



IIEG

Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense

ENERO 2024

Fecha de publicación: **2 de febrero de 2024**

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



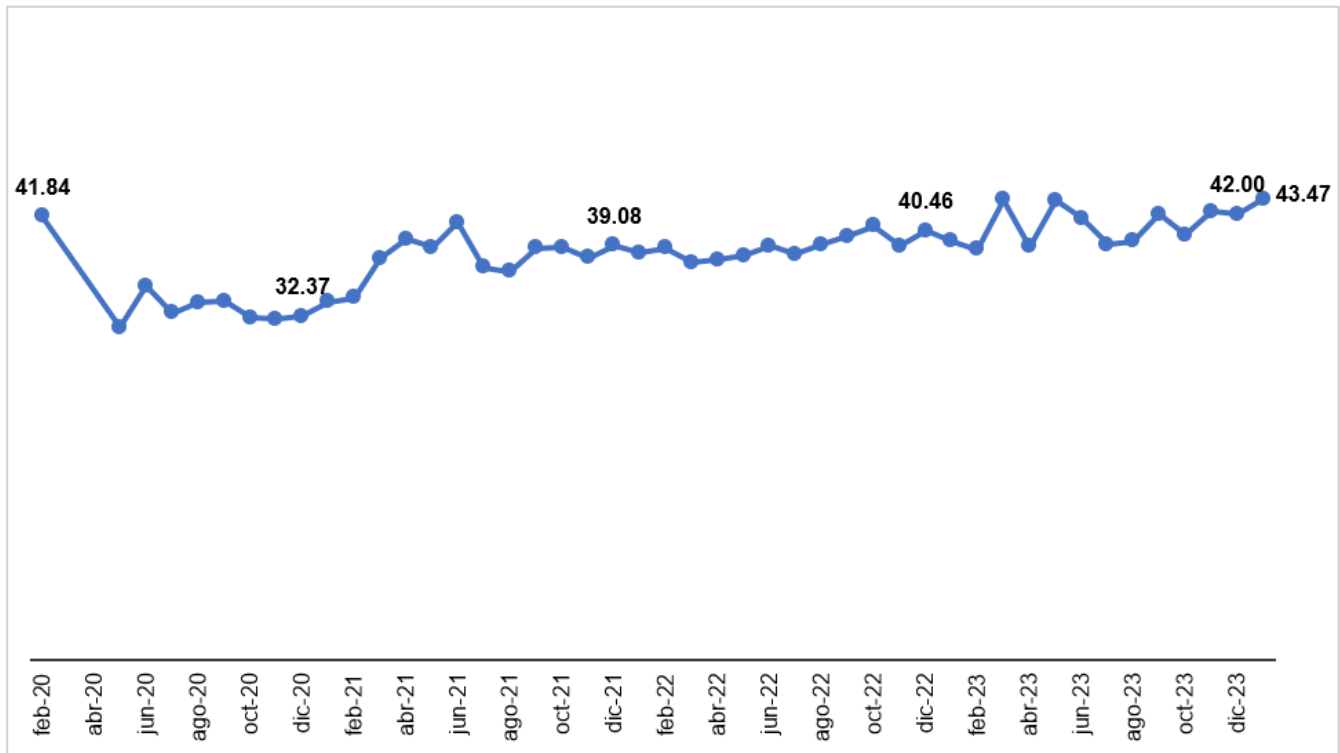
Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO

Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de enero de 2024

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de enero de 2024. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 603 hogares de la entidad del 16 al 31 de enero. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de enero de 2024 fue de 43.47 puntos, lo que implica una variación mensual de 1.47 puntos o de 3.51% y una variación anual de 3.99 puntos o de 10.10%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de 1.64 puntos o de 3.91%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero-2020 a enero-2023



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales todos aumentaron en enero con relación al mes anterior. En el primer subíndice, los hogares comparan su situación económica actual con la que tenían hace un año; este subíndice pasó de 41.57 puntos en diciembre a 43.57 puntos en enero, es decir, una variación mensual de 4.82% o de 2.00 puntos, y una variación anual de 5.45% o de 2.25 puntos. Los hogares perciben una mejora en su situación económica con relación a la encuesta de diciembre, y mejor a la encuesta de enero de 2022.

En el segundo subíndice, los hogares reportan su expectativa económica dentro de doce meses comparada con la que presentan en este momento; respecto a diciembre se registró una variación mensual de 0.28% o de 0.16 puntos, y una variación anual de 7.54% o de 3.89 puntos. Este subíndice se encuentra por arriba del umbral de los 50 puntos, lo que indica una perspectiva futura más optimista de la economía familiar.

En el tercer subíndice, los hogares comparan su percepción de la situación actual de Jalisco comparada con la de hace 12 meses; respecto a diciembre se registró una variación mensual de 2.03% o de 0.84 puntos, y una variación anual de 9.81% o de 3.79 puntos.

En el cuarto subíndice, los hogares reportan su expectativa de la situación económica de Jalisco a futuro; respecto a diciembre se registró una variación mensual de 0.78% o de 0.41 puntos, y una variación anual de 9.61% o de 4.65 puntos. Finalmente, el último subíndice indica la capacidad de los hogares para realizar compras de bienes duraderos como son muebles y electrodomésticos; este subíndice respecto a diciembre registró una variación mensual de 20.94% o de 3.95 puntos, y una variación anual de 30.74% o de 5.36 puntos.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a enero de 2024

Concepto	2020		2023		2024	Variación mensual		Variación anual	
	Febrero	Enero	Diciembre	Enero	Enero	%	Puntos	%	Puntos
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.84	39.49	42.00	43.47	43.47	3.51%	1.47	10.10%	3.99
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	41.32	41.57	43.57	43.57	4.82%	2.00	5.45%	2.25
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	51.66	55.40	55.56	55.56	0.28%	0.16	7.54%	3.89
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	38.66	41.61	42.45	42.45	2.03%	0.84	9.81%	3.79
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	48.34	52.57	52.99	52.99	0.78%	0.41	9.61%	4.65
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	17.44	18.85	22.80	22.80	20.94%	3.95	30.74%	5.36

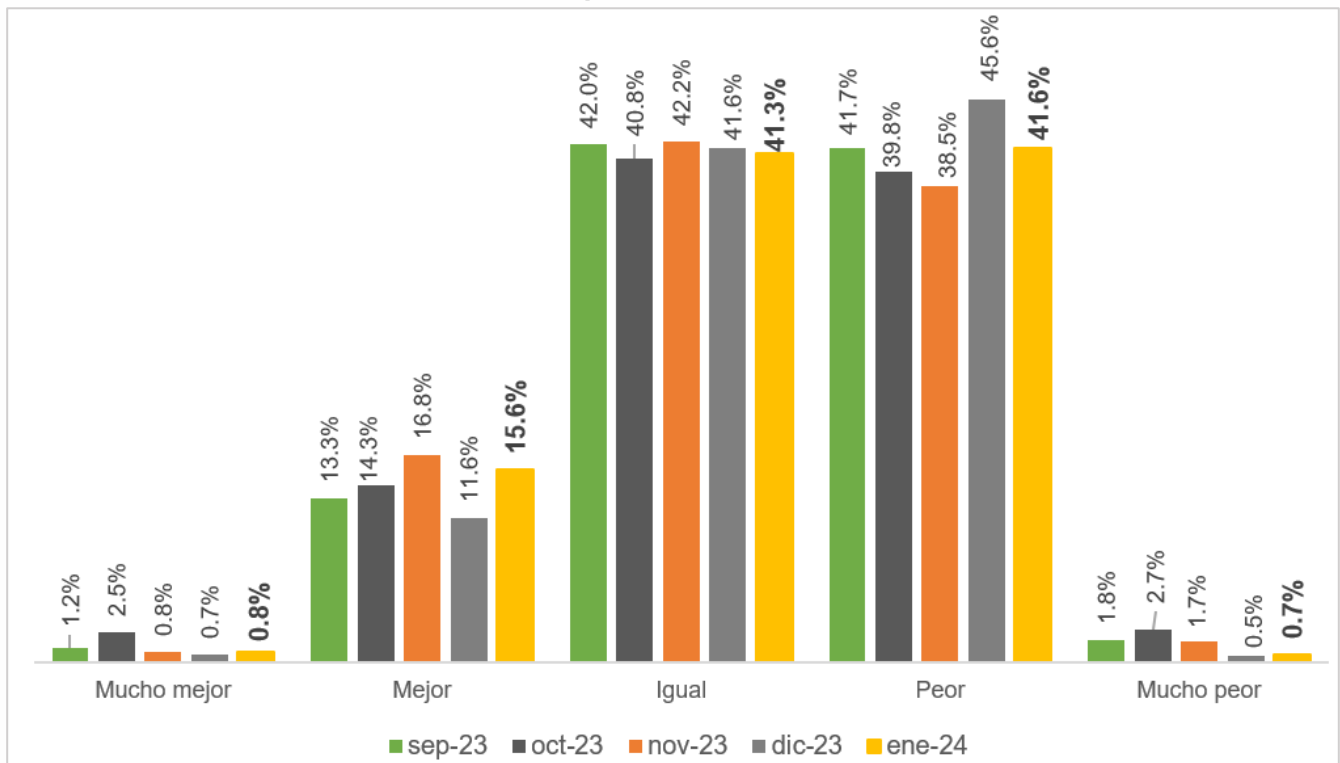
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es “comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. El porcentaje de respuestas de “mucho mejor” pasó de 0.7% en diciembre a 0.8% en enero, mientras que las que respondieron “mejor” pasó de 11.6% a 15.6% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual se redujo de 41.6% a 41.3%. El porcentaje de respuesta de “peor” disminuyó de 45.6% a 41.6% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” pasó de 0.5% a 0.7% en el mismo periodo.

