



**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco



# Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense

**NOVIEMBRE 2023**

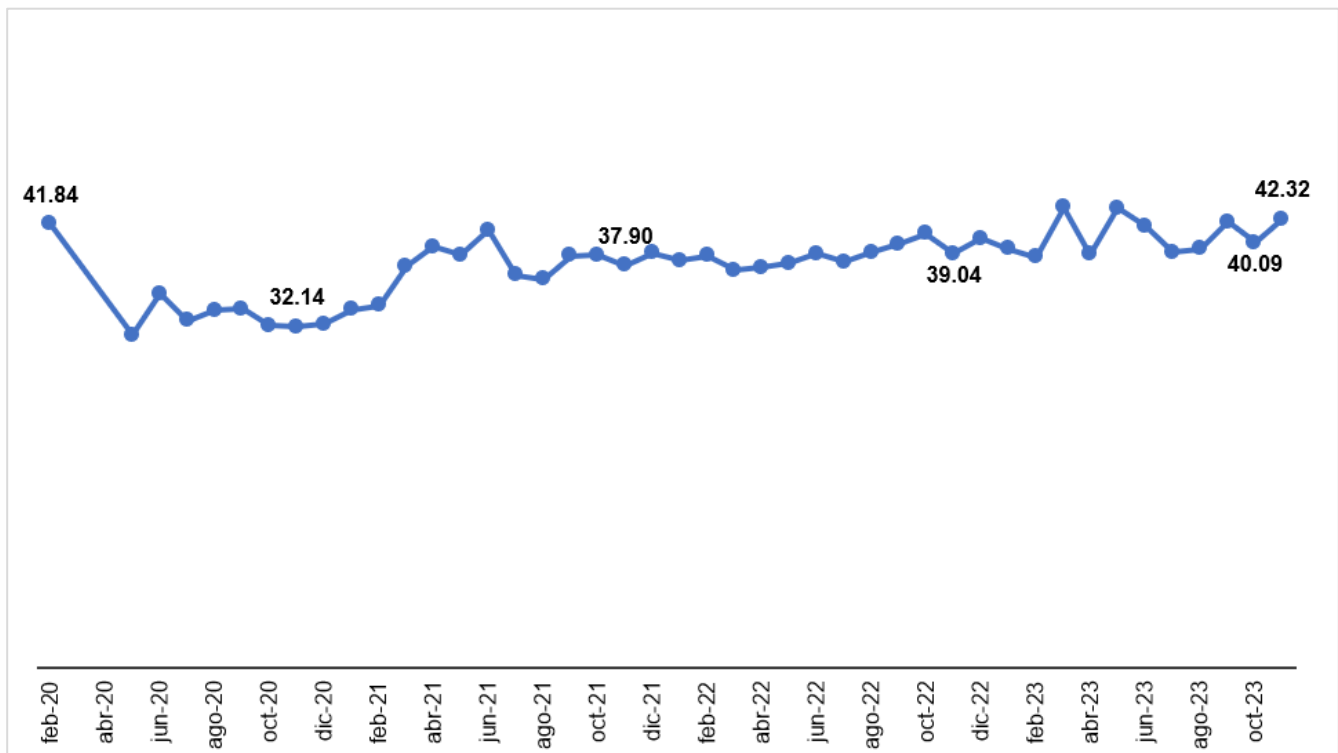
Fecha de publicación: **5 de diciembre de 2023**  
Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera

## Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de noviembre de 2023

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de noviembre de 2023. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 602 hogares de la entidad del 14 al 29 de noviembre. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de noviembre de 2023 fue de 42.32 puntos, lo que implica una variación mensual de 2.23 puntos o de 5.55% y una variación anual de 3.28 puntos o de 8.40%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de 0.48 puntos o de 1.14%.

### Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero – 2020 a noviembre – 2023



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, los cuales todos aumentaron en noviembre con relación al mes anterior.

En el primer subíndice, los hogares comparan su situación económica actual con la que tenían hace un año; este subíndice pasó de 43.56 puntos en octubre a 44.14 puntos en noviembre, es decir, una variación mensual de 1.33% o de 0.58 puntos, y una variación anual de 11.89% o de 4.69 puntos. Los

hogares perciben una mejor situación económica del hogar con relación a la encuesta de octubre, y mejor a la encuesta de noviembre de 2022.

En el segundo subíndice, los hogares reportan su expectativa económica dentro de doce meses comparada con la que presentan en este momento; respecto a octubre se registró una variación mensual de 3.75% o de 1.95 puntos, y una variación anual de 8.33% o de 4.15 puntos. Este subíndice se encuentra por arriba del umbral de los 50 puntos, lo que indica una perspectiva futura más optimista de la economía familiar.

