor

Mucho menor

13. ¿Cómo considera que será el número de trabajadores en su empresa?

Aumentará mucho

Aumentará algo

Permanecerá igual

Disminuirá algo

Disminuirá mucho

14. ¿Cómo considera que serán los costos de producción de su empresa?

Mucho más alto

Más altos

Permanecerán igual

Disminuirán algo

Disminuirán mucho

15. ¿Cómo considera que se comportarán las ventas de su empresa?

Aumentarán mucho

Aumentarán algo

Permanecerán igual

Disminuirán algo

Disminuirán mucho

16. ¿Cómo considera que evolucionarán las utilidades de su empresa?

Mejorarán mucho

Mejorarán algo

Permanecerán igual

Empeorarán algo

Empeorarán mucho

17. ¿Cómo considera que evolucionarán los precios promedio de sus productos?

Aumentarán mucho

Aumentarán algo

Permanecerán igual

Disminuirán algo

Disminuirán mucho

18. ¿Cómo considera que se comportarán los salarios de su empresa?

Aumentarán mucho

Aumentarán algo

Permanecerán igual (pase a la pregunta 20)

Disminuirán algo (pase a la pregunta 20)

Disminuirán mucho (pase a la pregunta 20)

19. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje cree que aumenten?

De 1 a 5%

De 6 a 10%

De 11 a 15%

De 16 a 20%

De 21 a 25%

Más de 25%

No sabe

III. Exportaciones

Ahora le preguntaremos sobre su relación con el mercado internacional.

20. ¿Su empresa es proveedora de empresas exportadoras?





Sí

No

21. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus insumos son producidos en México? _____

22. ¿Su empresa realizará exportaciones en el segundo semestre de 2024?

Sí

No (pase a la pregunta 24)

23. ¿Cómo considera que evolucionará la demanda internacional de sus productos para el segundo semestre de 2024 en comparación con el primer semestre de 2024?

Aumentará mucho

Aumentará algo

Permanecerá igual

Disminuirá algo

Disminuirá mucho

IV. Inversiones

Ahora le realizaremos un par de preguntas en relación a sus inversiones pasadas durante el primer semestre de 2024 y futuras en el segundo semestre de 2024.

24. ¿Realizó su empresa inversiones para aumentar su capacidad instalada (como maquinaria, equipo o construcciones necesarias para incrementar el nivel de producción) en el primer semestre de 2024?

Sí

No

25. ¿Considera que el segundo semestre de 2024 es adecuado para realizar inversiones para aumentar la capacidad instalada de su empresa?

Sí

No

V. Evolución de ventas y costos

Ahora le preguntaremos sobre la evolución de las ventas y costos de su empresa durante el primer semestre de 2024 respecto al mismo semestre del año anterior.

26. ¿Cómo considera que se comportaron las ventas de su empresa durante el primer semestre de 2024 respecto al primer semestre de 2023?

Aumentaron mucho

Aumentaron algo

Permanecieron igual

Disminuyeron algo

Disminuyeron mucho

No aplica

27. ¿Cómo considera que se comportaron sus costos durante el primer semestre de 2024 respecto a los del primer semestre de 2023?

Aumentaron mucho

Aumentaron algo

Permanecieron igual

Disminuyeron algo

Disminuyeron mucho

No aplica

VI. Vacantes no cubiertas

A continuación, le preguntaremos sobre las vacantes no cubiertas en su empresa en el primer semestre de 2024.

28. En el primer semestre de 2024, ¿en la empresa se postularon vacantes que NO SE CUBRIERON?

Sí

No (pase a la pregunta 31)

No sabe (pase a la pregunta 31)

29. ¿Aproximadamente cuántas vacantes no se cubrieron?

1

2

3

4

5

6 a 10

11 a 15

16 a 20

Más de 20

No sabe

30. ¿Cuál considera que fue la razón principal por la cual no se cubrieron dichas vacantes?

No se encontró personal capacitado

Alta rotación de personal

Existen alternativas que generan mayores ingresos

Existen otros trabajos que ofrecen mayores beneficios o flexibilidad

Otras empresas ofrecen mayores oportunidades de ascenso

No sabe

Otra (por favor especifique) _____

31. ¿Su empresa requiere servicios de tecnologías de información, para atención y solución de problemas de cómputo o servicios digitales?