El aumento de las respuestas de mejor ocasionó que el primer subíndice del ICCJ se incrementara en enero con relación al mes previo.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

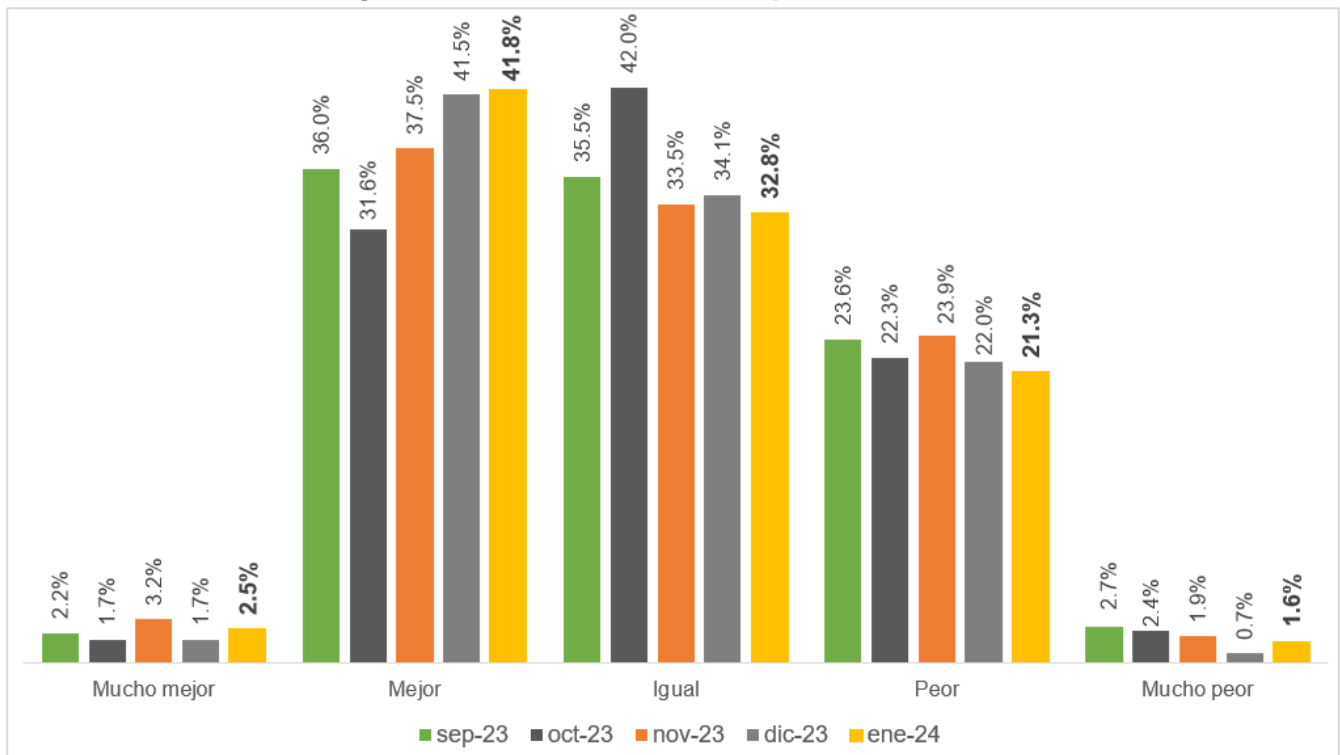


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” aumentó al pasar de 1.7% en diciembre a 2.5% en enero, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje subió de 41.5% a 41.8%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual bajó de 34.1% a 32.8% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año pasó de 22.0% a 21.3% de diciembre a enero. Finalmente, la respuesta “mucho peor” aumentó de 0.7% a 1.6% en el mismo periodo. El incremento en las respuestas de “mucho mejor” ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ aumentara en enero con respecto al mes anterior.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?

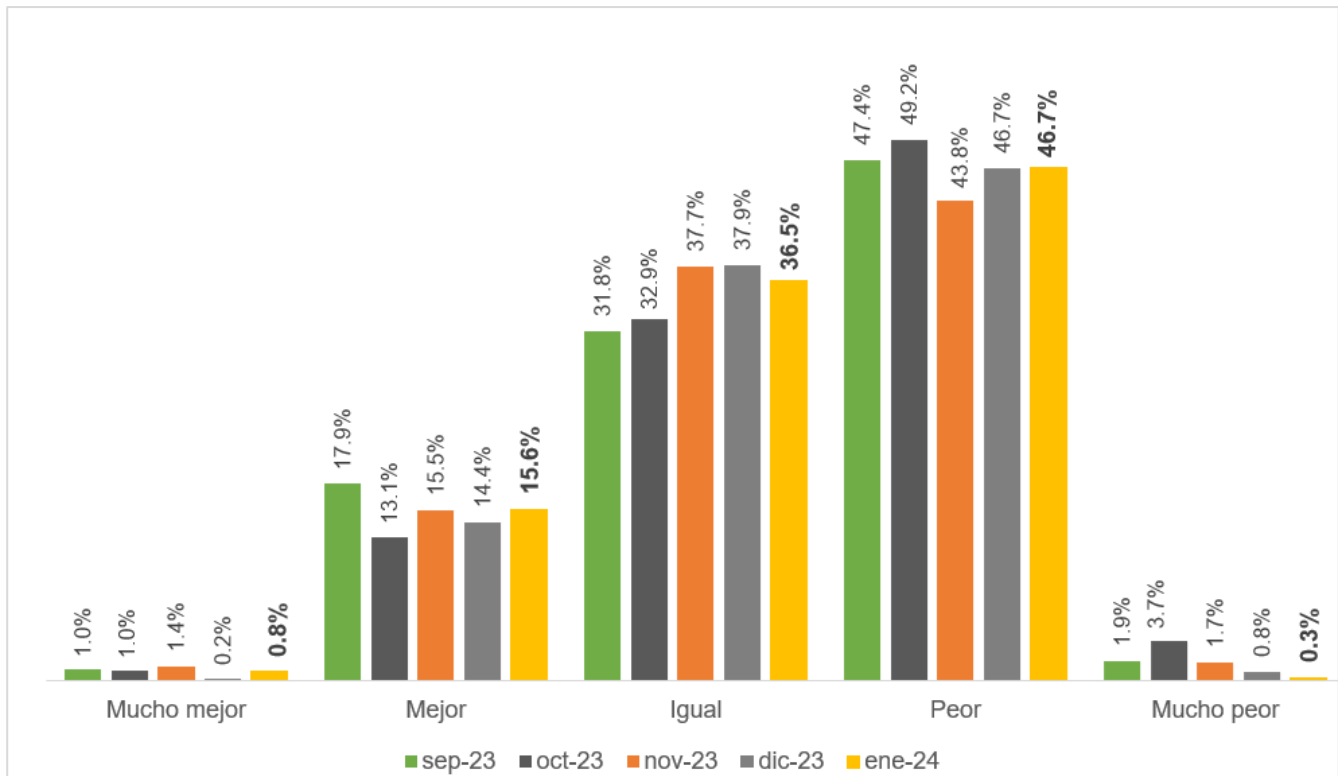


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La pregunta sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, compone el tercer subíndice del ICCJ. Los hogares que mencionan que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, pasó de 0.2% a 0.8% de diciembre a enero. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor subió al pasar de 14.4% a 15.6% en los mismos meses. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica está igual que hace un año pasó de 37.9% a 36.5% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía de Jalisco está peor que hace un año se mantuvo sin cambio en 46.7%. Por otro lado, el porcentaje de hogares que refieren que la situación económica de la entidad está mucho peor que hace un año pasó de 0.8% en diciembre a 0.3% en enero. El incremento en el porcentaje de hogares que perciben una mejor situación económica de Jalisco ocasionó que el subíndice relacionado a esta pregunta aumentara en el mes de enero.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?



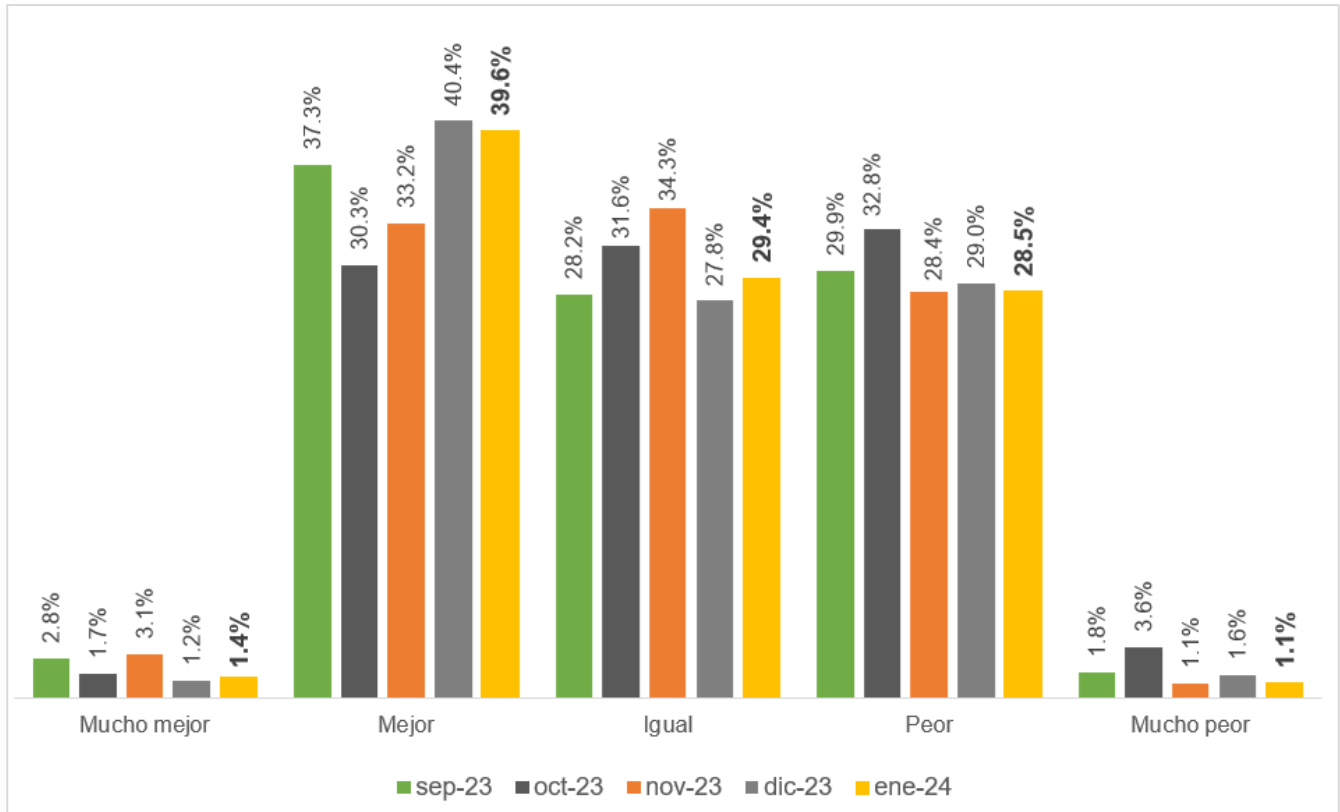
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de “¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”, durante enero un 1.4% de los hogares reportan que será mucho mejor en un año, porcentaje mayor al 1.2% de diciembre. El porcentaje de los que consideran que será mejor pasó de 40.4% a 39.6% en el mismo periodo. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica estará igual subió de 27.8% a 29.4%. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica estará peor pasó de 29.0% a 28.5% en el mismo periodo. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica estará mucho peor pasó de 1.6% a 1.1% en el mismo periodo.

