



**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco



Resultados de la encuesta



# Percepción de la **Ola de Calor** 2024

Fecha de publicación:  
**29 de julio de 2024**



**Jalisco**  
GOBIERNO DEL ESTADO

## Resumen ejecutivo

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco presenta la “Encuesta de percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2024”, la cual se elaboró con base en una muestra efectiva de 602 hogares de Jalisco, levantada del 1 al 15 de julio de 2024, con el objetivo de generar información estadística sobre la reciente temporada de calor que se vivió en Jalisco, así como la impresión que tienen los jaliscienses sobre el cambio climático. Los principales resultados son los siguientes.

Tanto este año, como en el 2023, el 94% de los hogares tiene la percepción de un aumento anormal en la temperatura. El 57.5% de los hogares mencionó haber tenido problemas para dormir debido al aumento del calor, mientras que el 16.3% afirma haber tenido golpes de calor, debido a las altas temperaturas durante el 2024.

De los hogares que cuentan con ventilador, el 18.8% menciona que compró un ventilador este año, mientras que en la encuesta de 2023 el 14.1% dijo haberlo comprado en ese año. Asimismo, de los hogares que cuentan con aire acondicionado, el 26.9% dijo que lo compró este año, mientras que el año pasado el 11.1% mencionó haberlo comprado en el 2023.

El 75.6% de los hogares en Jalisco considera que el cobro de su recibo de luz se ha visto incrementado esta temporada de calor respecto al año anterior, cifra superior al 68.2% reportado en el 2023. Sobre el gasto de los hogares en agua o bebidas durante la temporada de calor, el 87.5% menciona que ha incrementado su gasto en agua o bebidas, cifra similar a la reportada el año anterior de 88.2%. Cabe mencionar que el 78.1% de los hogares también mencionó que ha aumentado su consumo de agua y líquidos ante las altas temperaturas.

Por otro lado, el 64.7% de los hogares que suelen comprar hielo mencionó que durante 2024 quisieron comprar este producto, pero no pudieron por falta de hielo en las tiendas, cifra inferior a la observada en 2023 cuando el 66.7% mencionó haber enfrentado este problema.

Respecto a los cambios de hábitos ante las altas temperaturas, el 53.8% de los hogares ha buscado mitigar la temporada de calor de 2024 mediante estrategias como la ventilación natural, abriendo más ventanas o puertas, mientras que el 50.0% dice haber recurrido ahora al uso de ventiladores, enfriadores o aire acondicionado.

En cuanto al conocimiento sobre el cambio climático, el 8.6% afirmó conocer las causas y los efectos del cambio climático, mientras que el 71.9% dijo saber del tema en términos generales, cifra superior al 59.1% del 2023. En consecuencia, la población de Jalisco que dijo desconocer del tema se redujo de 30.4% en 2023 a 19.3% en 2024.

## Contenido

1	Introducción .....	3
2	Resultados de la encuesta .....	4
2.1	Percepción de aumento anormal en la temperatura .....	4
2.2	Afectaciones, cambio de dinámicas y grupos vulnerables ante las olas de calor .....	5
2.3	Uso y gasto en ventiladores y aires acondicionados.....	8
2.4	Recibo de luz en temporada de calor .....	14
2.5	Consumo de agua, bebidas y hielo.....	16
2.6	Acciones respecto al cambio climático .....	18
3	Conclusiones .....	20
	Anexo. Nota metodológica .....	21
A1.	Diseño conceptual de la encuesta.....	21
A2.	Unidad de observación .....	21
A3.	Cobertura geográfica .....	21
A4.	Muestra.....	21
A5.	Cobertura temática.....	21
A6.	Periodo de levantamiento.....	21
A7.	Cuestionario.....	22

## 1 Introducción

El objetivo principal de la “encuesta de percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2024” es generar información estadística sobre la reciente temporada de calor que se vivió en Jalisco durante el 2024 que permita conocer la percepción de los hogares al respecto, así como identificar tanto las afectaciones económicas como las repercusiones en la salud y el bienestar que ha tenido la población de Jalisco ante esta temporada de calor. Los resultados se comparan con los obtenidos en la encuesta de 2023.

La encuesta fue contestada por 602 hogares durante el periodo del 1 al 15 de julio de 2024. La presentación de los resultados del estudio está organizada en 6 secciones:

1. Percepción de aumento anormal en la temperatura
2. Afectaciones, cambio de dinámicas y grupos vulnerables ante las olas de calor
3. Uso y gasto en ventiladores y aires acondicionados
4. Recibo de luz en temporada de calor
5. Consumo de agua, bebidas y hielo
6. Acciones respecto al cambio climático

Al final del documento se encuentra un anexo con la nota metodológica, que describe el diseño conceptual de la encuesta, y el cuestionario utilizado.

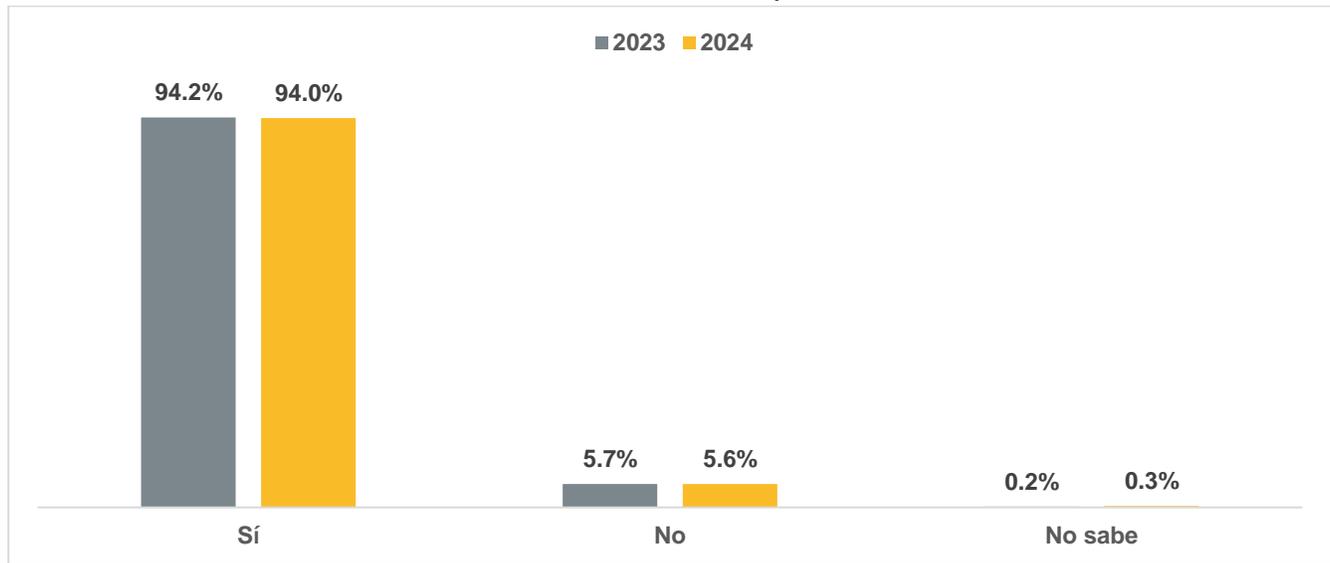
A continuación, se presentan los resultados de este estudio, los cuales destacan el impacto negativo de las altas temperaturas en Jalisco durante 2024, evidenciando tanto las afectaciones económicas como las repercusiones en la salud y el bienestar de la población.

## 2 Resultados de la encuesta

### 2.1 Percepción de aumento anormal en la temperatura

El 94.0% de los hogares encuestados mencionaron que han sentido un aumento anormal en la temperatura de este año respecto a los años anteriores, cifra similar a la reportada en 2023 de 94.2%.

**Figura 1. ¿Ha sentido un aumento anormal en la temperatura este año (respecto a años anteriores)?**

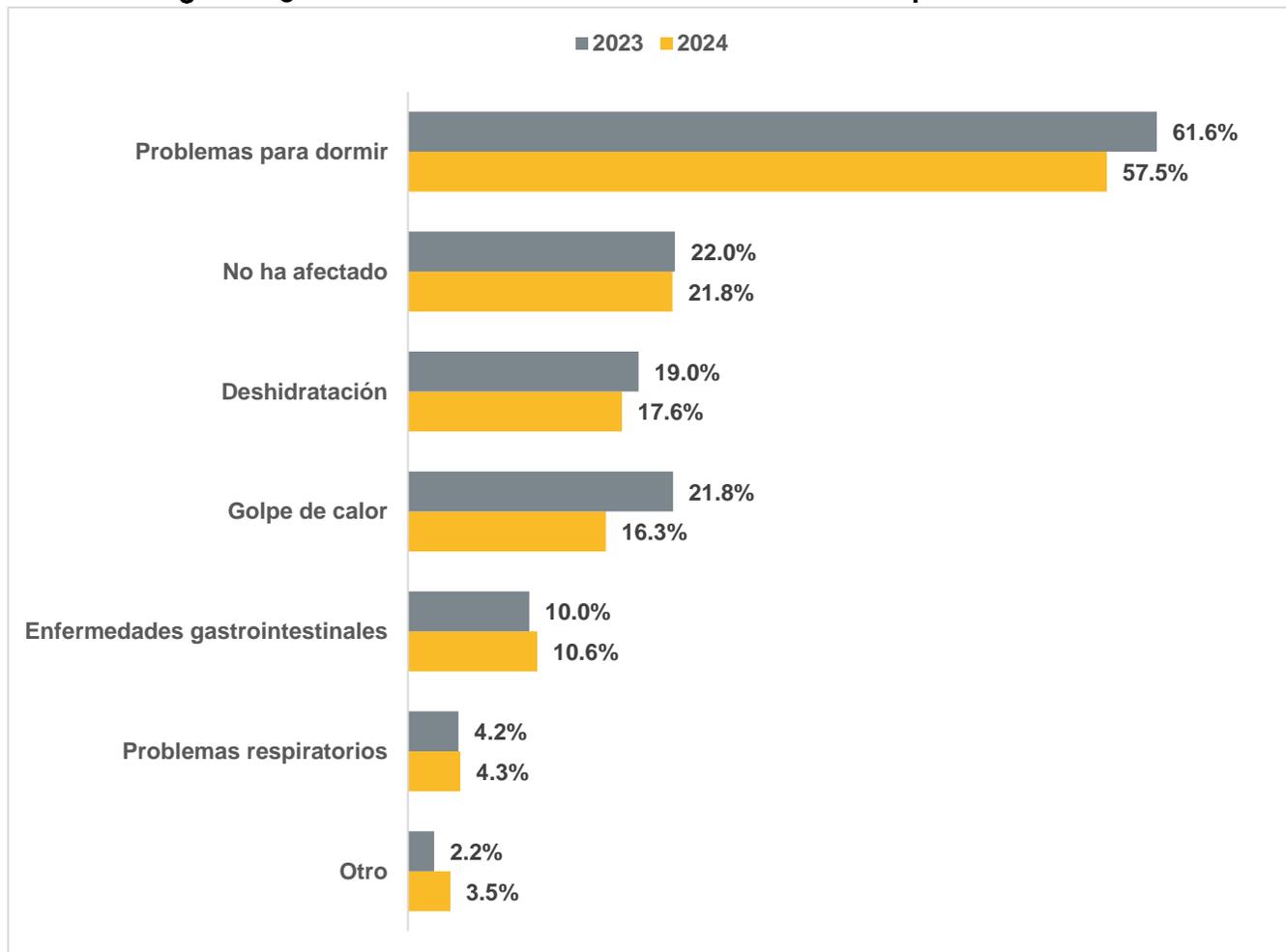


Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco.