Sí

No (pase a la pregunta 39)

No sabe (pase a la pregunta 39)

32. Si tanto en la pregunta 28 como en la 31 se respondió "Sí", pase a la pregunta 33, de lo contrario pase a la pregunta 39

33. ¿Algunas vacantes que no se cubrieron son de estos servicios de soporte tecnológico?

Sí

No (pase a la pregunta 39)

No sabe (pase a la pregunta 39)

34. ¿Aproximadamente cuántas vacantes no se cubrieron de estos servicios?





- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 a 10
- 11 a 15
- 16 a 20
- Más de 20
- No sabe

VII. Afectaciones a la empresa

A continuación, le realizaremos una serie de preguntas sobre las posibles afectaciones derivadas de cambios gubernamentales.

35. ¿Cómo considera que el cambio de administración del gobierno federal afecte al entorno económico de Jalisco?

- Beneficie
- Perjudique
- No le afecte
- No sabe

36. ¿Cómo considera que la posible reforma al poder judicial afecte a la certidumbre de la inversión en Jalisco?

- Beneficie
- Perjudique
- No le afecte
- No sabe

37. En caso de que Donald Trump gane las elecciones en Estados Unidos, ¿cómo considera que esto afecte al entorno económico de Jalisco?

- Beneficie
- Perjudique
- No le afecte
- No sabe

38. ¿Su empresa cuenta con alguna certificación de compromiso social o ambiental (como el distintivo ESR, las certificaciones de la PROFEPA o de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, entre otras)?

- Sí
- No
- No sabe

VIII. Obstáculos

A continuación, le preguntaremos sobre los obstáculos para la evolución de su empresa para el segundo semestre de 2024. Le daremos una lista de obstáculos para las empresas en la que puede elegir hasta tres opciones ordenándolas de mayor a menor. También puede decir que no tiene ningún obstáculo si considera que no existe alguno relevante, o puede mencionar otros no especificados.

39. ¿Cuáles serían los mayores obstáculos en el segundo semestre de 2024 para la evolución de la empresa?

- Baja demanda de sus productos
- Incertidumbre por políticas del gobierno
- Altos costos operativos
- Altos costos de préstamos
- Mayor competencia
- Inseguridad pública
- Falta de apoyos del gobierno
- Acceso a fuentes de financiamiento
- Encontrar personal adecuado
- Restricciones y requisitos legales
- Riesgos por el tipo de cambio
- Presiones internacionales
- Corrupción
- Ninguno
- Otro (por favor especifique) _____
- Otro (por favor especifique) _____
- Otro (por favor especifique) _____

40. ¿Qué acciones gubernamentales considera que hacen falta, se necesitan reforzar o cambiar para disminuir los obstáculos de las empresas? Por favor, también trate de mencionar si las políticas que comenta se refieren al ámbito federal, estatal o municipal (pregunta abierta a sus comentarios).

IX. Financiamiento

Ahora le preguntaremos sobre el uso de financiamientos y apoyos económicos durante el primer semestre de 2024.

41. ¿Tuvo algún tipo de financiamiento (incluyendo proveedores) o apoyo económico en el primer semestre de 2024?

- Sí
- No (pase a la pregunta 44)

42. ¿Cuáles fueron sus fuentes de financiamiento o apoyo económico? (elija todas las correspondientes)

- Proveedores
- Familiares y amigos
- Tarjetas de crédito
- Créditos de bancos comerciales
- Apoyos económicos o créditos gubernamentales (Reinicia, Reactiva, Empresarias de Alto Impacto, Fojal, etc.)
- Instituciones de microfinanzas
- Venture capital o capital de riesgo
- Otras fuentes formales de financiamiento (por favor especifique) _
- Otras fuentes informales de financiamiento (por favor especifique)

43. ¿Qué usos le dio a este? (elija todas las correspondientes)

- Operación (sueldos, insumos, renta, etc.)
- Mantenimiento y renovación





- Expansión
- Investigación y desarrollo
- Reestructuración de la deuda
- Gastos personales
- Otros (por favor especifique) _____

X. Contexto Económico

A continuación, le realizaremos cuatro preguntas en las que le pedimos tomar en cuenta el entorno económico, financiero y político actual de México y Jalisco. Se le pide responder diciendo si está totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación.