El porcentaje de hogares que consideran que la economía de la entidad estará peor dentro de un año pasó de 29.0% en diciembre a 28.5% en enero. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco será mucho peor pasó de 1.6% a 1.1% en el mismo periodo.

La disminución en el porcentaje de hogares que tienen una menor perspectiva de la economía jalisciense ocasionó que el cuarto subíndice que compone el indicador subiera en enero.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?



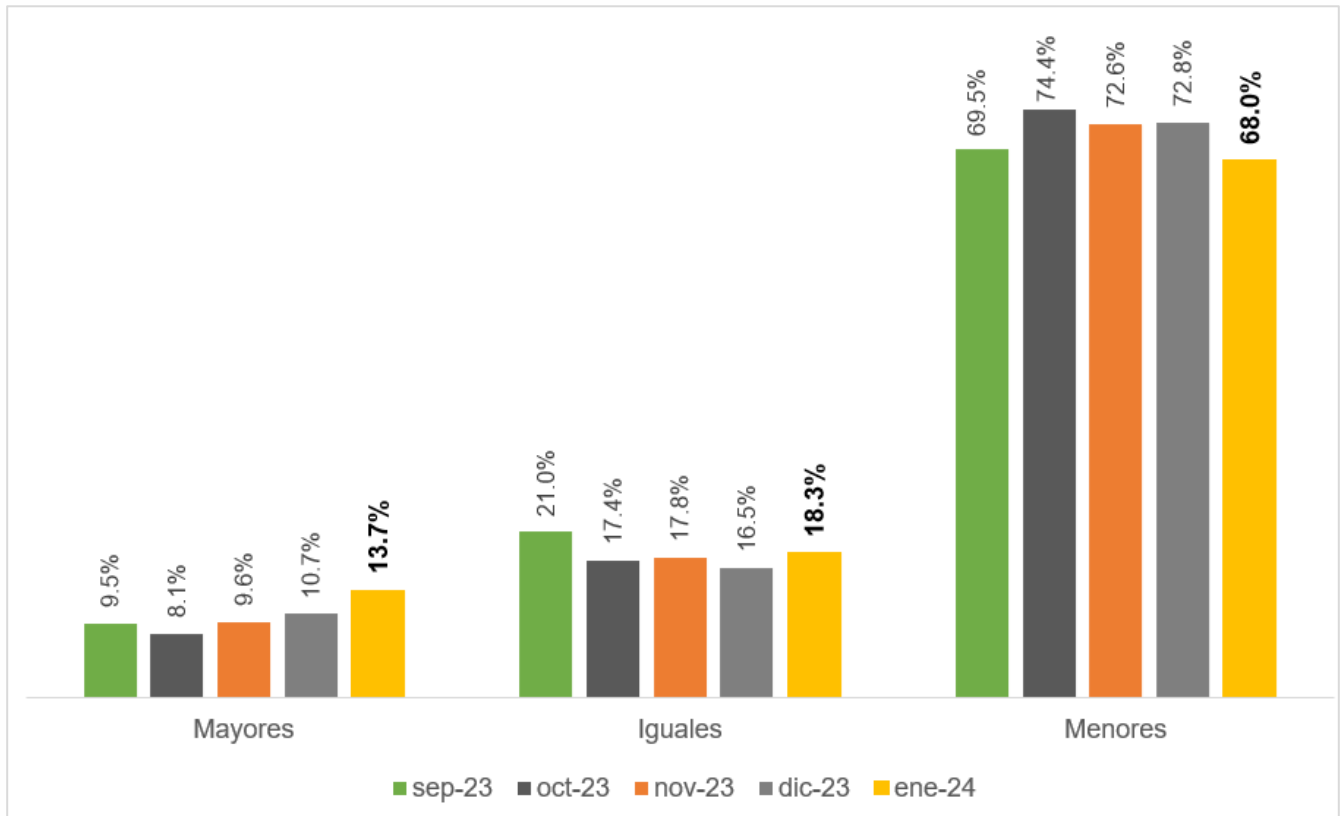
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir bienes duraderos tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra subió de 10.7% a 13.7% de diciembre a enero. La respuesta de “iguales posibilidades” pasó de 16.5% a 18.3% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes duraderos disminuyó de 72.8% a 68.0% en el mismo periodo.

El aumento del porcentaje de los hogares con mayores posibilidades de compra ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ se incrementara en enero con respecto al mes anterior.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de enero de 2024

Durante el levantamiento de la ETCOJ de enero, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incluyeron preguntas relacionadas con la cuenta de enero. Las preguntas fueron:

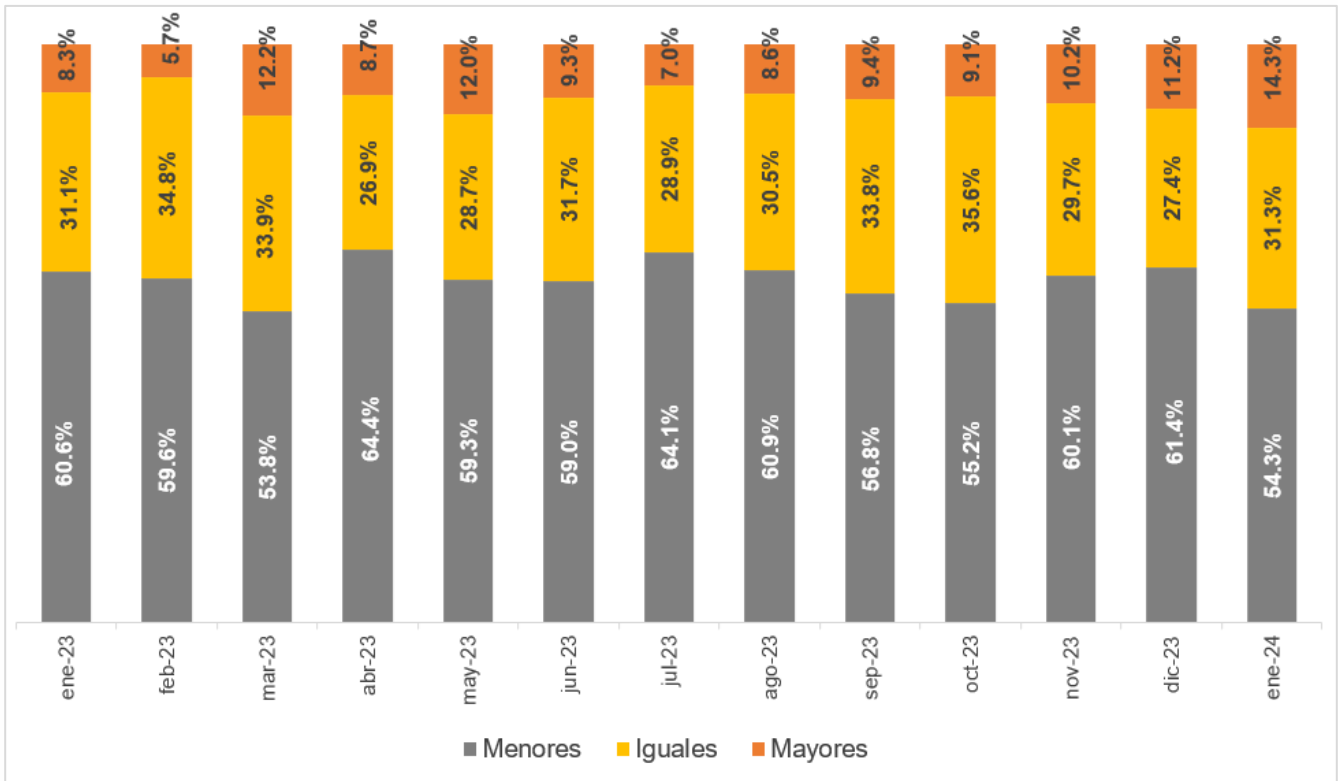
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar una parte de sus ingresos?
- ¿Su hogar gastó alguna cantidad de dinero en las fiestas de fin de año del 2023 y principios de 2024? (Como cena y regalos de navidad, posadas, fiestas de año nuevo o día de reyes)
- ¿Tenían una idea de qué cantidad podían gastar antes de realizar esos gastos?
- De la cantidad de dinero que contemplaron para esos gastos, ¿gastaron (más o menos de lo planeado)?
- ¿Cómo pagaron esa cantidad de dinero no planeada?
- ¿Durante este mes su hogar se ha quedado sin dinero o ha tenido menos del habitual antes de su día de pago?
- ¿Cuáles de las siguientes medidas han adoptado para hacer frente a la situación de haberse quedado sin dinero o tener menos de lo habitual antes de su día de pago?
- ¿Considera que los gastos del final del 2023 y principios de 2024 están afectando las finanzas de su hogar (como teniendo que recurrir a gastar sus ahorros, pedir prestado o reduciendo sus gastos)?
- ¿Hasta qué mes de este año espera recuperarse de los gastos del final del 2023 y principios de 2024?