## 2.2 Afectaciones, cambio de dinámicas y grupos vulnerables ante las olas de calor

Los problemas para dormir siguen siendo la principal afectación reportada en 2024 con un 57.5%, por debajo del 61.6% reportado en 2023. La segunda afectación más mencionada este año fue la deshidratación con 17.6%, seguida de los golpes de calor con 16.3%, ambas afectaciones tuvieron un mayor número de menciones en 2023 cuando alcanzaron el 19.0% y 21.8% respectivamente. Por otra parte, un 10.6% dijo tener problemas gastrointestinales y un 4.3% mencionó problemas respiratorios derivados del calor, cifras mayores a las observadas en 2023. Solamente el 21.8% dijo no verse afectado por el reciente aumento de temperatura, porcentaje similar al 22.0% de 2023.

**Figura 2. ¿Cómo ha afectado el reciente aumento de temperatura en su vida?**

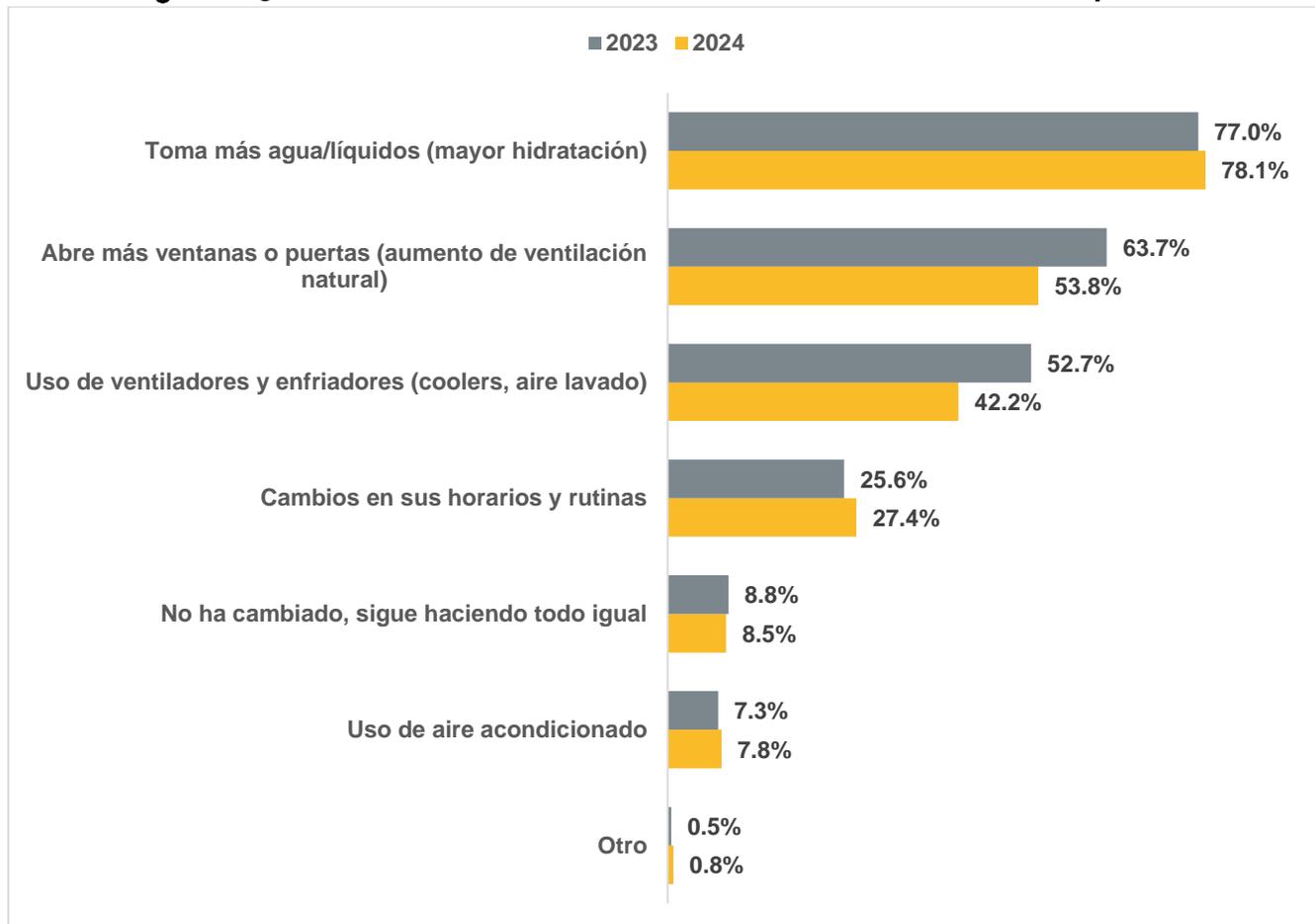


Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco.

Nota: Los porcentajes no suman 100% ya que los informantes podían contestar más de una opción.

El tomar más agua o líquidos ha sido el cambio en la dinámica o rutina del día ante las altas temperaturas más mencionado tanto este año con 78.1%, como el año pasado, con 77.0% de las menciones. El 53.8% dijo también abrir más ventanas o puertas, cifra inferior al 63.7% reportado el año anterior, mientras que el 42.2% mencionó utilizar ventiladores o enfriadores para hacer frente al calor, el año pasado, el 52.7% dijo haber utilizado estos. Por otro lado, el porcentaje que dijo cambiar sus horarios o rutinas aumentó de 25.6% a 27.4% de 2023 a 2024. El porcentaje de hogares que mencionó hacer uso de aire acondicionado pasó de 7.3% a 7.8%.

**Figura 3. ¿Cómo ha cambiado su dinámica o rutinas ante las altas temperaturas?**

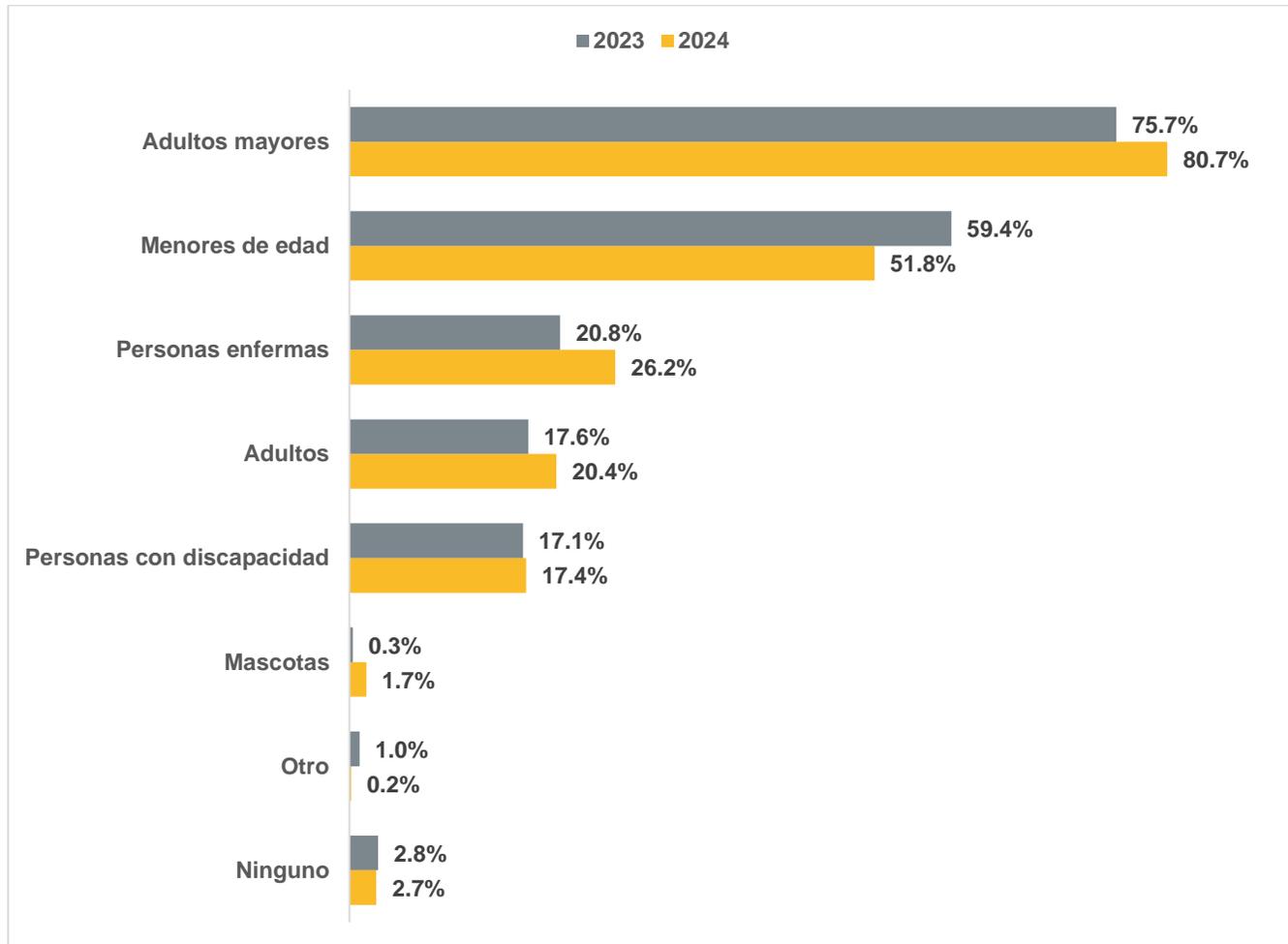


Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco.