44. Durante el primer semestre de 2024 la economía de México estuvo mejor en comparación con el primer semestre de 2023.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

45. La economía de México estará mejor en un año.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

46. Durante el primer semestre de 2024 la economía de Jalisco estuvo mejor en comparación con el primer semestre de 2023.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

47. La economía del Estado de Jalisco estará mejor en un año.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

XI. Informante

Para finalizar, solo para fines de control, nos pudiera proporcionar la siguiente información.

48. Sexo del informante:

- Hombre
- Mujer
- No contestar

Estudio de expectativas económicas del sector privado Jalisciense: Sector Comercio

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, el instituto tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad. Como parte de sus actividades, el instituto desarrolló de forma conjunta con Copamex Jalisco, Cámara de Comercio de Guadalajara, American Chamber of Commerce of Mexico-Guadalajara, Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco, Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias, Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información y el Comité Técnico en materia económica del IIEG, integrado por reconocidos académicos de las principales universidades de Jalisco, esta encuesta de expectativas empresariales que tiene como fin el generar información sobre la tendencia de la actividad económica del sector empresarial en Jalisco que permita conocer anticipadamente su comportamiento y sirva de apoyo en la toma de decisiones de los sectores público y privado. De ahí que contenga temas como pedidos, empleo, costos, exportaciones, inversiones, financiamiento, percepción y perspectivas.

Los datos que se proporcionen serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico. La información recabada no podrá divulgarse en ningún caso en forma nominativa o individualizada.

Fecha: _____

Hora: _____

I. Datos generales

1. Nombre de la empresa: _____

2. ¿A qué cámaras empresariales o confederaciones se encuentra afiliada su empresa?

- Copamex
- Cámara de Comercio de Guadalajara
- American Chamber
- Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco
- Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco
- Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias
- Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información (IJALI)
- Otra (por favor especifique)

3. Número de empleados (sin incluir a los propietarios):

- 1 a 10 (pase a la pregunta 4)
- 11 a 30 (pase a la pregunta 4)
- 31 a 100 (pase a la pregunta 4)
- Mayor a 100

4. Por especifique el número aproximado de empleados que tiene la empresa en Jalisco, en caso de que cuente con establecimientos fuera de la entidad: _____

Las siguientes preguntas serán sobre sus operaciones en Jalisco.

5. ¿Cuántos años lleva la empresa en operación?

- Menos de un año
- De 1 a 2 años
- De 3 a 5 años
- De 6 a 10 años
- De 11 a 20 años
- De 21 a 30 años
- De 31 a 40 años

De 41 a 50 años

Más de 50 años

No sabe

6. ¿Cuál es la edad del dueño o socio mayoritario de su empresa?

20 años o menos

21 a 25 años

26 a 30 años

31 a 35 años

36 a 40 años

41 a 45 años

46 a 50 años

51 a 55 años

56 a 60 años

61 a 65 años

Más de 65 años

No sabe

7. ¿El giro de la empresa es de tecnologías de la información?

Sí

No

No sabe

8. ¿Cuál es el sexo del dueño o socio principal de la empresa?

Hombre

Mujer

No sabe

9. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus trabajadores son mujeres? _____

0%

De 1 a 25%





- De 26 a 50%
- De 51 a 75%
- De 76 a 99%
- 100%
- No sabe

10. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de los cargos directivos en su empresa son ocupados por mujeres? (Pregunta exclusiva para empresas medianas y grandes)

- 0%
- De 1 a 25%
- De 26 a 50%
- De 51 a 75%
- De 76 a 99%
- 100%
- No sabe

II. Expectativas de la empresa

A continuación, le realizaremos una serie de preguntas sobre las expectativas de su empresa para el segundo semestre de 2024 en comparación con el primer semestre de 2024.

11. ¿Cómo considera que se comportarán los pedidos de los productos que comercializa su empresa?

- Aumentarán mucho
- Aumentarán algo
- Permanecerán igual
- Disminuirán algo
- Disminuirán mucho

12. ¿Cómo considera que será el número de trabajadores en su empresa?

- Aumentará mucho
- Aumentará algo
- Permanecerá igual
- Disminuirá algo
- Disminuirá mucho

13. ¿Cómo considera que se comportarán las ventas de su empresa?

- Aumentarán mucho
- Aumentarán algo
- Permanecerán igual
- Disminuirán algo
- Disminuirán mucho

14. ¿Cómo considera que evolucionarán las utilidades de su empresa?

- Mejorarán mucho
- Mejorarán algo
- Permanecerán igual
- Empeorarán algo
- Empeorarán mucho

15. ¿Cómo considera que evolucionarán los precios promedio de los productos que ofrece su empresa?