Las preguntas de la cuenta de enero se incluyeron también en las encuestas de enero de 2022 y 2023, por lo que se hacen comparaciones anuales. A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En enero de 2024, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 14.3%, mientras que en el mes anterior fue de 11.2%.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje pasó de 27.4% a 31.3% de diciembre a enero. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó al pasar de 61.4% a 54.3% en el mismo periodo.

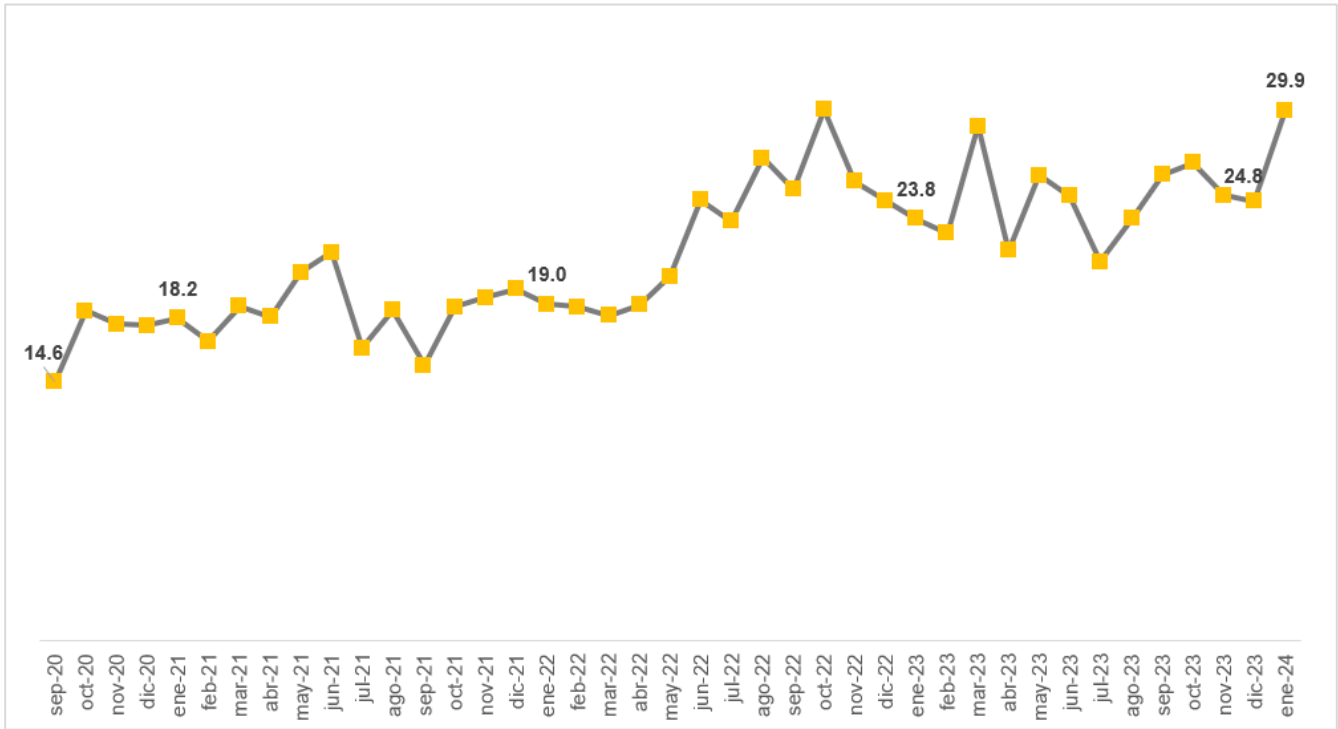
Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó en enero respecto al mes previo; pasó de 24.8 a 29.9 puntos de diciembre a enero, esto es una variación mensual de 5.1 puntos o de 20.5%, mientras que la variación anual fue de 6.10 puntos o de 25.6%.

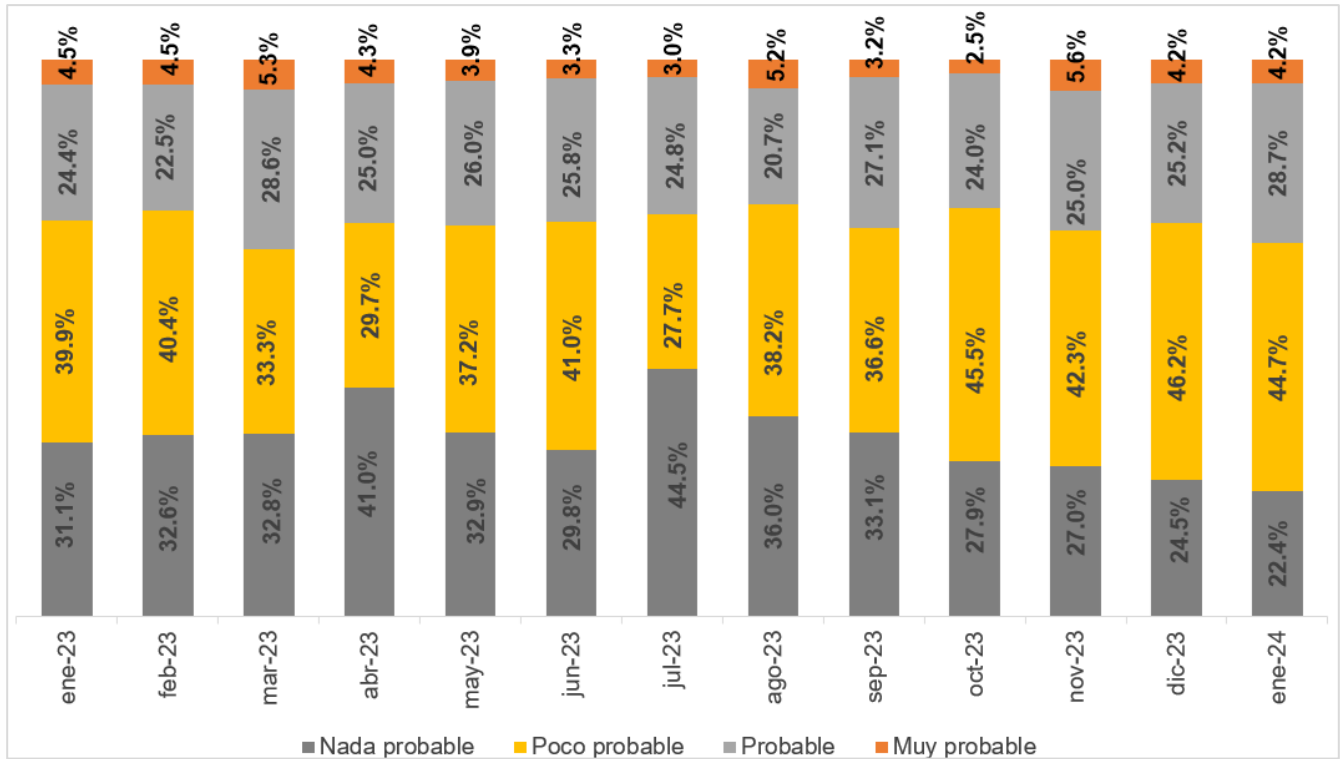
Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020 – enero de 2024



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de los hogares que mencionaron que es muy probable se mantuvo sin cambio en 4.2% en enero con respecto al mes previo. Los que consideran que es probable, su porcentaje pasó de 25.2% a 28.7% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó poco probable disminuyó de 46.2% a 44.7%, mientras que los que mencionaron que era nada probable se redujo de 24.5% a 22.4% en un mes.