Nota: Los porcentajes no suman 100% ya que los informantes podían contestar más de una opción.

Respecto a los grupos percibidos como más vulnerables ante la reciente ola de calor, los adultos mayores tienen el mayor porcentaje de menciones con 80.7%, en 2023 esta cifra se ubicaba en 75.7%, seguido de los menores de edad con 51.8%, que presentaron una disminución respecto a 2023, cuando estaban en 59.4%, y las personas enfermas con 26.8%, las cuales tuvieron un aumento respecto a 2023 cuando esta cifra se ubicó en 20.8%.

**Figura 4. ¿Qué grupos identifica en su hogar como más vulnerables ante las recientes olas de calor?**



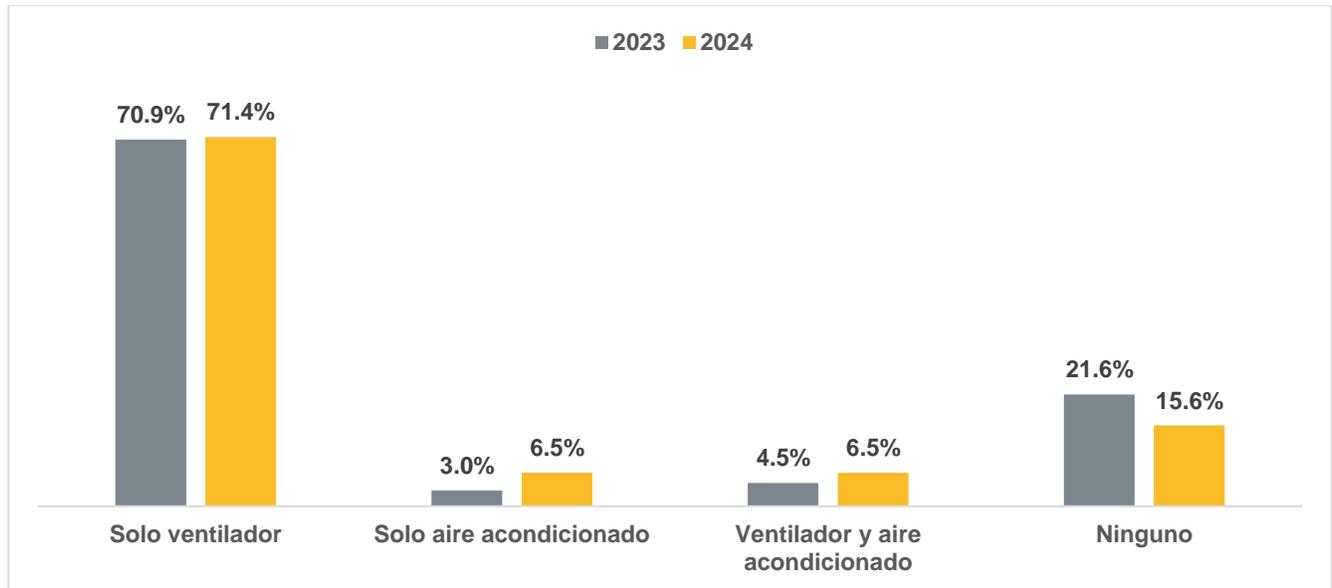
Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco.

Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que pueden responder más de una opción.

## 2.3 Uso y gasto en ventiladores y aires acondicionados

Del total de los hogares encuestados, el porcentaje que dijo contar tanto con ventilador como con aire acondicionado subió de 4.5% en 2023 a 6.5% en 2024. De manera similar, los que cuentan con solo aire acondicionado subieron de 3.0% a 6.5% en comparación con el año anterior, mientras que los que cuentan solamente con ventilador subieron ligeramente de 70.9% a 71.4% de 2023 a 2024. Por lo tanto, el porcentaje que dijo no contar con ninguna de estas alternativas de enfriamiento disminuyó de 21.6% en 2023 a 15.6% en 2024.

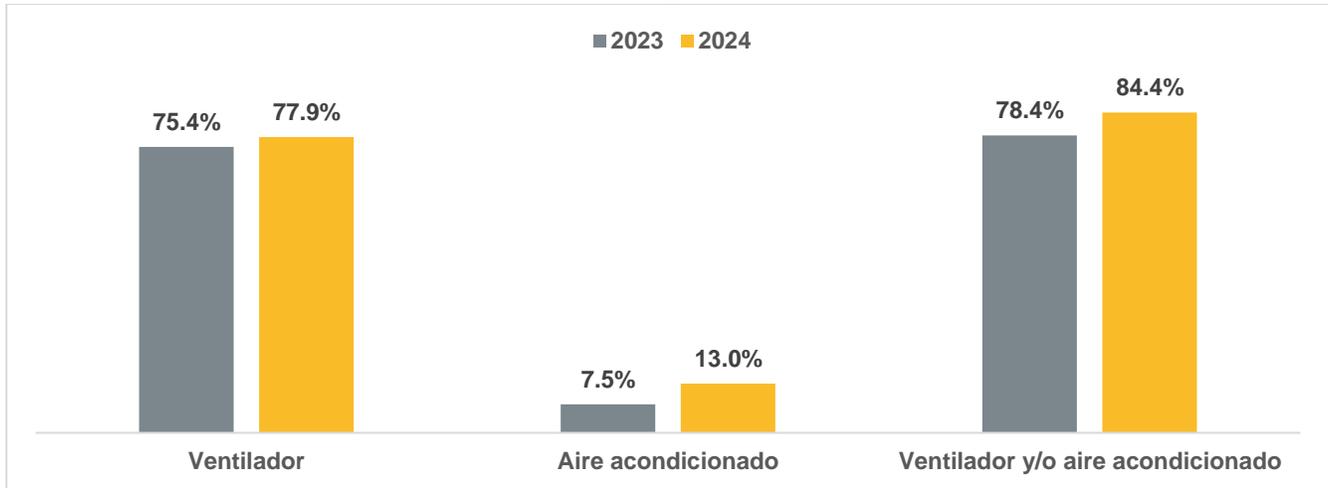
**Figura 5. Cruce del total de hogares ¿En su hogar cuentan con ventilador? - ¿En su hogar cuentan con aire acondicionado?**



Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco.

Asimismo, al considerar a todos los hogares que cuentan con ventilador, independientemente de que tengan aire acondicionado, estos subieron su porcentaje de 75.4% en 2023 a 77.9% en 2024, mientras que los que cuentan con aire acondicionado, independientemente de que tengan ventilador, presentaron un incremento de 7.5% en 2023 a 13.0% en 2024. En consecuencia, los hogares que cuentan con cualquier alternativa, ya sea ventilador o aire acondicionado, o ambas, subió de 78.4% a 84.4% en comparación con el año anterior.

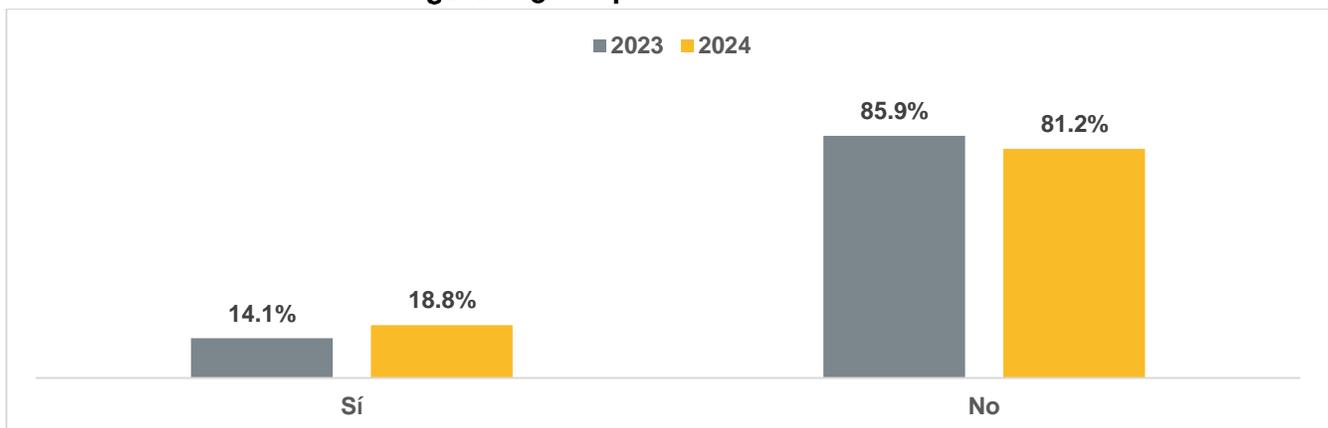
**Figura 6. Hogares que cuentan con ventilador, aire acondicionado o al menos una de estas opciones**



Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco.

Respecto a los hogares que cuentan con ventilador, el 18.8% menciona que lo compró este año, mientras que el año pasado el 14.1% dijo haberlo comprado en el 2023.