- Aumentarán mucho
- Aumentarán algo
- Permanecerán igual
- Disminuirán algo
- Disminuirán mucho

16. ¿Cómo considera que se comportarán los salarios de su empresa?

- Aumentarán mucho
- Aumentarán algo
- Permanecerán igual (pase a la pregunta 18)
- Disminuirán algo (pase a la pregunta 18)
- Disminuirán mucho (pase a la pregunta 18)

17. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje cree que aumenten?

- De 1 a 5%
- De 6 a 10%
- De 11 a 15%
- De 16 a 20%
- De 21 a 25%
- Más de 25%
- No sabe

III. Exportaciones

Ahora le preguntaremos sobre su relación con el mercado internacional.

18. ¿Su empresa es proveedora de empresas exportadoras?

- Sí
- No

19. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus insumos son producidos en México? _____

20. ¿Su empresa realizará exportaciones en el segundo semestre de 2024?

- Sí
- No (pase a la pregunta 22)

21. ¿Cómo considera que evolucionará la demanda internacional de sus productos para el segundo semestre de 2024 en comparación con el primer semestre de 2024?

- Aumentará mucho
- Aumentará algo
- Permanecerá igual
- Disminuirá algo
- Disminuirá mucho

IV. Comercio electrónico

Ahora le realizaremos un par de preguntas en relación a sus ventas en línea durante el primer semestre de 2024.

22. ¿Su empresa contó con ventas por internet durante el primer semestre de 2024?





- Sí
- No (pase a la pregunta 24)
- No sabe (pase a la pregunta 24)

23. Aproximadamente, ¿qué porcentaje del total de los ingresos se obtuvo por ventas en internet durante el primer semestre de 2024?

- 0%
- De 1 a 10%
- De 11 a 20%
- De 21 a 30%
- De 31 a 40%
- De 41 a 50%
- Más de 50%
- No sabe

V. Inversiones

Ahora le realizaremos un par de preguntas en relación a sus inversiones pasadas durante el primer semestre de 2024 y futuras en el segundo semestre de 2024.

24. ¿Realizó su empresa inversiones para aumentar su capacidad de comercializar productos (como mobiliario, equipo o construcciones necesarias para la expansión del negocio) en el primer semestre de 2024?

- Sí
- No

25. ¿Considera que el segundo semestre de 2024 es adecuado para realizar inversiones para aumentar la capacidad de proveer los productos que comercializa su empresa?

- Sí
- No

VI. Evolución de ventas y costos

Ahora le preguntaremos sobre la evolución de las ventas y costos de su empresa durante el primer semestre de 2024 respecto al mismo semestre del año anterior.

26. ¿Cómo considera que se comportaron las ventas de su empresa durante el primer semestre de 2024 respecto al primer semestre de 2023?

- Aumentaron mucho
- Aumentaron algo
- Permanecieron igual
- Disminuyeron algo
- Disminuyeron mucho
- No aplica

27. ¿Cómo considera que se comportaron sus costos durante el primer semestre de 2024 respecto a los del primer semestre de 2023?

- Aumentaron mucho
- Aumentaron algo
- Permanecieron igual

- Disminuyeron algo
- Disminuyeron mucho
- No aplica

VII. Vacantes no cubiertas

A continuación, le preguntaremos sobre las vacantes no cubiertas en su empresa en el primer semestre de 2024.

28. En el primer semestre de 2024, ¿en la empresa se postularon vacantes que NO SE CUBRIERON?

- Sí
- No (pase a la pregunta 31)
- No sabe (pase a la pregunta 31)

29. ¿Aproximadamente cuántas vacantes no se cubrieron?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 a 10
- 11 a 15
- 16 a 20
- Más de 20
- No sabe

30. ¿Cuál considera que fue la razón principal por la cual no se cubrieron dichas vacantes?

- No se encontró personal capacitado
- Alta rotación de personal
- Existen alternativas que generan mayores ingresos
- Existen otros trabajos que ofrecen mayores beneficios o flexibilidad
- Otras empresas ofrecen mayores oportunidades de ascenso
- No sabe
- Otra (por favor especifique) _____

31. ¿Su empresa requiere servicios de tecnologías de información, para atención y solución de problemas de cómputo o servicios digitales?