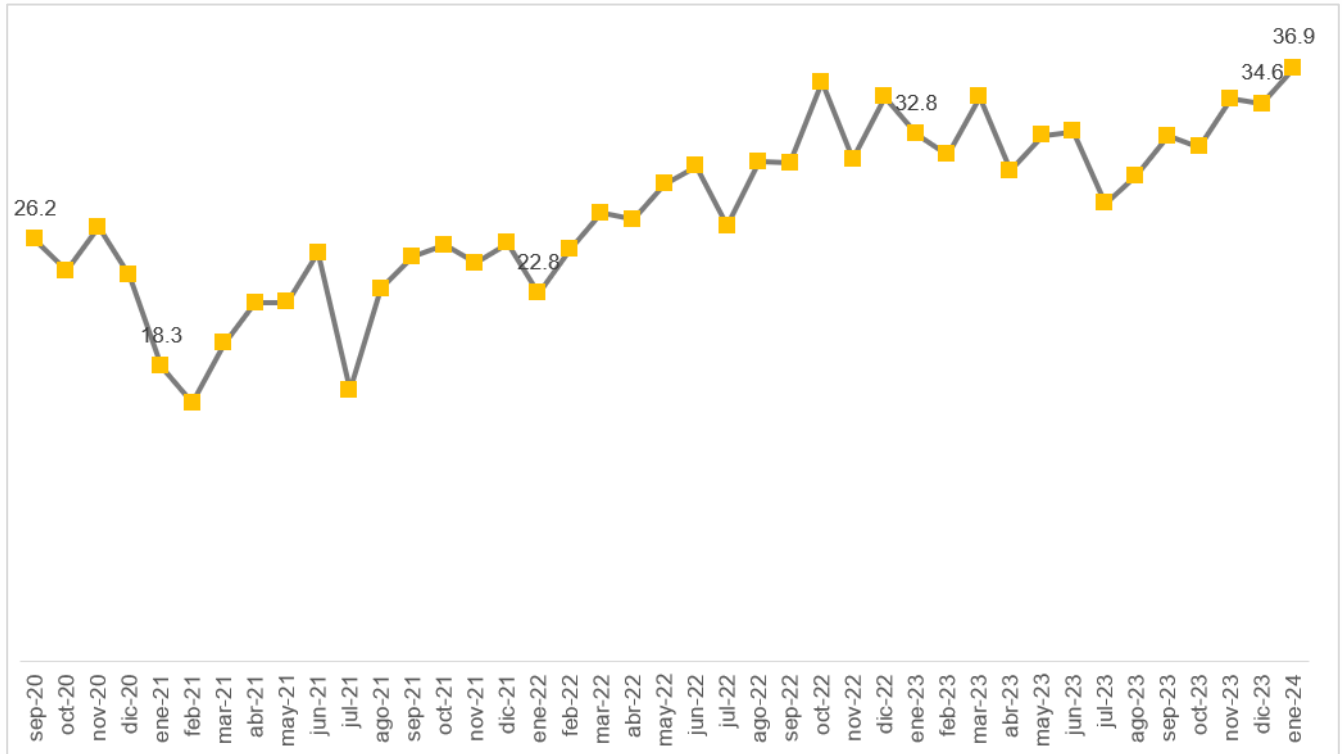
¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones aumentó este mes, pasó de 34.6 a 36.9 puntos de diciembre a enero, esto es una variación mensual de 2.2 puntos o de 6.4%, mientras que la variación anual fue de 4.1 puntos o de 12.5%.

Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020 – enero de 2024

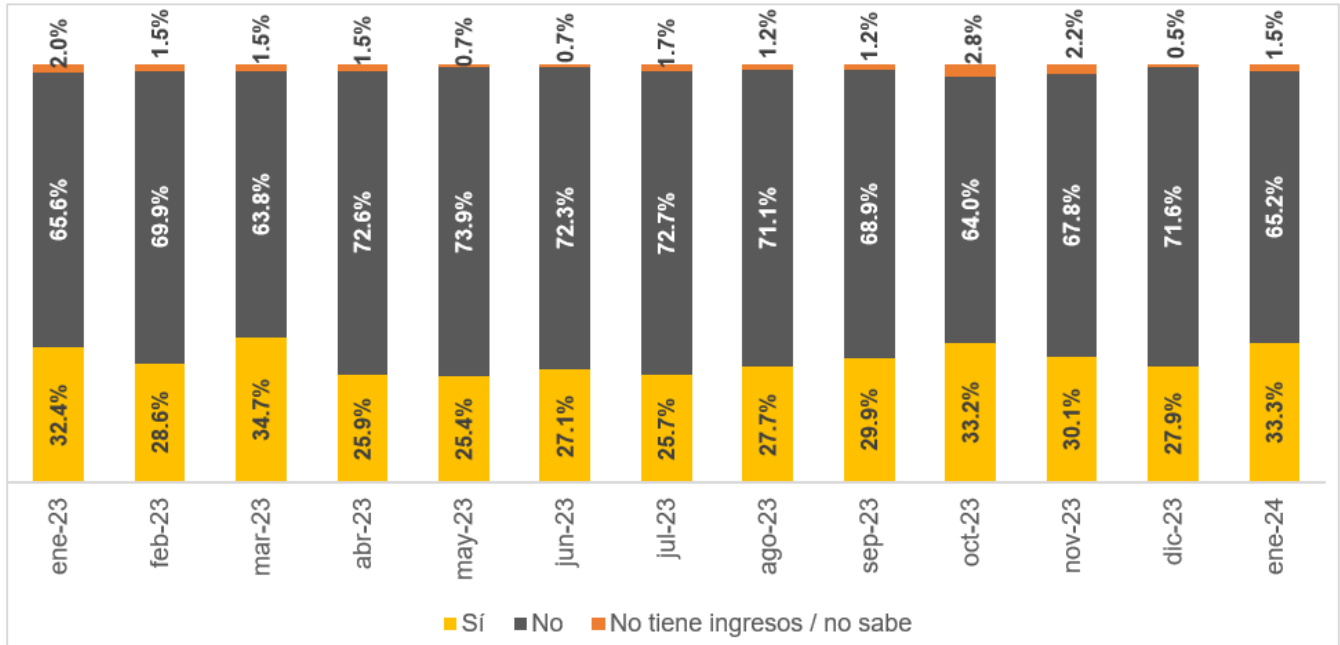


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Los cálculos de las variaciones se realizan con todos los decimales, aunque en la gráfica se redondea a un decimal.

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades pasó de 27.9% en diciembre a 33.3% en enero. En este mes disminuyó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar, de 71.6% a 65.2%, con relación al mes anterior.

Con respecto al mismo mes del año anterior, aumentó el porcentaje de hogares con posibilidades de ahorrar de 32.4% a 33.3%.

¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

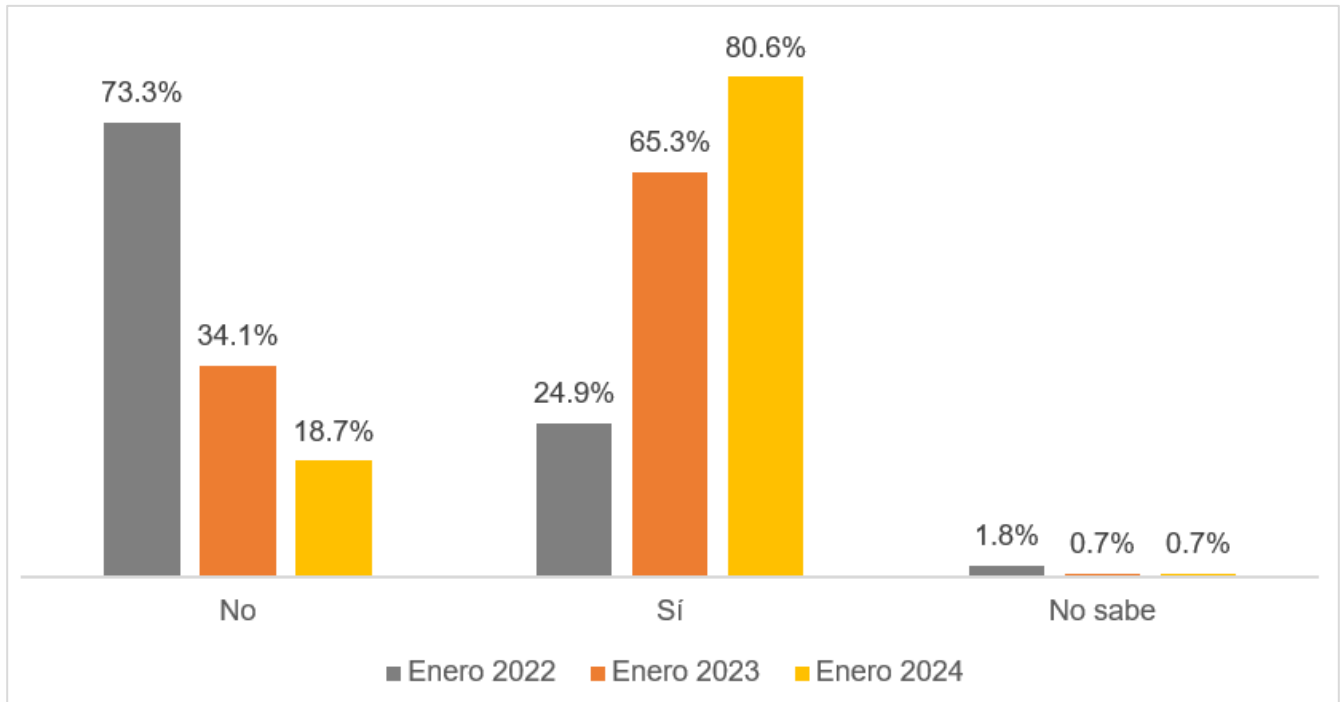


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Preguntas de coyuntura: cuesta de enero

Con relación a las preguntas relacionadas con la dificultad económica de sobrellevar la cuesta de enero, se preguntó a los hogares si habían gastado alguna cantidad de dinero en las fiestas de fin de año (2023) o inicios del 2024, como son cena y regalos de navidad, posadas, fiestas de año nuevo o día de reyes. A esta pregunta, el 80.6% de los hogares dijeron que sí habían realizado este tipo de gastos, porcentaje superior al 65.3% del año pasado y al 24.9% de hace dos años.