**Figura 7. ¿Compró este año el ventilador?**

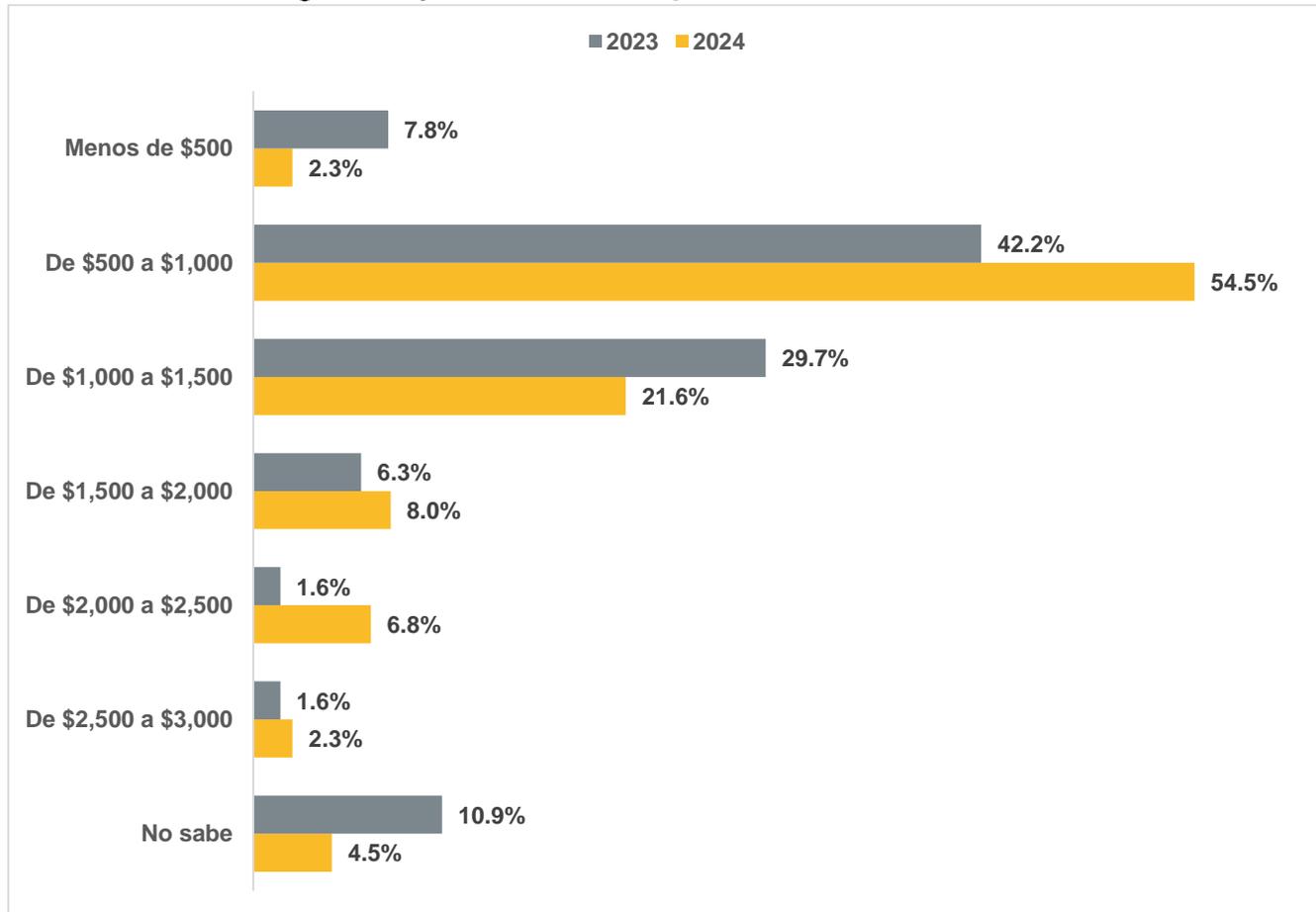


Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hogares que cuentan con ventilador. Porcentajes calculados sobre el total de los hogares que cuentan con ventilador.

De las personas que sí compraron ventilador durante este año, el 2.3% señaló que le costó menos de \$500, mientras el año pasado el 7.8% había encontrado ventiladores por debajo de dicho precio. La mayoría de los que compraron ventilador, 54.5%, dijo haberles costado de \$500 a \$1,000, el año pasado los que compraron ventilador en dicho rango representaron el 42.2%. Por otra parte, los que encontraron ventiladores con costos que oscilan entre los \$1,000 a \$1,500 disminuyeron su porcentaje de 29.7% en 2023 a 21.6% en 2024, mientras los que compraron ventiladores con costos superiores a los \$1,500 aumentaron su proporción de 9.4% en 2023 a 17.0% en 2024. Cabe mencionar que el porcentaje de encuestados que desconocían el costo de su ventilador, se redujo de 10.9% en 2023 a 4.5% en 2024.

**Figura 8. Aproximadamente, ¿cuánto le costó su ventilador?**

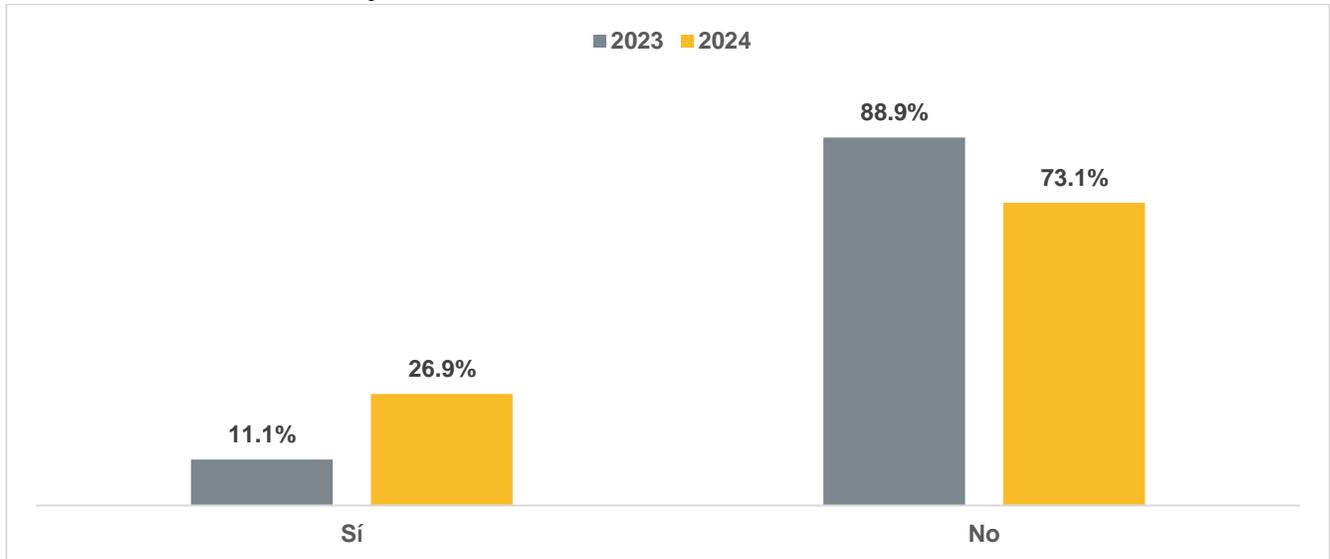


Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hogares que compraron ventilador este año.

En cuanto a los hogares que cuentan con aire acondicionado, el 26.9% dijo que lo compró este año, mientras que el año pasado el 11.1% mencionó haberlo comprado en el 2023.

**Figura 9. ¿Compró este año el aire acondicionado?**

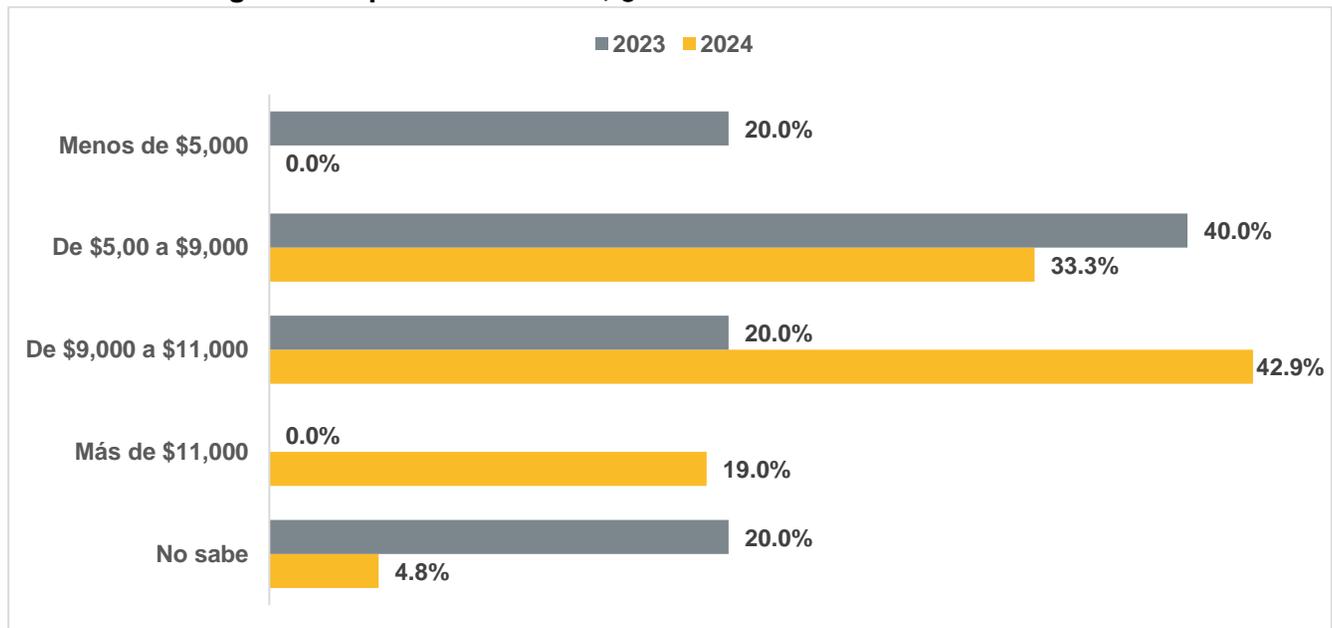


Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hogares que cuentan con aire acondicionado.

De los encuestados que compraron aire acondicionado este año ninguno mencionó que su aire acondicionado les haya costado menos de \$5,000, mientras que, el año pasado el 20.0% dijo haber comprado por debajo de dicho precio. Por otra parte, el 33.3% dijo que le costó de \$5,000 a \$9,000, cuando el año pasado un 40.0% dijo haber encontrado aires acondicionados en este rango. El 42.9% menciona que su aire tuvo un costo entre los \$9,000 y \$11,000, mientras el año pasado un 20% dijo haber comprado aires en este rango. Este año un 19.0% dijo haber comprado aires acondicionados con precios superiores a las \$11,000, mientras que el año pasados no se mencionaron compras superiores a este precio. Cabe señalar que, el porcentaje de encuestados que desconocían el costo de su aire acondicionado, se redujo de 20.0% en 2023 a 4.8% en 2024.