- Sí
- No (pase a la pregunta 38)
- No sabe (pase a la pregunta 38)

Si tanto en la pregunta 28 como en la 31 se respondió "Sí", pase a la pregunta 31, de lo contrario pase a la pregunta 38)

32. ¿Las vacantes que no se cubrieron son de estos servicios de soporte tecnológico?

- Sí
- No (pase a la pregunta 38)
- No sabe (pase a la pregunta 38)

33. ¿Aproximadamente cuántas vacantes no se cubrieron de estos servicios?

- 1





- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 a 10
- 11 a 15
- 16 a 20
- Más de 20
- No sabe

VIII. Afectaciones a la empresa

A continuación, le realizaremos una serie de preguntas sobre las posibles afectaciones derivadas de cambios gubernamentales.

34. ¿Cómo considera que el cambio de administración del gobierno federal afecte al entorno económico de Jalisco?

- Beneficie
- Perjudique
- No le afecte
- No sabe

35. ¿Cómo considera que la posible reforma al poder judicial afecte a la certidumbre de la inversión en Jalisco?

- Beneficie
- Perjudique
- No le afecte
- No sabe

36. En caso de que Donald Trump gane las elecciones en Estados Unidos, ¿cómo considera que esto afecte al entorno económico de Jalisco?

- Beneficie
- Perjudique
- No le afecte
- No sabe

37. ¿Su empresa cuenta con alguna certificación de compromiso social o ambiental (como el distintivo ESR, las certificaciones de la PROFEPA o de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, entre otras)?

- Sí
- No
- No sabe

IX. Obstáculos

A continuación, le preguntaremos sobre los obstáculos para la evolución de su empresa para el segundo semestre de 2024. Le daremos una lista de obstáculos para las empresas en la que puede elegir hasta tres opciones ordenándolas de mayor a menor. También puede decir que no tiene ningún obstáculo si considera que no existe alguno relevante, o puede mencionar otros no especificados.

38. ¿Cuáles serían los mayores obstáculos en el segundo semestre de 2024 para la evolución de la empresa?

- Baja demanda de sus productos

- Incertidumbre por políticas del gobierno
- Altos costos operativos
- Altos costos de préstamos
- Mayor competencia
- Inseguridad pública
- Falta de apoyos del gobierno
- Acceso a fuentes de financiamiento
- Encontrar personal adecuado
- Restricciones y requisitos legales
- Riesgos por el tipo de cambio
- Presiones internacionales
- Corrupción
- Ninguno
- Otro (por favor especifique) _____

39. ¿Qué acciones gubernamentales considera que hacen falta, se necesitan reforzar o cambiar para disminuir los obstáculos de las empresas? Por favor, también trate de mencionar si las políticas que comenta se refieren al ámbito federal, estatal o municipal (pregunta abierta a sus comentarios).

X. Financiamiento

Ahora le preguntaremos sobre el uso de financiamientos y apoyos económicos durante el primer semestre de 2024.

40. ¿Tuvo algún tipo de financiamiento (incluyendo proveedores) o apoyo económico en el primer semestre de 2024?

- Sí
- No (pase a la pregunta 43)

41. ¿Cuáles fueron sus fuentes de financiamiento o apoyo económico? (elija todas las correspondientes)

- Proveedores
- Familiares y amigos
- Tarjetas de crédito
- Créditos de bancos comerciales
- Apoyos económicos o créditos gubernamentales (Reactiva, Reactiva, Empresarias de Alto Impacto, Fojal, etc.)
- Instituciones de microfinanzas
- Venture capital o capital de riesgo
- Otras fuentes formales de financiamiento (por favor especifique) _
- Otras fuentes informales de financiamiento (por favor especifique)

42. ¿Qué usos le dio a este? (elija todas las correspondientes)

- Operación (sueldos, insumos, renta, etc.)
- Mantenimiento y renovación
- Expansión
- Investigación y desarrollo
- Reestructuración de la deuda



- Gastos personales*
- Otros (por favor especifique) _____*

XI. Contexto económico

A continuación, le realizaremos cuatro preguntas en las que le pedimos tomar en cuenta el entorno económico, financiero y político actual de México y Jalisco. Se le pide responder diciendo si está totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación.