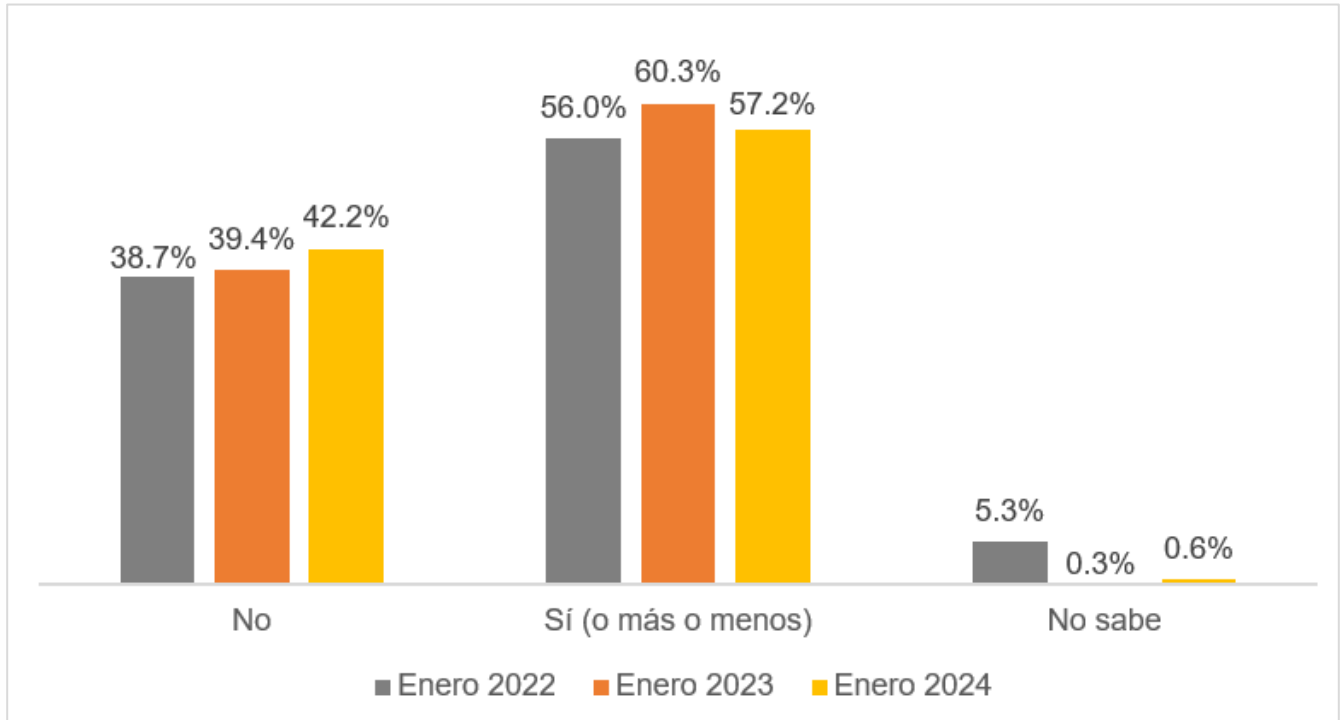
¿Su hogar gastó alguna cantidad de dinero en las fiestas de fin de año y de principios de este año? (Como cena y regalos de navidad, posadas, fiestas de año nuevo o día de reyes)



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

De los hogares que realizaron gastos en las fiestas decembrinas, el 42.2% comentó que no tenía idea de la cantidad de dinero que podían gastar antes de realizar esos gastos. Este porcentaje subió con respecto a las encuestas de enero de 2022 y a la de enero de 2023 que fueron de 38.7% y 39.4%, respectivamente.

¿Tenían una idea de qué cantidad podían gastar antes de realizar esos gastos?

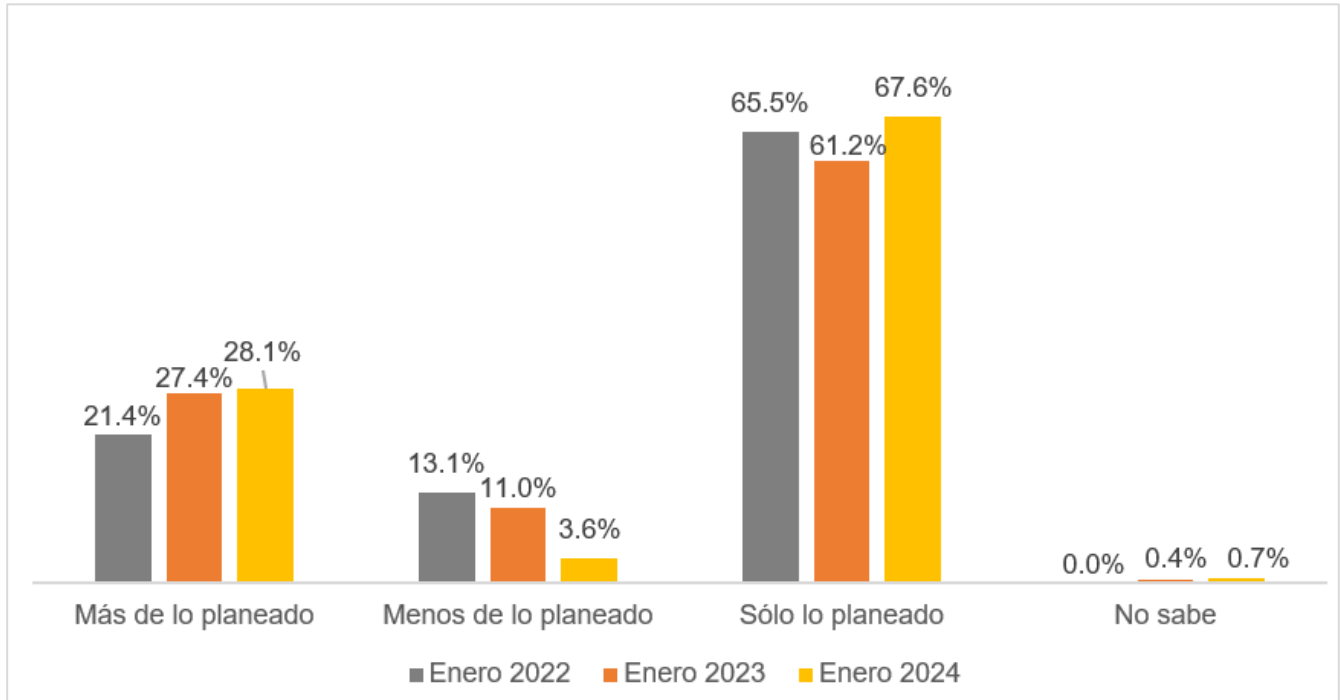


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes con respecto a los hogares que sí hicieron gastos.

De los hogares que tenían idea de cuánto podían gastar en las fiestas decembrinas, el 28.1% gastó más de lo planeado en la encuesta de enero de 2024, porcentaje mayor al 27.4% del año previo, y al 21.4% al de la encuesta de hace dos años. El porcentaje de hogares que gastó solo lo planeado aumentó de 61.2% a 67.6% de enero de 2023 a enero de 2024, mientras que el porcentaje que gastó menos de lo planeado disminuyó de 11.0% a 3.6% en el mismo periodo.

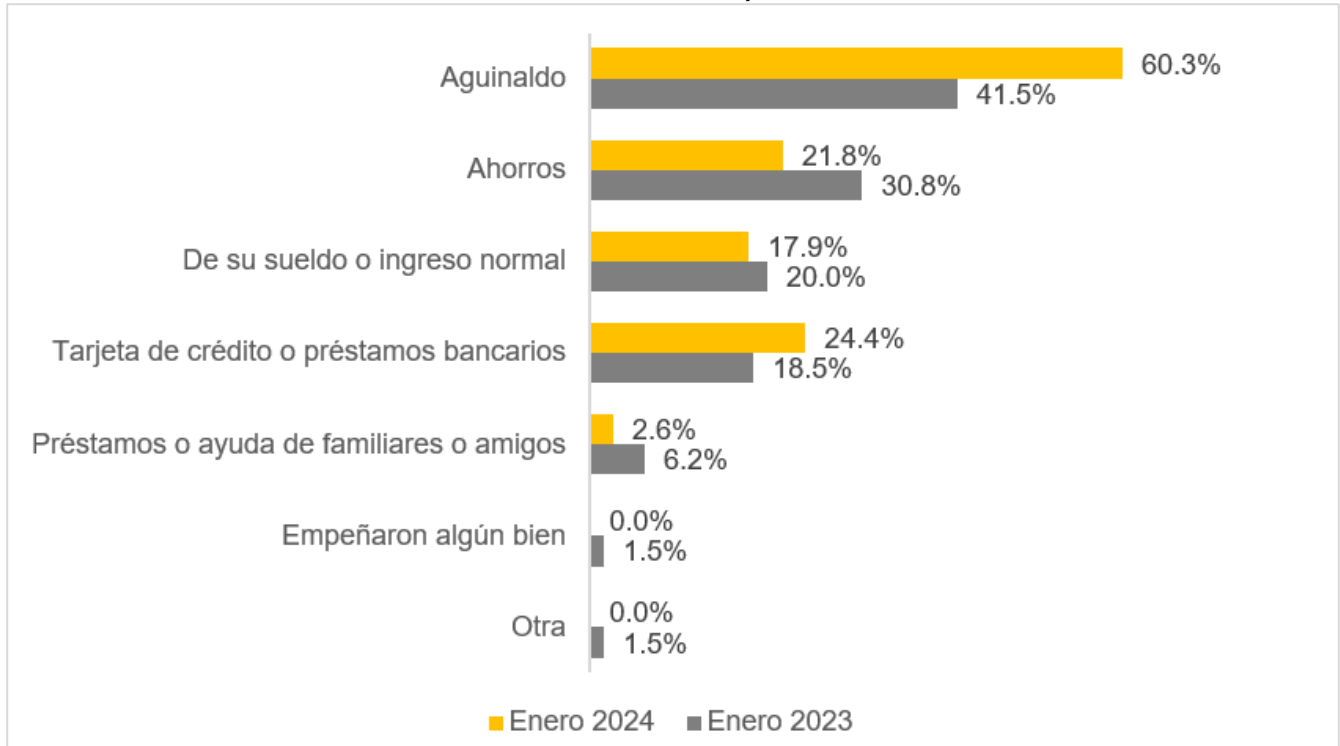
De la cantidad de dinero que contemplaron para esos gastos, ¿gastaron ...?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).
 Nota: Porcentajes con respecto a los hogares que tenían idea de cuanto podían gastar.

De los hogares que gastaron más de lo planeado en las últimas fiestas decembrinas, el 60.3% pagaron el gasto extra con el aguinaldo, porcentaje mayor al 41.5% que el año pasado usó esta opción. El 21.8% usó ahorros, porcentaje menor al 30.8% del año anterior. El 17.9% lo pagó de su sueldo normal, el 24.4% con tarjeta de crédito o préstamos bancarios, el 2.6% con préstamos o ayuda de familiares.