**Figura 10. Aproximadamente, ¿cuánto le costó su aire acondicionado?**

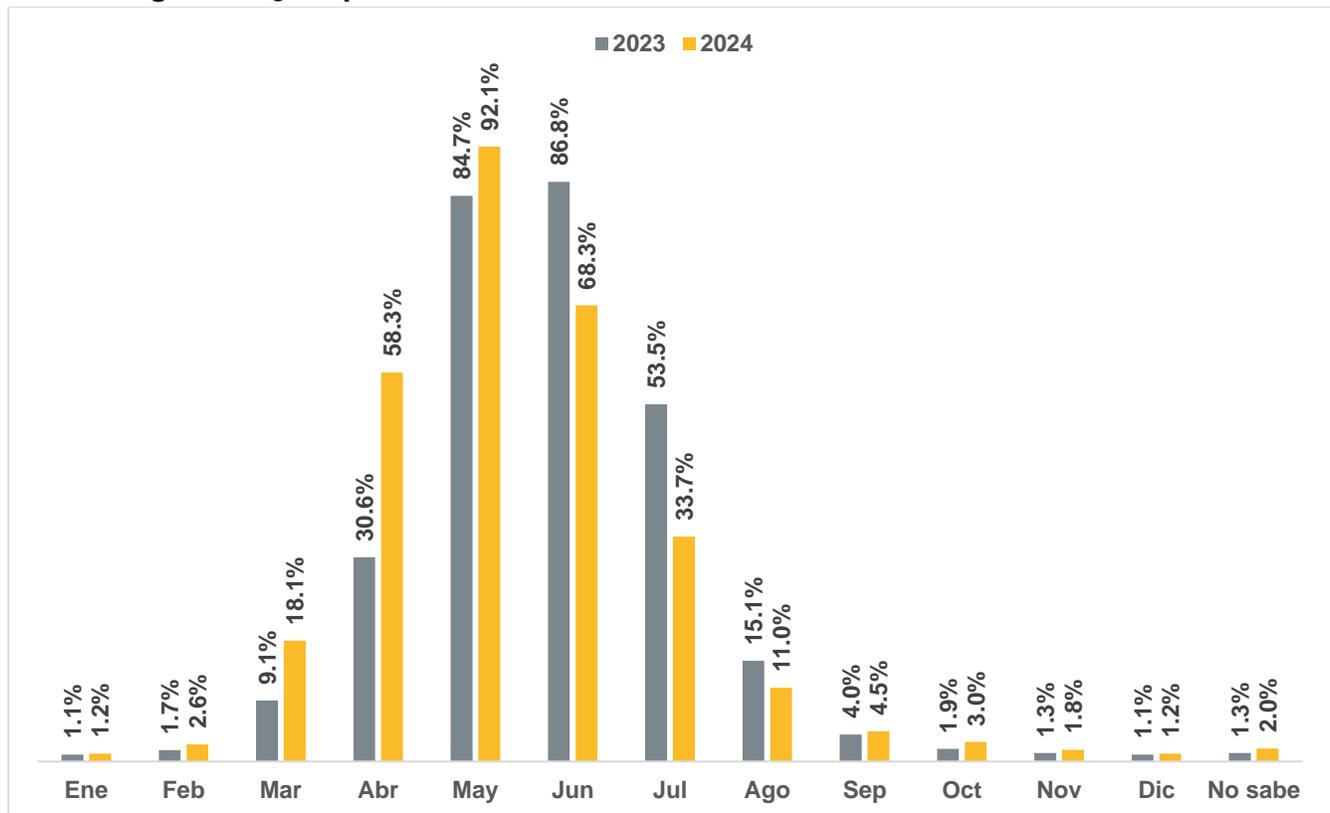


Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hogares que compraron aire acondicionado este año.

En lo que respecta a los meses en que los hogares utilizan sus ventiladores o aires acondicionados, se identifica una anticipación en el uso de ventiladores respecto al año pasado. En 2024 se observa que los meses de abril a junio es cuando se hace un mayor uso de estos aparatos, mientras el año pasado el mayor uso se mencionó sucedía en los meses de mayo a julio. Por otra parte, ahora se alcanzó un máximo uso en el mes de mayo, llegando a 92.6%, mientras que el año pasado fue en junio cuando se mencionó un mayor uso, alcanzando el 86.8%. Si bien ahora el uso en abril aumentó de 30.6% en 2023 a 58.3% en 2024, el uso en julio disminuyó de 53.5% en 2023 a 33.7% en 2024. El uso en los meses de septiembre a diciembre, así como en enero y febrero, no pasa del 5%.

**Figura 11. ¿En qué meses utiliza normalmente el ventilador o aire acondicionado?**



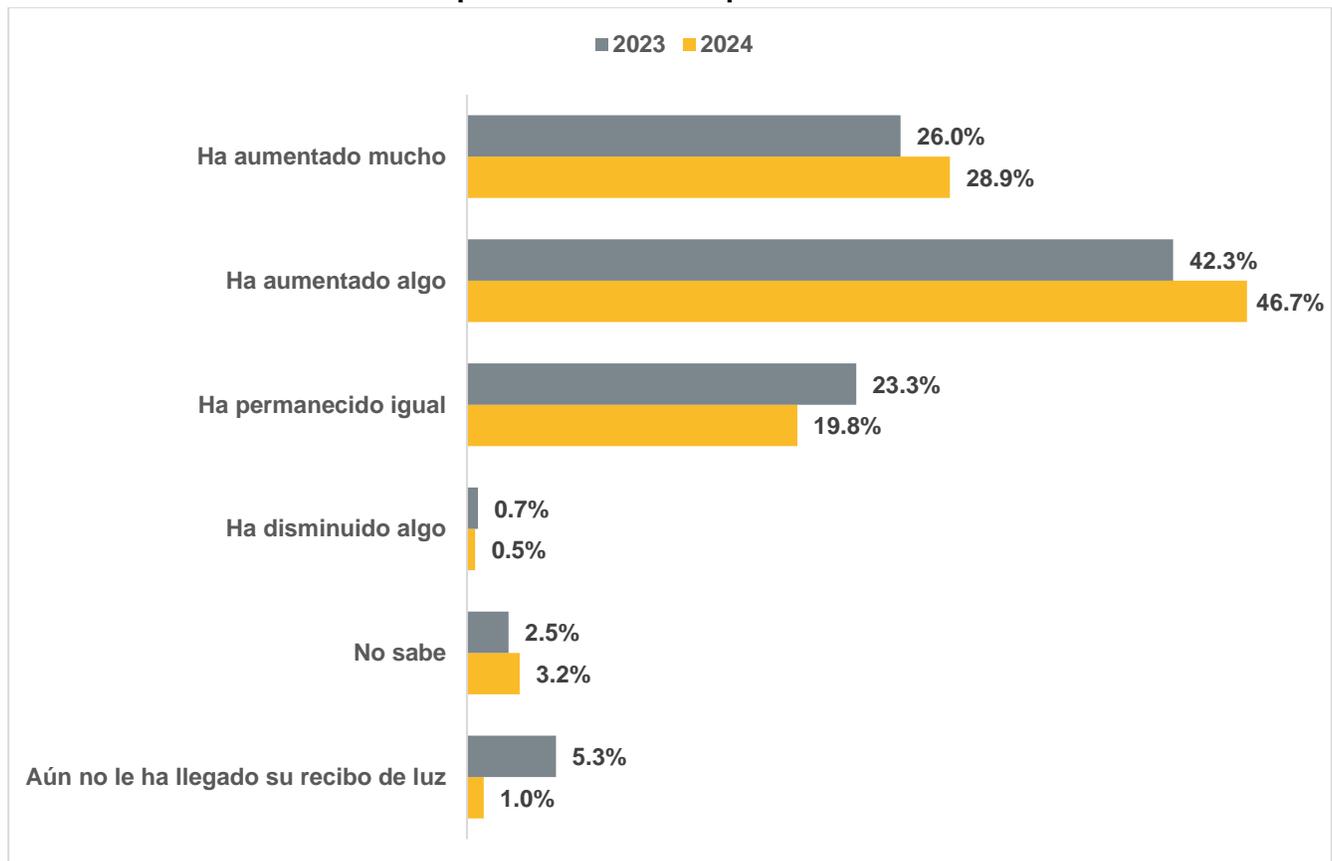
Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hogares que cuentan con ventilador o aire acondicionado.

## 2.4 Recibo de luz en temporada de calor

En lo que respecta al gasto adicional en el recibo de luz durante la temporada de calor, el 75.6% de los hogares en Jalisco considera que el cobro de su recibo de luz se ha visto incrementado esta temporada de calor respecto al año anterior, cifra superior al 68.2% reportado en el 2023. Dentro de los hogares que han aumentado su gasto en electricidad, el 46.7% ha considerado que el cargo de su recibo de luz ha aumentado algo y un 28.9% indicó que dicho recibo subió mucho respecto al año anterior. Cabe mencionar que el 1.0% dijo que aún no le había llegado su recibo de luz y 3.2% no sabían esta cifra.

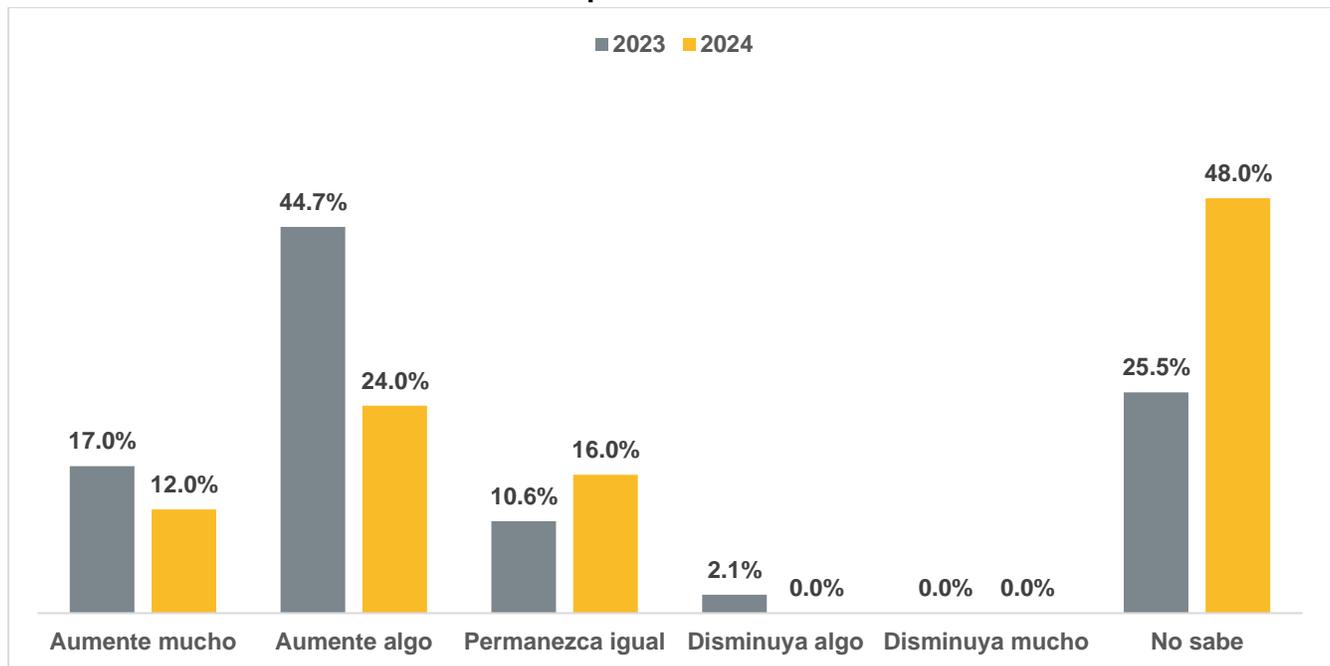
**Figura 12. ¿Cómo considera que se ha comportado el cargo de su recibo de luz esta temporada de calor respecto al año anterior?**



Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco.