43. Durante el primer semestre de 2024 la economía de México estuvo mejor en comparación con el primer semestre de 2023.

- Totalmente en desacuerdo*
- En desacuerdo*
- Ni acuerdo ni en desacuerdo*
- De acuerdo*
- Totalmente de acuerdo*

44. La economía de México estará mejor en un año.

- Totalmente en desacuerdo*
- En desacuerdo*
- Ni acuerdo ni en desacuerdo*
- De acuerdo*
- Totalmente de acuerdo*

45. Durante el primer semestre de 2024 la economía de Jalisco estuvo mejor en comparación con el primer semestre de 2023.

- Totalmente en desacuerdo*
- En desacuerdo*
- Ni acuerdo ni en desacuerdo*
- De acuerdo*
- Totalmente de acuerdo*

46. La economía del Estado de Jalisco estará mejor en un año.

- Totalmente en desacuerdo*
- En desacuerdo*
- Ni acuerdo ni en desacuerdo*
- De acuerdo*
- Totalmente de acuerdo*

XII. Informante

Para finalizar, solo para fines de control, pudiera proporcionar la siguiente información.

47. Sexo del informante:

- Hombre*
- Mujer*
- No contestar*

Estudio de expectativas económicas del sector privado Jalisciense: Sector Servicios

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, el instituto tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad. Como parte de sus actividades, el instituto desarrolló de forma conjunta con Copamex Jalisco, Cámara de Comercio de Guadalajara, American Chamber of Commerce of Mexico-Guadalajara, Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco, Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias, Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información y el Comité Técnico en materia económica del IIEG, integrado por reconocidos académicos de las principales universidades de Jalisco, esta encuesta de expectativas empresariales que tiene como fin el generar información sobre la tendencia de la actividad económica del sector empresarial en Jalisco que permita conocer anticipadamente su comportamiento y sirva de apoyo en la toma de decisiones de los sectores público y privado. De ahí que contenga temas como pedidos, empleo, costos, exportaciones, inversiones, financiamiento, percepción y perspectivas.

Los datos que se proporcionen serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico. La información recabada no podrá divulgarse en ningún caso en forma nominativa o individualizada.

Fecha: _____
Hora: _____

I. Datos generales

1. Nombre de la empresa: _____

2. ¿A qué cámaras empresariales o confederaciones se encuentra afiliada su empresa?

- Copamex
- Cámara de Comercio de Guadalajara
- American Chamber
- Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco
- Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco
- Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias
- Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información (IJALI)
- Otra (por favor especifique) _____

3. Número de empleados (sin incluir a los propietarios):

- 1 a 10 (pase a la pregunta 4)
- 11 a 50 (pase a la pregunta 4)
- 51 a 250 (pase a la pregunta 4)
- Mayor a 100

4. Por especifique el número aproximado de empleados que tiene la empresa en Jalisco, en caso de que cuente con establecimientos fuera de la entidad: _____

Las siguientes preguntas serán sobre sus operaciones en Jalisco.

5. ¿Cuántos años lleva la empresa en operación?

- Menos de un año
- De 1 a 2 años
- De 3 a 5 años
- De 6 a 10 años
- De 11 a 20 años
- De 21 a 30 años
- De 31 a 40 años

De 41 a 50 años

Más de 50 años

No sabe

6. ¿Cuál es la edad del dueño o socio mayoritario de su empresa?

20 años o menos

21 a 25 años

26 a 30 años

31 a 35 años

36 a 40 años

41 a 45 años

46 a 50 años

51 a 55 años

56 a 60 años

61 a 65 años

Más de 65 años

No sabe

7. ¿El giro de la empresa es de servicios de tecnologías de la información?

Sí

No

No sabe

8. ¿Cuál es el sexo del dueño o socio principal de la empresa?

Hombre

Mujer

No sabe

9. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus trabajadores son mujeres?

0%

De 1 a 25%





- De 26 a 50%
- De 51 a 75%
- De 76 a 99%
- 100%
- No sabe

10. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de los cargos directivos en su empresa son ocupados por mujeres? (Pregunta exclusiva para empresas medianas y grandes)

- 0%
- De 1 a 25%
- De 26 a 50%
- De 51 a 75%
- De 76 a 99%
- 100%
- No sabe

II. Expectativas de la empresa

A continuación, le realizaremos una serie de preguntas sobre las expectativas de su empresa para el segundo semestre de 2024 en comparación con el primer semestre de 2024.

11. ¿Cómo considera que se comportará el número de servicios solicitados a su empresa?

- Aumentarán mucho
- Aumentarán algo
- Permanecerán igual
- Disminuirán algo
- Disminuirán mucho

12. ¿Cómo considera que será el número de trabajadores en su empresa?