¿Cómo pagaron esa cantidad de dinero no planeada? (Seleccione todas las que mencione el encuestado)

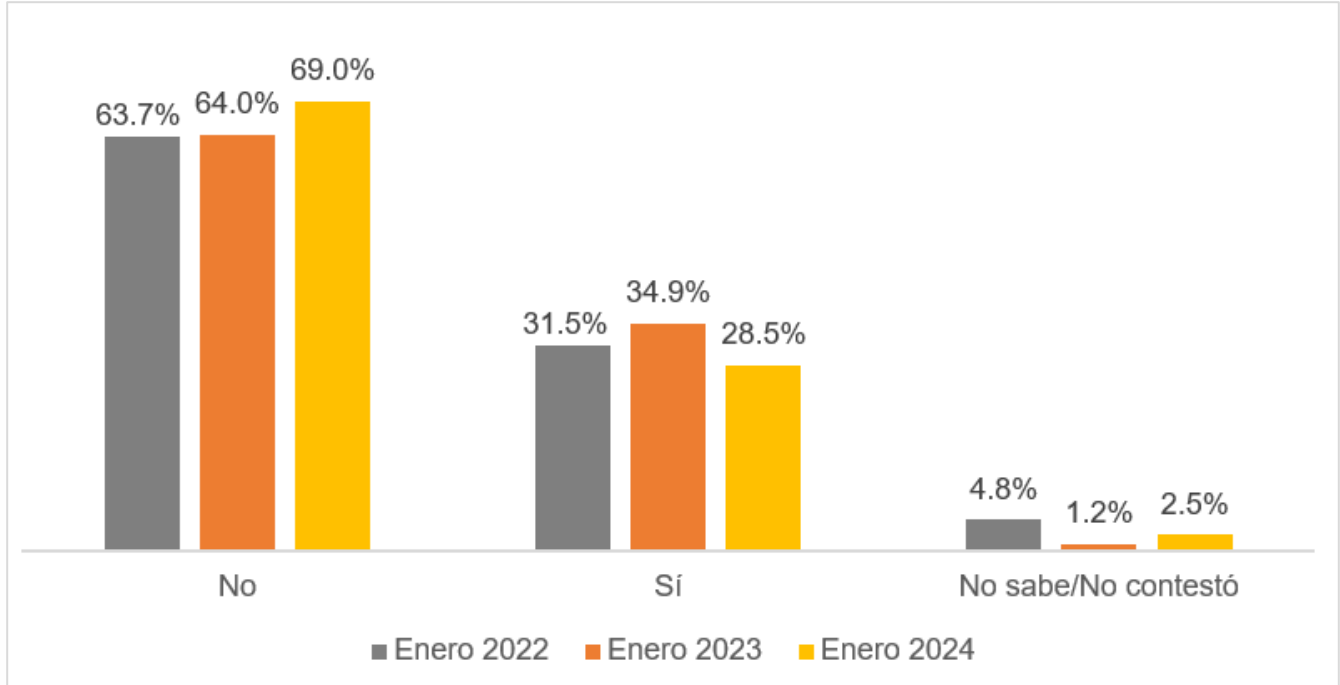


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes con respecto a los hogares que gastaron más de lo planeado. Los porcentajes no suman 100% debido a que pudieron mencionar más de una fuente de financiamiento.

Por otro lado, del total de los hogares encuestados, el 28.5% refirió que durante enero de este año se habían quedado sin dinero o tenido menos del habitual antes del día de pago, porcentaje menor al 34.9% reportado en enero de 2023, y menor también al 31.5% de enero de 2022. El 69.0% de los hogares no estuvo en esta situación.

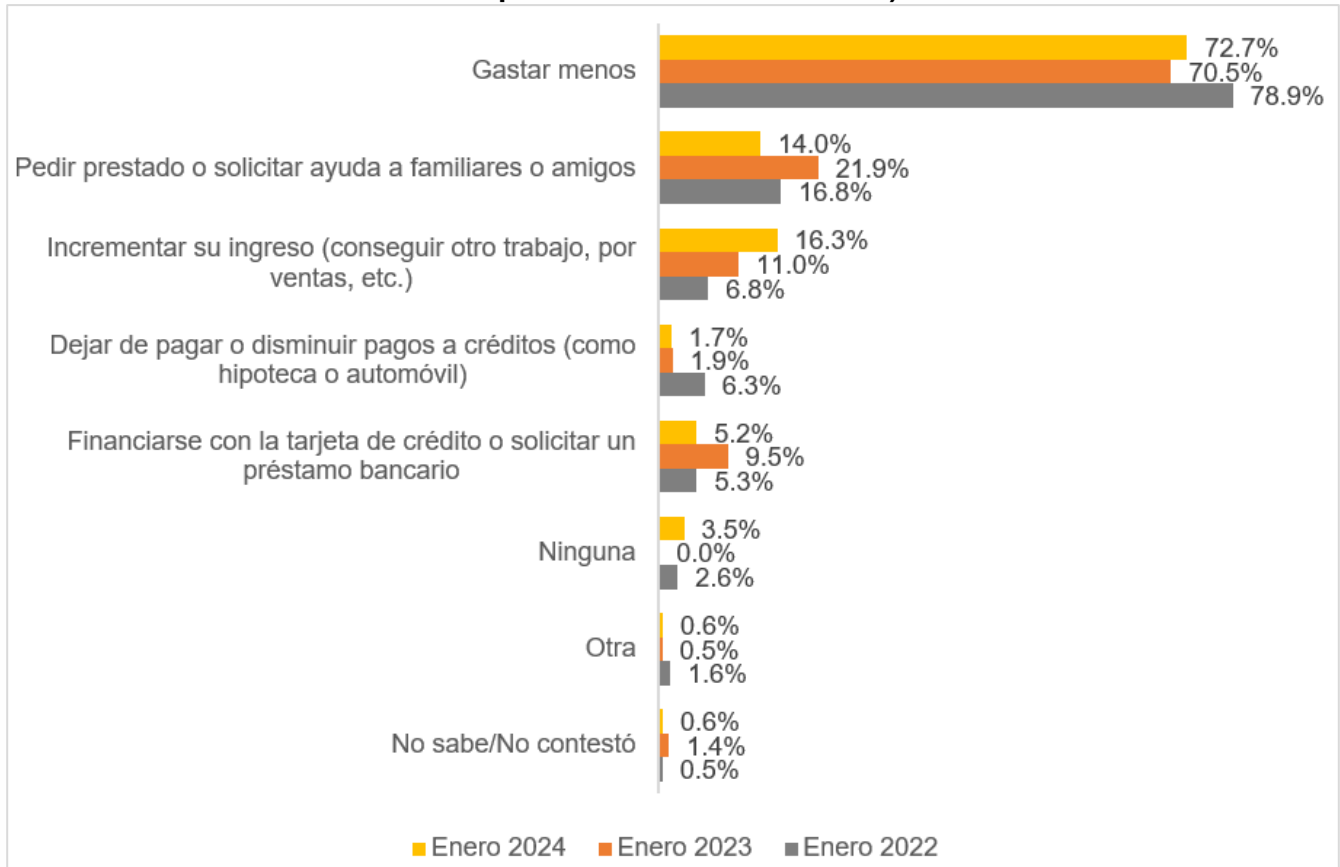
¿Durante este mes (enero) su hogar se ha quedado sin dinero o ha tenido menos del habitual antes de su día de pago?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

De los hogares que mencionaron que se habían quedado sin dinero en enero o tenido menos de lo habitual, como medidas para hacer frente a esta situación, el 72.7% gastó menos dinero en ese mes, porcentaje mayor al 70.5% reportado en enero de 2023. En contraste, los hogares recurrieron a pedir prestado o solicitar ayuda a familiares o amigos, el porcentaje bajó de 21.9% en enero de 2023 a 14.0% en enero de 2024. También aumentó el porcentaje de hogares que buscaron incrementar su ingreso, de 11.0% a 16.3% de los hogares en el mismo periodo. Por su parte, se redujo el porcentaje que buscó financiarse con la tarjeta de crédito o solicitar un préstamo bancario al pasar de 9.5% a 5.2%, de enero de 2023 a enero de 2024.

¿Cuáles de las siguientes medidas han adoptado para hacer frente a la situación de haberse quedado sin dinero o tener menos de lo habitual antes de su día de pago? (Seleccione todas las que mencione el encuestado)