En cuanto a los hogares que dijeron que aún no les había llegado su recibo de luz o no saben cómo se ha comportado el cargo de su recibo de luz esta temporada de calor respecto al año anterior, a estos se les pregunta sobre su expectativa respecto a cómo esperaban que fuera el cargo de su recibo de luz esta temporada de calor respecto al año anterior, a lo que el 36.0% espera algún aumento, cifra inferior al 61.7% observado el año anterior. Por otra parte, ningún encuestado espera que disminuya y solo el 16.0% espera que se mantenga igual. Cabe mencionar que, de estos hogares, el 48.0% no sabe cómo pueda ser dicho cargo, cifra superior al 25.5% del año anterior.

**Figura 13. ¿Cómo espera que sea el cargo de su recibo de luz esta temporada de calor respecto al año anterior?**



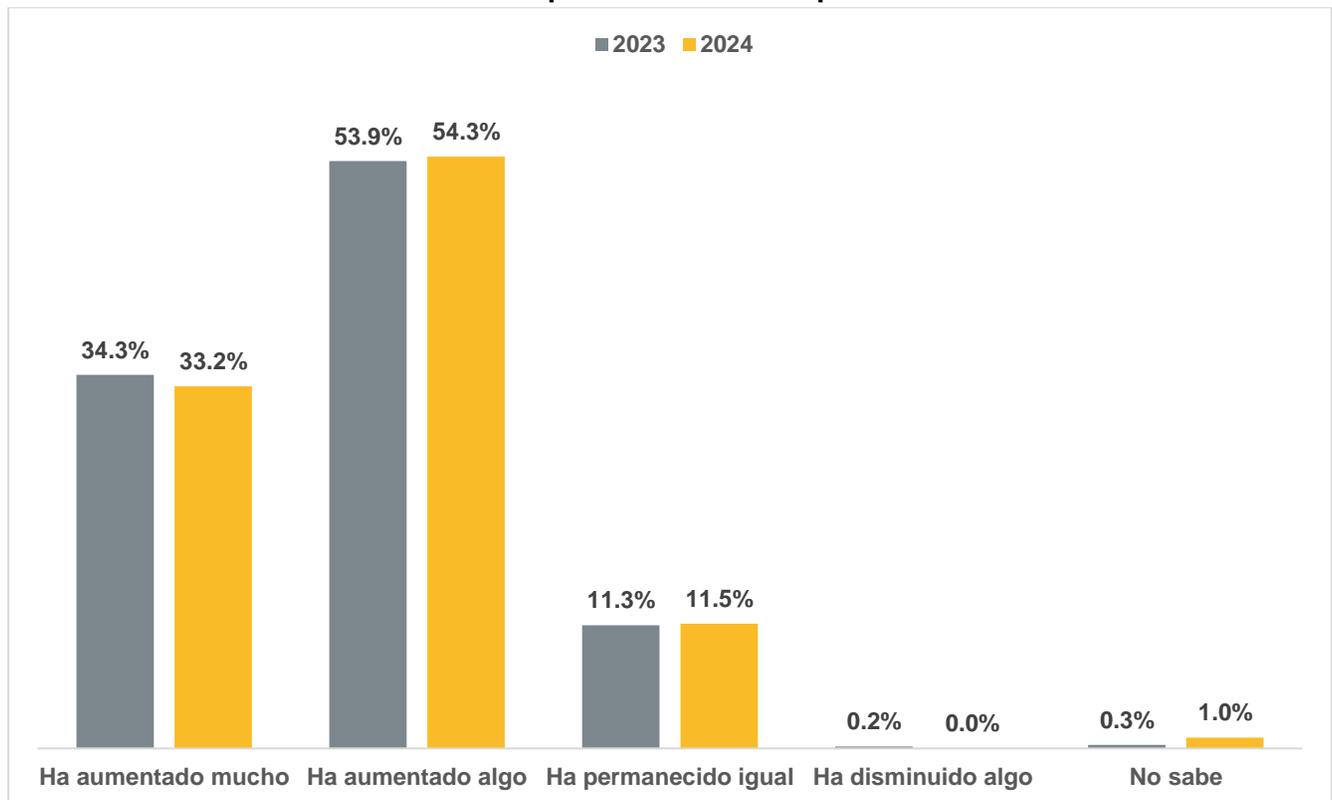
Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hogares que aún no les ha llegado su recibo de luz o no saben cómo se ha comportado el cargo de su recibo de luz esta temporada de calor respecto al año anterior.

## 2.5 Consumo de agua, bebidas y hielo

Sobre el gasto de los hogares en agua o bebidas durante la temporada de calor, el 87.5% menciona que ha incrementado su gasto en agua o bebidas, cifra similar a la reportada el año anterior de 88.2%. De manera muy parecida a las cifras encontradas el año anterior, dentro de los que mencionan que han elevado su gasto en agua y bebidas, el 54.3% considera que ha aumentado algo, y el 33.2% menciona que ha aumentado mucho su gasto en este rubro respecto al año anterior. Solamente el 11.5% señala que ha permanecido igual y nadie mencionó este año que su gasto haya disminuido.

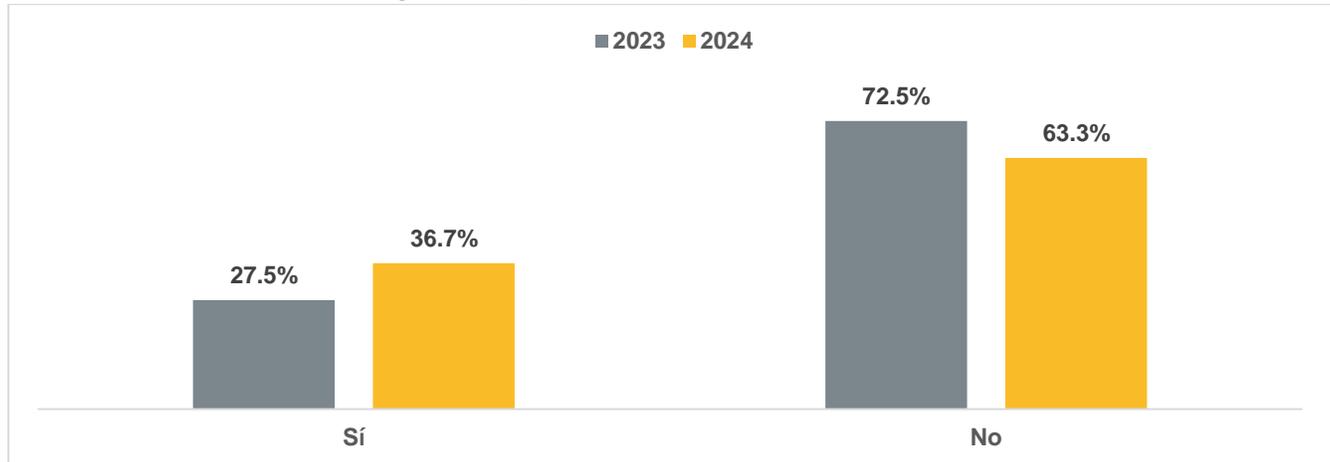
**Figura 14. ¿Cómo considera que se ha comportado el gasto en agua o bebidas de su hogar durante esta temporada de calor respecto al año anterior?**



Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco.

Respecto al consumo de hielo en los hogares, el 36.7% señala que comúnmente compra hielo en su hogar, cifra superior al 27.5% reportado en 2023.

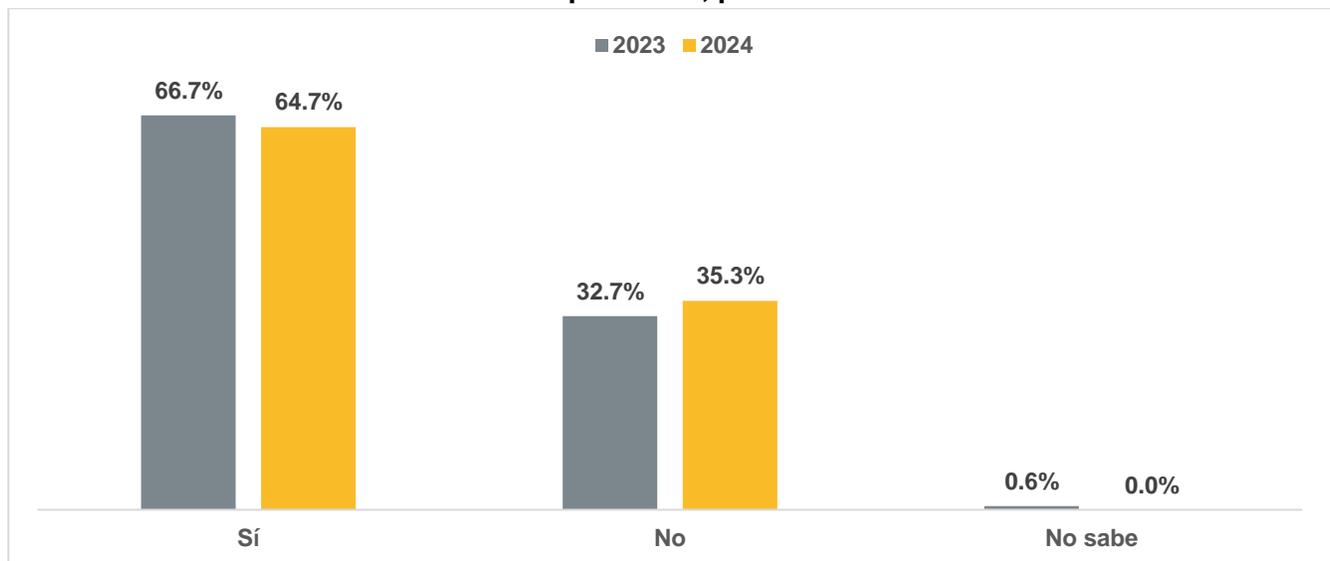
**Figura 15. ¿En su hogar suelen comprar hielo?**



Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco.