- Aumentará mucho
- Aumentará algo
- Permanecerá igual
- Disminuirá algo
- Disminuirá mucho

13. ¿Cómo considera que se comportarán las ventas de su empresa?

- Aumentarán mucho
- Aumentarán algo
- Permanecerán igual
- Disminuirán algo
- Disminuirán mucho

14. ¿Cómo considera que evolucionarán las utilidades de su empresa?

- Mejorarán mucho
- Mejorarán algo
- Permanecerán igual
- Empeorarán algo
- Empeorarán mucho

15. ¿Cómo considera que evolucionarán los precios promedio de los servicios que ofrece su empresa?

- Aumentarán mucho
- Aumentarán algo
- Permanecerán igual
- Disminuirán algo
- Disminuirán mucho

16. ¿Cómo considera que se comportarán los salarios de su empresa?

- Aumentarán mucho
- Aumentarán algo
- Permanecerán igual (pase a la pregunta 18)
- Disminuirán algo (pase a la pregunta 18)
- Disminuirán mucho (pase a la pregunta 18)

17. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje cree que aumenten?

- De 1 a 5%
- De 6 a 10%
- De 11 a 15%
- De 16 a 20%
- De 21 a 25%
- Más de 25%
- No sabe

III. Exportaciones

Ahora le preguntaremos sobre su relación con el mercado internacional.

18. ¿Su empresa es proveedora de empresas exportadoras?

- Sí
- No

19. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus insumos son producidos en México? _____

IV. Inversiones

Ahora le realizaremos un par de preguntas en relación a sus inversiones pasadas durante el primer semestre de 2024 y futuras en el segundo semestre de 2024.

20. ¿Realizó su empresa inversiones para aumentar su capacidad de proveer servicios (como mobiliario, equipo o construcciones necesarias para la expansión del negocio) en el primer semestre de 2024?

- Sí
- No

21. ¿Considera que el segundo semestre de 2024 es adecuado para realizar inversiones para aumentar la capacidad de proveer servicios de su empresa?

- Sí
- No

V. Evolución de ventas y costos





Ahora le preguntaremos sobre la evolución de las ventas y costos de su empresa durante el primer semestre de 2024 respecto al mismo semestre del año anterior.

22. ¿Cómo considera que se comportaron las ventas de su empresa durante el primer semestre de 2024 respecto al primer semestre de 2023?

- Aumentaron mucho
- Aumentaron algo
- Permanecieron igual
- Disminuyeron algo
- Disminuyeron mucho
- No aplica

23. ¿Cómo considera que se comportaron sus costos durante el primer semestre de 2024 respecto a los del primer semestre de 2023?

- Aumentaron mucho
- Aumentaron algo
- Permanecieron igual
- Disminuyeron algo
- Disminuyeron mucho
- No aplica

VI. Vacantes no cubiertas

A continuación, le preguntaremos sobre las vacantes no cubiertas en su empresa en el primer semestre de 2024.

24. En el primer semestre de 2024, ¿en la empresa se postularon vacantes que NO SE CUBRIERON?

- Sí
- No (pase a la pregunta 30)
- No sabe (pase a la pregunta 30)

25. ¿Aproximadamente cuántas vacantes no se cubrieron?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 a 10
- 11 a 15
- 16 a 20
- Más de 20
- No sabe

26. ¿Cuál considera que fue la razón principal por la cual no se cubrieron dichas vacantes?

- No se encontró personal capacitado
- Alta rotación de personal
- Existen alternativas que generan mayores ingresos
- Existen otros trabajos que ofrecen mayores beneficios o flexibilidad
- Otras empresas ofrecen mayores oportunidades de ascenso

No sabe

Otra (por favor especifique) _____

27. ¿Su empresa requiere servicios de tecnologías de información, para atención y solución de problemas de cómputo o servicios digitales?

- Sí
- No (pase a la pregunta 34)
- No sabe (pase a la pregunta 34)

Si tanto en la pregunta 28 como en la 30 se respondió "SÍ", pase a la pregunta 32, de lo contrario pase a la pregunta 34

28. ¿Las vacantes que no se cubrieron son de estos servicios de soporte tecnológico?