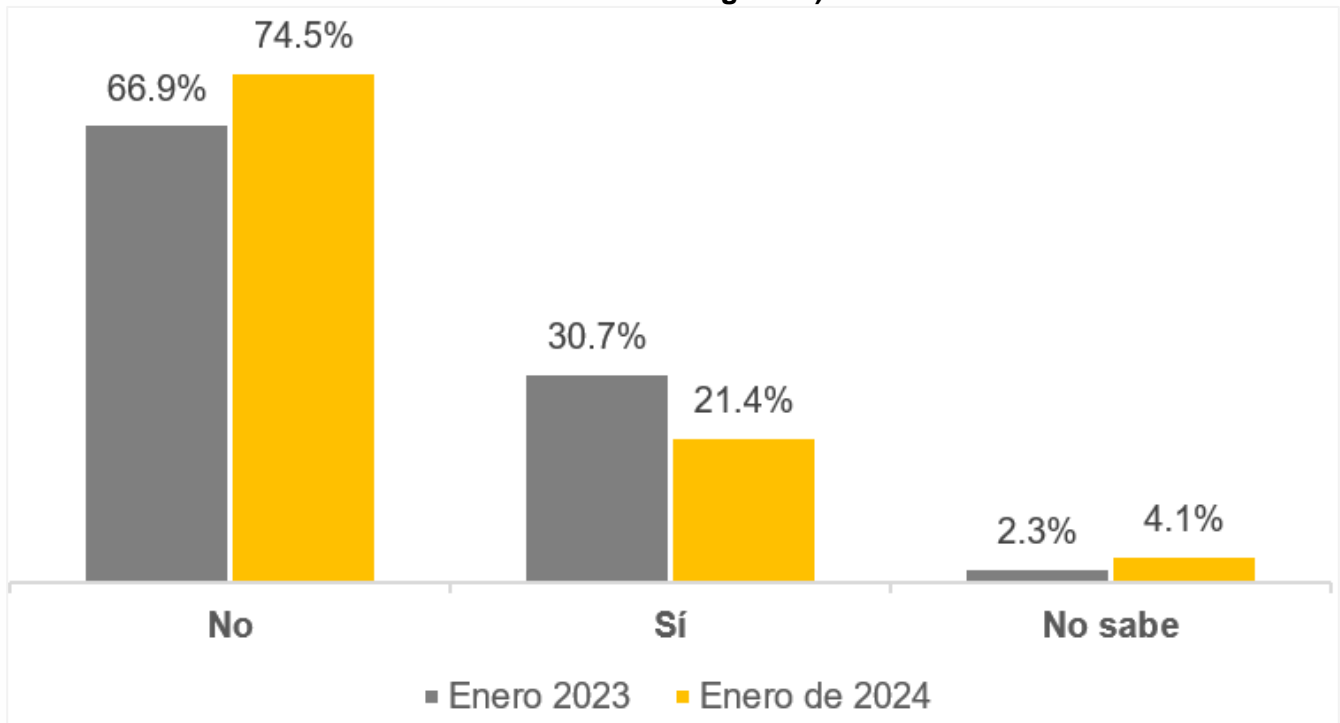


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que el entrevistado pudo mencionar más de una medida.

A los hogares también se les preguntó si consideran que los gastos de diciembre y principios de enero estaban afectando las finanzas del hogar. El 21.4% mencionó que sí tiene afectaciones, porcentaje inferior al 30.7% de la encuesta del año pasado. En contraste, subió el porcentaje que considera que no le afecta, de 66.9% a 74.5% en el mismo periodo.

¿Considera que los gastos del final de año y principios de este año están afectando las finanzas de su hogar (como teniendo que recurrir a gastar sus ahorros, pedir prestado o reduciendo sus gastos)?

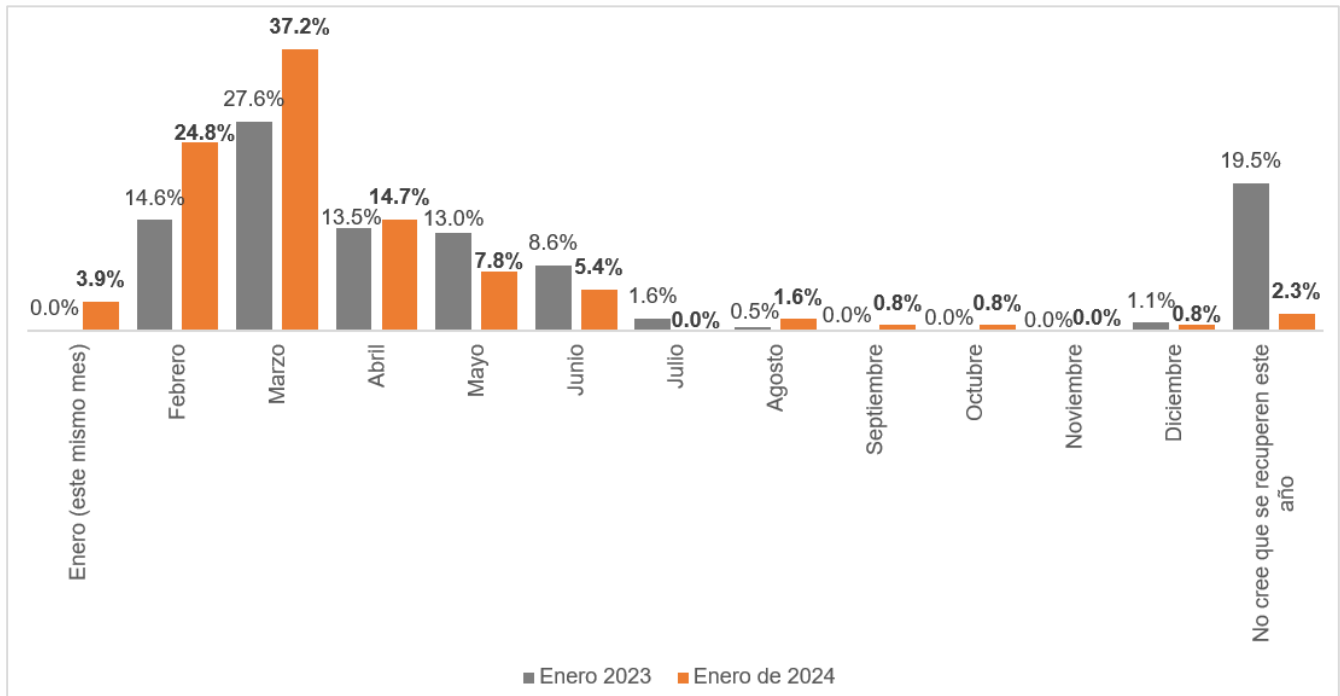


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Por último, de los hogares que consideran que los gastos de fin de año afectaron las finanzas del hogar, se les preguntó hasta qué mes de este año consideran recuperarse. Se observa una menor presión en los hogares este año, comparado con el año anterior.

En enero de 2023, el 19.5% manifestó que no consideraba que se podía recuperar en 2023; este porcentaje disminuyó a 2.3% para 2024. Asimismo, los hogares esperan recuperarse más rápido este año, pues el 3.9% esperaba recuperarse en enero, el 24.8% en febrero, y el 37.2% en marzo, mientras que el año pasado, nadie esperaba recuperarse en el mismo mes de enero, solo el 14.6% en febrero, y el 27.6% en marzo de 2023.

¿Hasta qué mes de este año espera recuperarse de los gastos de finales de año y principios de este año?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados con respecto a los hogares que mencionaron que los gastos decembrinos afectaron las finanzas del hogar.

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal. Solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de enero de 2024, se tiene que el 80.8% de los hogares encuestados se ubican en los municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara, el 2.8% en Tepatitlán de Morelos, y el 2.4% en Puerto Vallarta. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal.

Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de enero de 2024

	Hogares	Distribución %
Total	603	100.0%
ZMG	487	80.8%
Tepatitlán de Morelos	17	2.8%
Puerto Vallarta	14	2.3%
Arandas	13	2.2%
Ameca	10	1.7%
Magdalena	9	1.5%
Resto (15 municipios)	53	8.8%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 603 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de marzo de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión. El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara de 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de septiembre de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de enero de 2024 se incluyeron preguntas relacionadas con la cuota de enero.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 16 al 31 de enero de 2024.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores Iguales Menores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
		0.50	
	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta "No sé" se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

Cuestionario de Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense de enero 2024

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
 - No sabe

6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores

7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
 - Muy probable
 - Probable
 - Poco probable
 - Nada probable
 - No sabe

8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
 - Sí
 - No
 - No sabe
 - No tiene ingresos

9. ¿Su hogar gastó alguna cantidad de dinero en las fiestas de fin de año del 2023 y principios de 2024? (Como cena y regalos de navidad, posadas, fiestas de año nuevo o día de reyes)
 - Sí
 - No (pase a la pregunta 13)
 - No sabe (pase a la pregunta 13)

10. ¿Tenían una idea de qué cantidad podían gastar antes de realizar esos gastos?
 - Sí (o más o menos)
 - No (pase a la pregunta 13)
 - No sabe (pase a la pregunta 13)

11. De la cantidad de dinero que contemplaron para esos gastos, ¿gastaron ...?
 - Sólo lo planeado (pase a la pregunta 13)
 - Más de lo planeado
 - Menos de lo planeado (pase a la pregunta 13)
 - No sabe (pase a la pregunta 13)

12. ¿Cómo pagaron esa cantidad de dinero no planeada? (Seleccione todas las que apliquen)
- De su sueldo o ingreso normal
 - Aguinaldo
 - Ahorros
 - Tarjeta de crédito o préstamos bancarios
 - Préstamos o ayuda de familiares o amigos
 - Empeñaron algún bien
 - No sabe/No contestó
 - Otro (Por favor especifique)
13. ¿Durante este mes su hogar se ha quedado sin dinero o ha tenido menos del habitual antes de su día de pago?
- Sí
 - No (pase a la pregunta 15)
 - No sabe/No contestó (pase a la pregunta 15)
14. ¿Cuáles de las siguientes medidas han adoptado para hacer frente a la situación de haberse quedado sin dinero o tener menos de lo habitual antes de su día de pago? (Seleccione todas las que apliquen)
- Gastar menos
 - Pedir prestado o solicitar ayuda a familiares o amigos
 - Financiarse con la tarjeta de crédito o solicitar un préstamo bancario
 - Incrementar su ingreso (conseguir otro trabajo, por ventas, etc.)
 - Dejar de pagar o disminuir pagos a créditos (como hipoteca o automóvil)
 - Ninguna
 - No sabe/No contestó
 - Otras (Por favor especifique)
15. ¿Considera que los gastos del final del 2023 y principios de 2024 están afectando las finanzas de su hogar (como teniendo que recurrir a gastar sus ahorros, pedir prestado o reduciendo sus gastos)?
- Sí
 - No (Fin de la encuesta)
 - No sabe (Fin de la encuesta)
16. ¿Hasta qué mes de este año espera recuperarse de los gastos del final del 2023 y principios de 2024?
- Este mes (Enero)
 - Febrero
 - Marzo
 - Abril
 - Mayo
 - Junio
 - Julio

- Agosto
- Septiembre
- Octubre
- Noviembre
- Diciembre
- No cree que se recuperen este año (Por favor especifique hasta cuándo)

FIN DE LA ENCUESTA


www.iieg.gob.mx



IIEG Jalisco

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.

 contacto@iieg.gob.mx

 33377-71770



IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