Al preguntarles a los hogares que suelen comprar hielo si durante la temporada de calor en su hogar han querido comprar hielo, pero no han podido por falta de oferta, el 64.7% mencionó que sí se encontraron en dicha situación, cifra similar a la observada en 2023 cuando el 66.7% mencionó haber enfrentado este problema.

**Figura 16. En alguna ocasión durante esta temporada de calor, ¿en su hogar han querido comprar hielo, pero no había?**



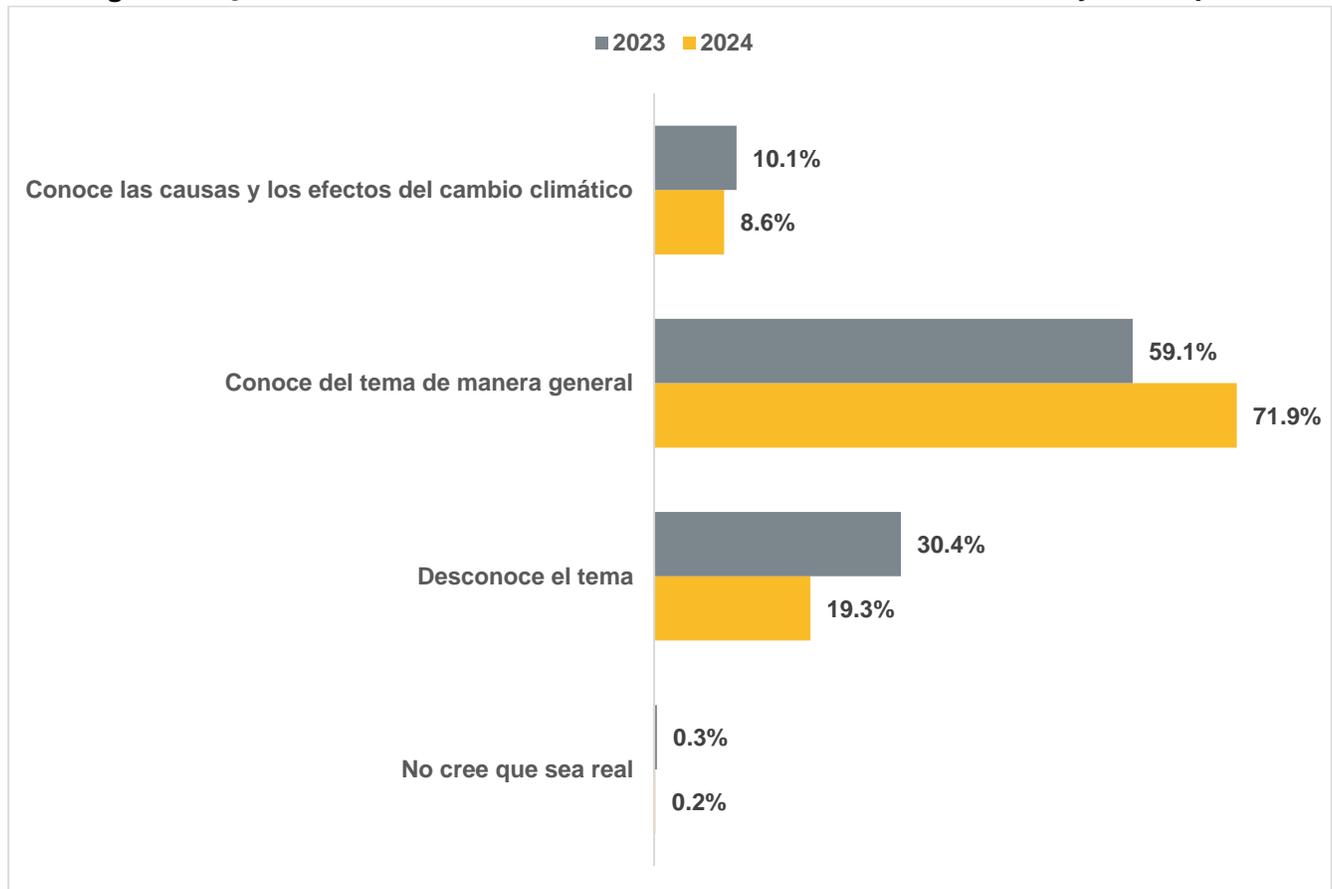
Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hogares que suelen comprar hielo.

## 2.6 Acciones respecto al cambio climático

En cuanto al conocimiento que tiene la población jalisciense sobre el cambio climático, solamente 8.6% conoce las causas y los efectos del cambio climático, cifra inferior a la encontrada el año pasado de 10.1%. Por otro lado, el 71.9% dijo saber del tema en términos generales, cifra superior al 59.1% del 2023. Mientras que la población que desconoce del tema se redujo de 30.4% en 2023 a 19.3% en 2024. Apenas un 0.2% no cree que sea real, cifra similar a la encontrada el año anterior.

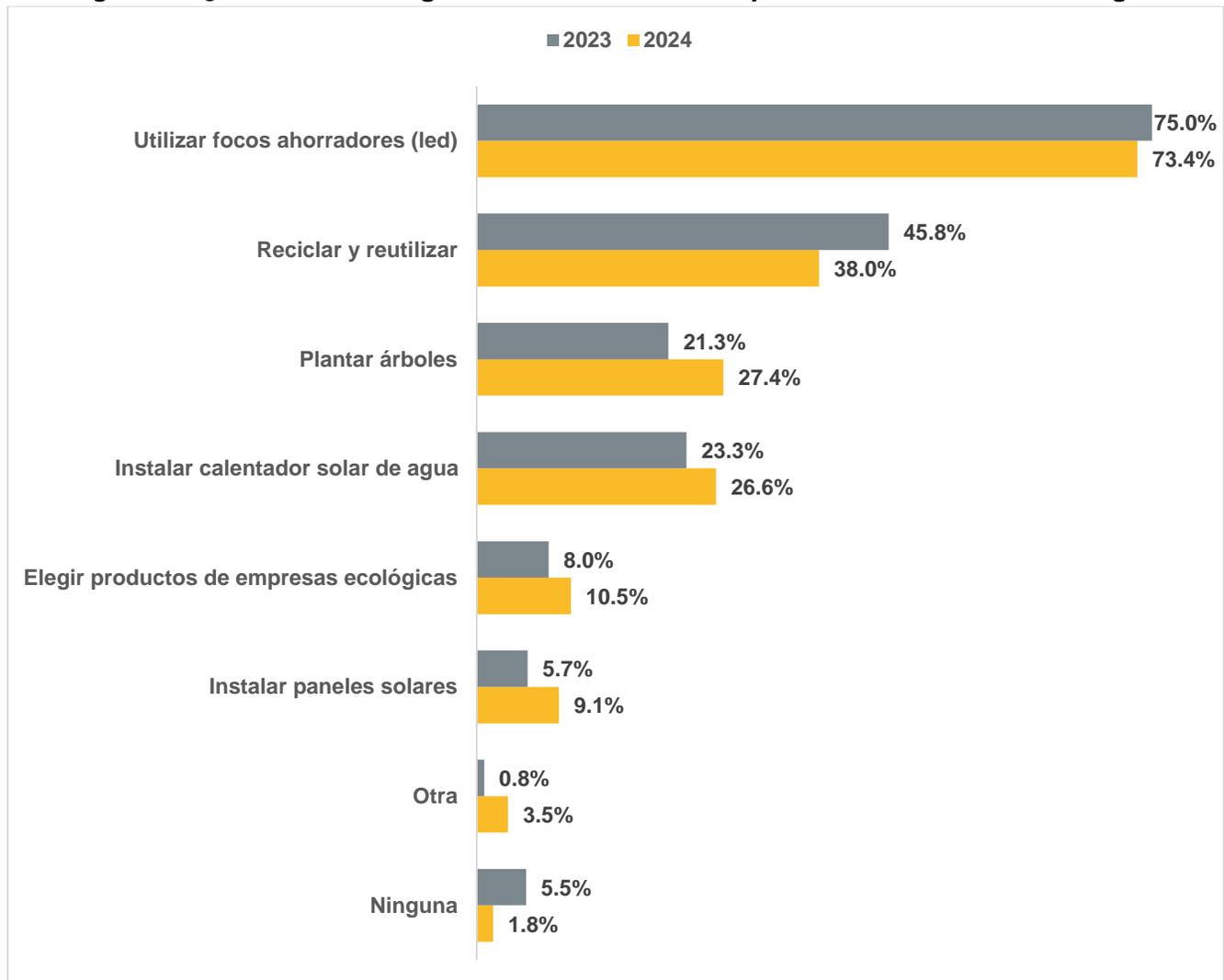
**Figura 17. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre el cambio climático y sus impactos?**



Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco.

En cuanto a las acciones realizadas por los hogares para evitar el calentamiento global, de manera similar al año anterior, un 73.4% utiliza focos ahorradores, en 2023 fue el 75.0%. El porcentaje que recicla y reutiliza pasó de 45.8% a 38.0% de 2023 a 2024. Por su parte, el porcentaje que menciona que ha plantado árboles ha aumentado de 21.3% a 27.4% respecto al año anterior. Asimismo, la proporción que ha instalado un calentador solar de agua ha incrementado de 23.3% a 26.6% respecto al año anterior, mientras los que mencionan utilizar productos ecológicos aumentaron de 8.0% en 2023 a 10.5% en 2024 y los que han instalado paneles solares aumentaron de 5.7% en 2023 a 9.1% en 2024.

**Figura 18. ¿Cuáles de las siguientes acciones realiza para evitar el calentamiento global?**



Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco.

Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que pueden responder más de una opción.

### 3 Conclusiones

La Encuesta de percepción sobre la ola de calor en Jalisco realizada por el IIEG revela que, tanto en este año, como en 2023, un 94% de las personas encuestadas percibe un aumento anormal en la temperatura.

Las altas temperaturas continúan afectando de manera importante la calidad de vida de los habitantes de Jalisco. El 57.5% de los hogares mencionó problemas para dormir debido al aumento del calor, mientras que el 16.3% ha enfrentado riesgos de salud más graves, como golpes de calor, debido al clima extremo del 2024.

Frente a las altas temperaturas, la población ha respondido con cambios en su comportamiento, un 53.8% de los hogares ha buscado mitigar el calor mediante estrategias como la ventilación natural, mientras que el 50.0% dice haber recurrido al uso de ventiladores, enfriadores o aire acondicionado.

Las altas temperaturas han llevado a un aumento en la demanda de ventiladores y aires acondicionados. De los hogares que cuentan con ventilador, el 18.8% menciona que compró un ventilador este año, mientras que en el 2023 el 14.1% dijo haberlo comprado en ese año. Asimismo, de los hogares que cuentan con aire acondicionado, el 26.9% dijo que lo compró este año, mientras que el año pasado el 11.1% mencionó haberlo comprado en el 2023.

El gasto adicional en el recibo de luz durante la temporada de calor también ha aumentado, el 75.6% de los hogares en Jalisco considera que el cobro de su recibo de luz se ha visto incrementado esta temporada de calor respecto al año anterior, cifra superior al 68.2% reportado en el 2023. Destaca que este año el 28.9% indicó que dicho recibo haya aumentado mucho respecto al año anterior.

Al igual que el año anterior, el aumento en el gasto de agua y bebidas durante la temporada de calor ha sido una consecuencia significativa de las altas temperaturas en 2024, afectando al 88% de los hogares encuestados.

La falta de oferta de hielo durante la temporada de calor ha sido un problema para el 64.7% de los hogares que acostumbran comprarlo, cifra similar a la observada en 2023 cuando el 66.7% mencionó haber enfrentado este problema, lo que señala una posible persistencia de la escasez de este recurso en la temporada de calor, y enfatiza la necesidad de implementar medidas para abordar esta situación.

Finalmente, en cuanto al conocimiento sobre el cambio climático, solamente 8.6% dijo conocer las causas y los efectos del cambio climático, mientras que el 71.9% dijo saber del tema en términos generales, cifra superior al 59.1% del 2023. Por su parte, la población que desconoce del tema se redujo de 30.4% en 2023 a 19.3% en 2024.

## **Anexo. Nota metodológica**

### **A1. Diseño conceptual de la encuesta**

El objetivo principal de la “encuesta de percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2024” es generar información estadística sobre la reciente temporada de calor que se vivió en Jalisco durante el 2024 que permita conocer la percepción de los hogares al respecto, así como identificar tanto las afectaciones económicas como las repercusiones en la salud y el bienestar que ha tenido la población de Jalisco ante esta temporada de calor.

### **A2. Unidad de observación**

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

### **A3. Cobertura geográfica**

La cobertura geográfica de la encuesta es estatal.

### **A4. Muestra**

La encuesta telefónica se realizó con un muestreo aleatorio simple con un tamaño de muestra efectiva de 602 hogares encuestados, que arroja un margen de error de 3.99% y un nivel de confianza del 95% considerando un universo de 2,330,706 hogares en Jalisco.

### **A5. Cobertura temática**

El cuestionario se encuentra al final de este documento y contiene los siguientes temas:

- Percepción del aumento en la temperatura.
- Gasto en ventiladores y aire acondicionado.
- Consumo de bebidas y hielo.
- Gasto en luz durante temporada de calor.
- Afectaciones, cambio de dinámicas.
- Personas vulnerables ante alzas en la temperatura.
- Conocimiento y acciones respecto al cambio climático y cambio de horario.

### **A6. Periodo de levantamiento**

Del 1 al 15 de julio de 2024.

## A7. Cuestionario

### Percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2024

El objetivo principal de este cuestionario es generar información estadística sobre la ola de calor que se vivió en Jalisco.

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, el Instituto tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad.

La información que nos comparta será estrictamente confidencial y no será utilizada para otro fin que no sea el estadístico. Puede consultar nuestro aviso de privacidad en [https://www.iieg.gob.mx/Aviso\\_privacidad.pdf](https://www.iieg.gob.mx/Aviso_privacidad.pdf)

Si tiene dudas sobre este cuestionario puede enviarnos un correo a [economia@iieg.gob.mx](mailto:economia@iieg.gob.mx)

1. ¿Ha sentido un aumento anormal en la temperatura este año (respecto a años anteriores)?
  - Sí (ha sentido un aumento en la temperatura)
  - No (ha sentido un aumento en la temperatura)
  - No sabe
2. ¿En su hogar cuentan con ... (elijan todas las opciones que apliquen)
  - Ventilador
  - Aire acondicionado
  - Ninguno (pase a la pregunta 8)

*Si cuentan con ventilador y aire acondicionado pase a la pregunta 3, si solamente cuenta con aire acondicionado pase a la pregunta 5:*

3. ¿Compró este año el ventilador?  
*Pregunta exclusiva para los hogares que cuentan con ventilador.*
  - No
  - Sí (pase a la pregunta 4)
4. Aproximadamente, ¿cuánto le costó su ventilador?  
*Pregunta exclusiva para los hogares que compraron ventilador este año.*
  - Menos de \$500
  - De \$500 a \$1,000
  - De \$1,000 a \$1,500
  - De \$1,500 a \$2,000
  - De \$2,000 a \$2,500
  - De \$2,500 a \$3,000
  - Más de \$3,000
  - No sabe

5. ¿Compró este año el aire acondicionado?  
*Pregunta exclusiva para los hogares que cuentan con aire acondicionado.*
  - No (pase a la pregunta 7)
  - Sí
6. Aproximadamente, ¿cuánto le costó su aire acondicionado?  
*Pregunta exclusiva para los hogares que compraron aire acondicionado este año.*
  - Menos de \$5,000
  - De \$5,000 a \$6,000
  - De \$6,000 a \$7,000
  - De \$7,000 a \$8,000
  - De \$9,000 a \$10,000
  - De \$10,000 a \$11,000
  - Más de \$11,000
  - No sabe

7. ¿En qué meses utiliza normalmente el ventilador o aire acondicionado? (elijan todas las opciones que apliquen)  
*Pregunta exclusiva para los hogares que cuentan con ventilador o aire acondicionado.*
  - Enero
  - Febrero
  - Marzo
  - Abril
  - Mayo
  - Junio
  - Julio
  - Agosto
  - Septiembre
  - Octubre
  - Noviembre
  - Diciembre
  - No sabe
  - No aplica



8. ¿Cómo considera que se ha comportado el gasto en agua o bebidas de su hogar durante esta temporada de calor respecto al año anterior?
- Ha aumentado mucho
  - Ha aumentado algo
  - Ha permanecido igual
  - Ha disminuido algo
  - Ha disminuido mucho
  - No sabe
9. ¿En su hogar suelen comprar hielo?
- Sí
  - No (pase a la pregunta Figura 12)
10. En alguna ocasión durante esta temporada de calor, ¿en su hogar han querido comprar hielo, pero no había?
- Pregunta exclusiva para los hogares que suelen comprar hielo.*
- Sí
  - No
  - No sabe
11. ¿Cómo considera que se ha comportado el cargo de su recibo de luz esta temporada de calor respecto al año anterior?
- Ha aumentado mucho (pase a la pregunta Figura 17)
  - Ha aumentado algo (pase a la pregunta Figura 17)
  - Ha permanecido igual (pase a la pregunta Figura 17)
  - Ha disminuido algo (pase a la pregunta Figura 17)
  - Ha disminuido mucho (pase a la pregunta Figura 17)
  - Aún no le ha llegado su recibo de luz
  - No sabe
12. ¿Cómo espera que sea el cargo de su recibo de luz esta temporada de calor respecto al año anterior?
- Pregunta exclusiva para los hogares que aún no les ha llegado su recibo de luz o no saben cómo se ha comportado el cargo de su recibo de luz esta temporada de calor respecto al año anterior.*
- Aumente mucho
  - Aumente algo
  - Permanezca igual
  - Disminuya algo
  - Disminuya mucho
  - No sabe
13. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre el cambio climático y sus impactos?
- Desconoce el tema
  - Conoce del tema de manera general
  - Conoce las causas y los efectos del cambio climático
  - No cree que sea real
14. ¿Qué grupos identifica en su hogar como más vulnerables antes las recientes olas de calor? (*elija todas las opciones que apliquen*)
- Menores de edad
  - Adultos mayores
  - Adultos
  - Personas enfermas
  - Personas con discapacidad
  - Ninguno
  - Otro (Por favor especifique)
15. ¿Cómo ha afectado el reciente aumento de temperatura en su vida? (*elija todas las opciones que apliquen*)
- No ha afectado
  - Deshidratación
  - Problemas para dormir
  - Golpe de calor
  - Problemas respiratorios
  - Enfermedades gastrointestinales
  - Otra (Por favor especifique)
16. ¿Cómo ha cambiado su dinámica o rutinas ante las altas temperaturas? (*elija todas las opciones que apliquen*)
- No ha cambiado, sigue haciendo todo igual
  - Toma más agua/líquidos (mayor hidratación)
  - Abre más ventanas o puertas (aumento de ventilación natural)
  - Uso de ventiladores y enfriadores (*coolers*, aire lavado)
  - Uso de aire acondicionado
  - Cambios en sus horarios y rutinas
  - Otra (Por favor especifique)
17. ¿Cuáles de las siguientes acciones realiza para evitar el calentamiento global? (*elija todas las opciones que apliquen*)
- Plantar árboles
  - Utilizar focos ahorradores (led)
  - Reciclar y reutilizar
  - Instalar paneles solares
  - Instalar calentador solar de agua
  - Elegir productos de empresas ecológicas
  - Ninguna
  - Otra (Por favor especifique)

FIN DEL CUESTIONARIO

[www.ieg.gob.mx](http://www.ieg.gob.mx)



**IEG Jalisco**

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.  
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.

 [contacto@ieg.gob.mx](mailto:contacto@ieg.gob.mx)

 **33377-71770**



**IEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