- Sí
- No (pase a la pregunta 34)
- No sabe (pase a la pregunta 34)

29. ¿Aproximadamente cuántas vacantes no se cubrieron de estos servicios?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 a 10
- 11 a 15
- 16 a 20
- Más de 20
- No sabe

VII. Afectaciones a la empresa

A continuación, le realizaremos una serie de preguntas sobre las posibles afectaciones derivadas de cambios gubernamentales.

30. ¿Cómo considera que el cambio de administración del gobierno federal afecte al entorno económico de Jalisco?

- Beneficio
- Perjudique
- No le afecte
- No sabe

31. ¿Cómo considera que la posible reforma al poder judicial afecte a la certidumbre de la inversión en Jalisco?

- Beneficio
- Perjudique
- No le afecte
- No sabe

32. En caso de que Donald Trump gane las elecciones en Estados Unidos, ¿cómo considera que esto afecte al entorno económico de Jalisco?

- Beneficio





- Perjudique
- No le afecte
- No sabe

33. ¿Su empresa cuenta con alguna certificación de compromiso social o ambiental (como el distintivo ESR, las certificaciones de la PROFEPA o de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, entre otras)?

- Sí
- No
- No sabe

VIII. Obstáculos

A continuación, le preguntaremos sobre los obstáculos para la evolución de su empresa para el segundo semestre de 2024. Le daremos una lista de obstáculos para las empresas en la que puede elegir hasta tres opciones ordenándolas de mayor a menor. También puede decir que no tiene ningún obstáculo si considera que no existe alguno relevante, o puede mencionar otros no especificados.

34. ¿Cuáles serían los mayores obstáculos en el segundo semestre de 2024 para la evolución de la empresa?

- Baja demanda de sus productos
- Incertidumbre por políticas del gobierno
- Altos costos operativos
- Altos costos de préstamos
- Mayor competencia
- Inseguridad pública
- Falta de apoyos del gobierno
- Acceso a fuentes de financiamiento
- Encontrar personal adecuado
- Restricciones y requisitos legales
- Riesgos por el tipo de cambio
- Presiones internacionales
- Corrupción
- Ninguno
- Otro (por favor especifique) _____

35. ¿Qué acciones gubernamentales considera que hacen falta, se necesitan reforzar o cambiar para disminuir los obstáculos de las empresas? Por favor, también trate de mencionar si las políticas que comenta se refieren al ámbito federal, estatal o municipal (pregunta abierta a sus comentarios).

IX. Financiamiento

Ahora le preguntaremos sobre el uso de financiamientos y apoyos económicos durante el primer semestre de 2024.

36. ¿Tuvo algún tipo de financiamiento (incluyendo proveedores) o apoyo económico en el primer semestre de 2024?

- Sí
- No (pase a la pregunta 39)

37. ¿Cuáles fueron sus fuentes de financiamiento o apoyo económico? (elija todas las correspondientes)

- Proveedores
- Familiares y amigos
- Tarjetas de crédito
- Créditos de bancos comerciales
- Apoyos económicos o créditos gubernamentales (Reinicia, Reactiva, Empresanas de Alto Impacto, Fojal, etc.)
- Instituciones de microfinanzas
- Venture capital o capital de riesgo
- Otras fuentes formales de financiamiento (por favor especifique) _____
- Otras fuentes informales de financiamiento (por favor especifique) _____

38. ¿Qué usos le dio a este? (elija todas las correspondientes)

- Operación (sueldos, insumos, renta, etc.)
- Mantenimiento y renovación
- Expansión
- Investigación y desarrollo
- Reestructuración de la deuda
- Gastos personales
- Otros (por favor especifique) _____

X. Contexto económico

A continuación, le realizaremos cuatro preguntas en las que le pedimos tomar en cuenta el entorno económico, financiero y político actual de México y Jalisco. Se le pide responder diciendo si está totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación.

39. Durante el primer semestre de 2024 la economía de México estuvo mejor en comparación con el primer semestre de 2023.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

40. La economía de México estará mejor en un año.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

41. Durante el primer semestre de 2024 la economía de Jalisco estuvo mejor en comparación con el primer semestre de 2023.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni acuerdo ni en desacuerdo



De acuerdo

Totalmente de acuerdo

42. La economía del Estado de Jalisco estará mejor en un año.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Ni acuerdo ni en desacuerdo

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

XI. Informante

Para finalizar, solo para fines de control, nos pudiera proporcionar la siguiente información.

43. Sexo del informante:

Hombre

Mujer

No contestar





**Expectativas
Económicas**
2.º SEMESTRE 2024