En el tercer subíndice, los hogares comparan su percepción de la situación actual de Jalisco comparada con la de hace 12 meses; respecto a octubre se registró una variación mensual de 7.96% o de 3.16 puntos, y una variación anual de 7.85% o de 3.11 puntos.

En el cuarto subíndice, los hogares reportan su expectativa de la situación económica de Jalisco a futuro; respecto a octubre se registró una variación mensual de 7.82% o de 3.78 puntos, y una variación anual de 6.54% o de 3.20 puntos. Finalmente, el último subíndice indica la capacidad de los hogares para realizar compras de bienes duraderos como son muebles y electrodomésticos; este subíndice respecto a octubre registró una variación mensual de 9.85% o de 1.66 puntos, y una variación anual de 7.21% o de 1.25 puntos.

### Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a noviembre de 2023

Concepto	2020	2022	2023		Variación mensual		Variación anual	
	Febrero	Noviembre	Octubre	Noviembre	%	Puntos	%	Puntos
<b>Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense</b>	<b>41.84</b>	<b>39.04</b>	<b>40.09</b>	<b>42.32</b>	<b>5.55%</b>	<b>2.23</b>	<b>8.40%</b>	<b>3.28</b>
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	39.45	43.56	44.14	1.33%	0.58	11.89%	4.69
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	49.83	52.03	53.99	3.75%	1.95	8.33%	4.15
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	39.70	39.66	42.82	7.96%	3.16	7.85%	3.11
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	48.92	48.34	52.12	7.82%	3.78	6.54%	3.20
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	17.28	16.86	18.52	9.85%	1.66	7.21%	1.25

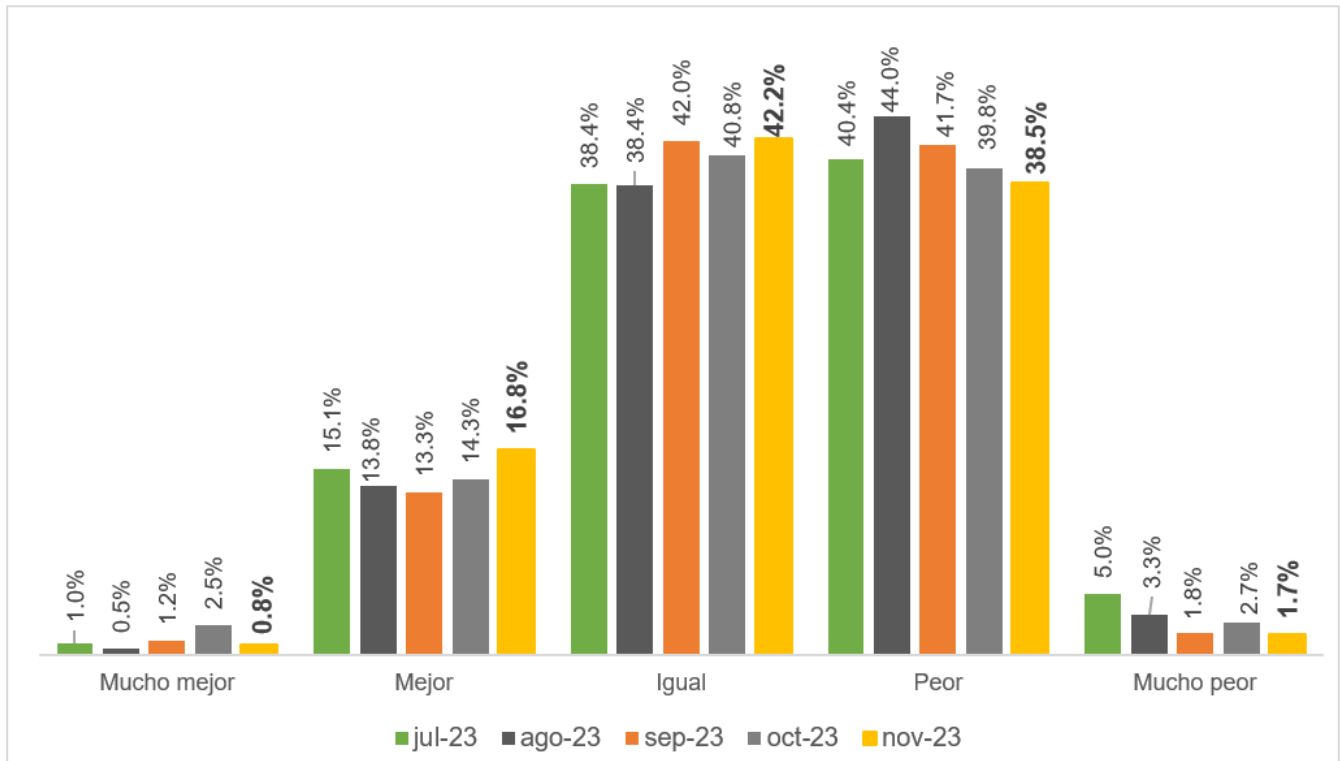
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

### Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es “comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. El porcentaje de respuestas de “mucho mejor” pasó de 2.5% en octubre a 0.8% en noviembre, mientras que las que respondieron “mejor” pasó de 14.3% a 16.8% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual aumentó de 40.8% a 42.2%. El porcentaje de respuesta de “peor” disminuyó de 39.8% a 38.5% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” pasó de 2.7% a 1.7% en el mismo periodo.

El incremento de las respuestas de mejor y la disminución de peor y mucho peor ocasionó que el primer subíndice del ICCJ aumentara en noviembre con relación al mes previo.

#### Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

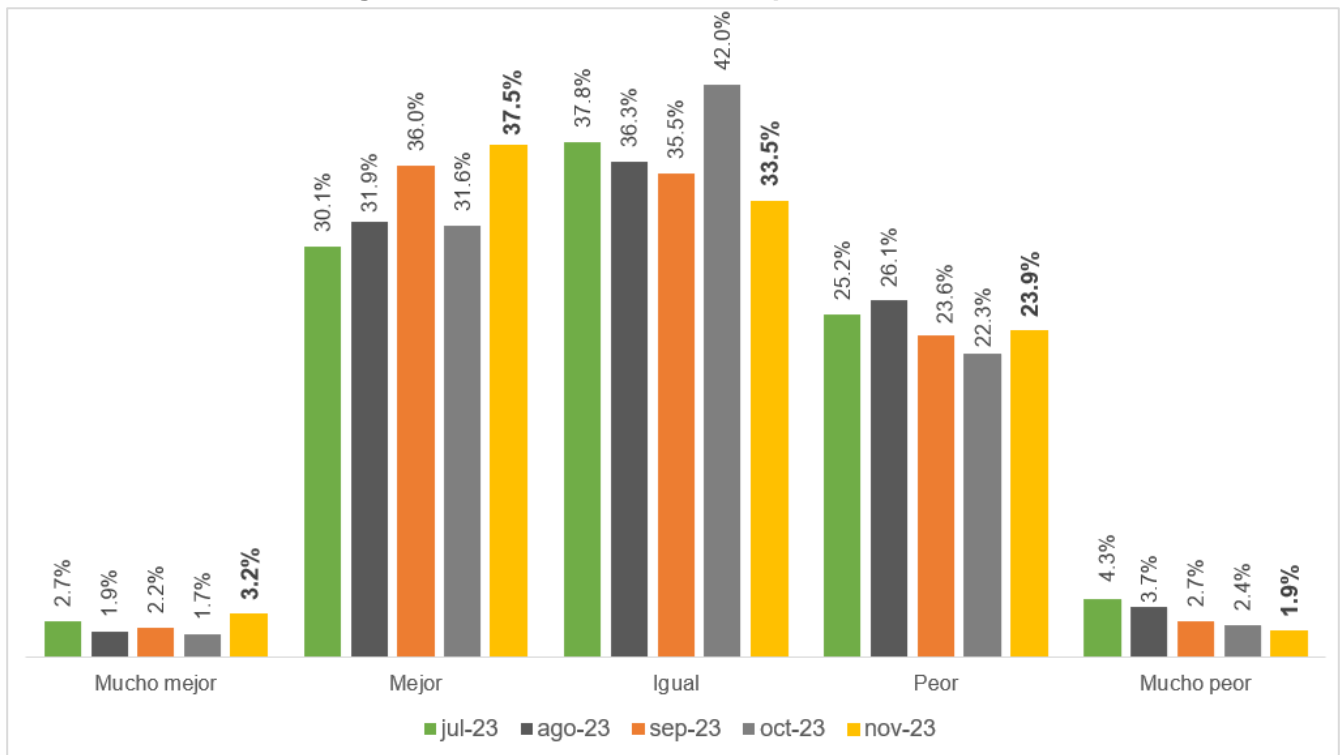


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” aumentó al pasar de 1.7% en octubre a 3.2% en noviembre, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje pasó de 31.6% a 37.5%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual bajó de 42.0% a 33.5% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año pasó de 22.3% a 23.9% de octubre a noviembre. Finalmente, la respuesta “mucho peor” se redujo de 2.4% a 1.9% en el mismo periodo. El aumento en la respuesta de “mejor” y “mucho mejor” ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ aumentara en noviembre con respecto al mes anterior.

**Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?**

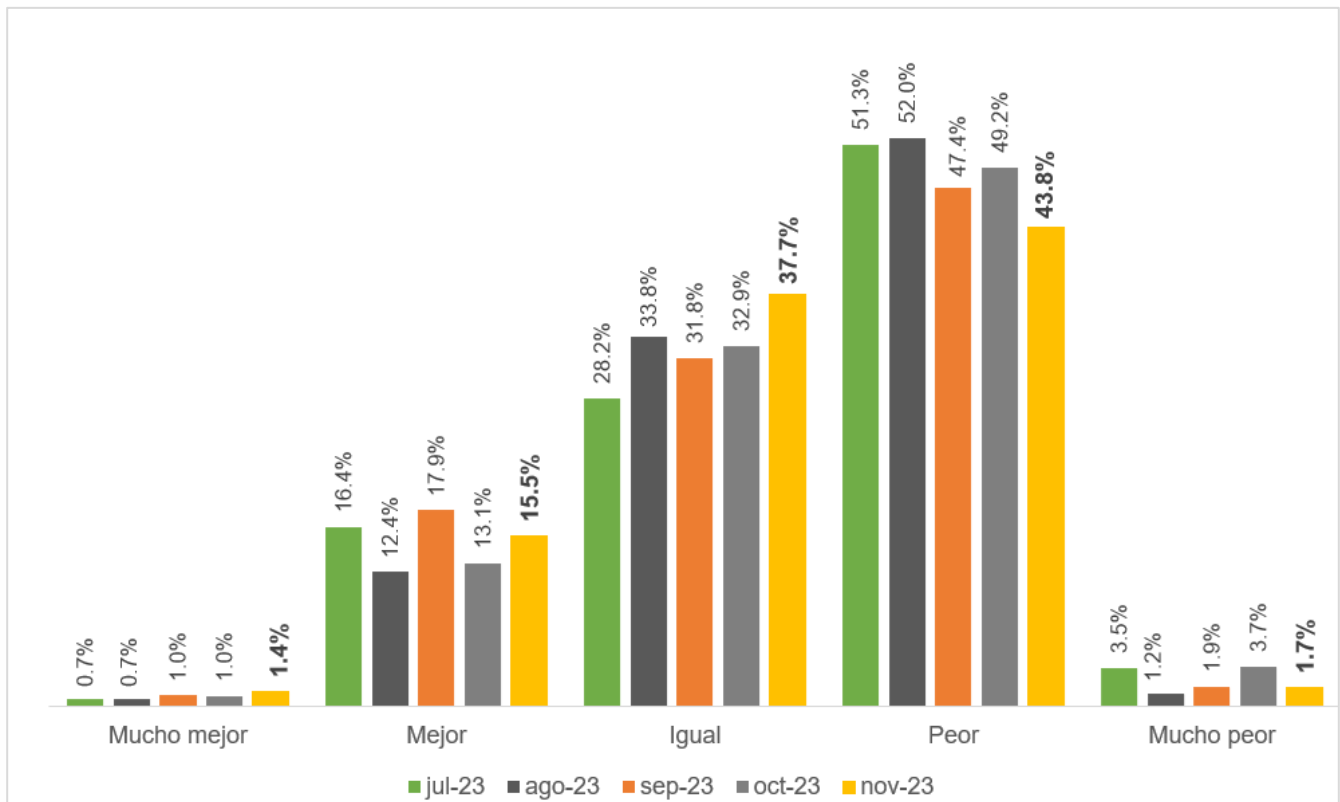


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La pregunta sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, compone el tercer subíndice del ICCJ. Los hogares que mencionan que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, pasó de 1.0% a 1.4% de octubre a noviembre. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor aumentó al pasar de 13.1% a 15.5% en los mismos meses. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica está igual que hace un año pasó de 32.9% a 37.7% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía de Jalisco está peor que hace un año disminuyó de 49.2% a 43.8% de octubre a noviembre. Por otro lado, el porcentaje de hogares que refieren que la situación económica de la entidad está mucho peor que hace un año pasó de 3.7% en octubre a 1.7% en noviembre. El incremento en el porcentaje de hogares que perciben una mejor situación económica de Jalisco ocasionó que el subíndice relacionado a esta pregunta subiera en el mes de noviembre.

**Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?**



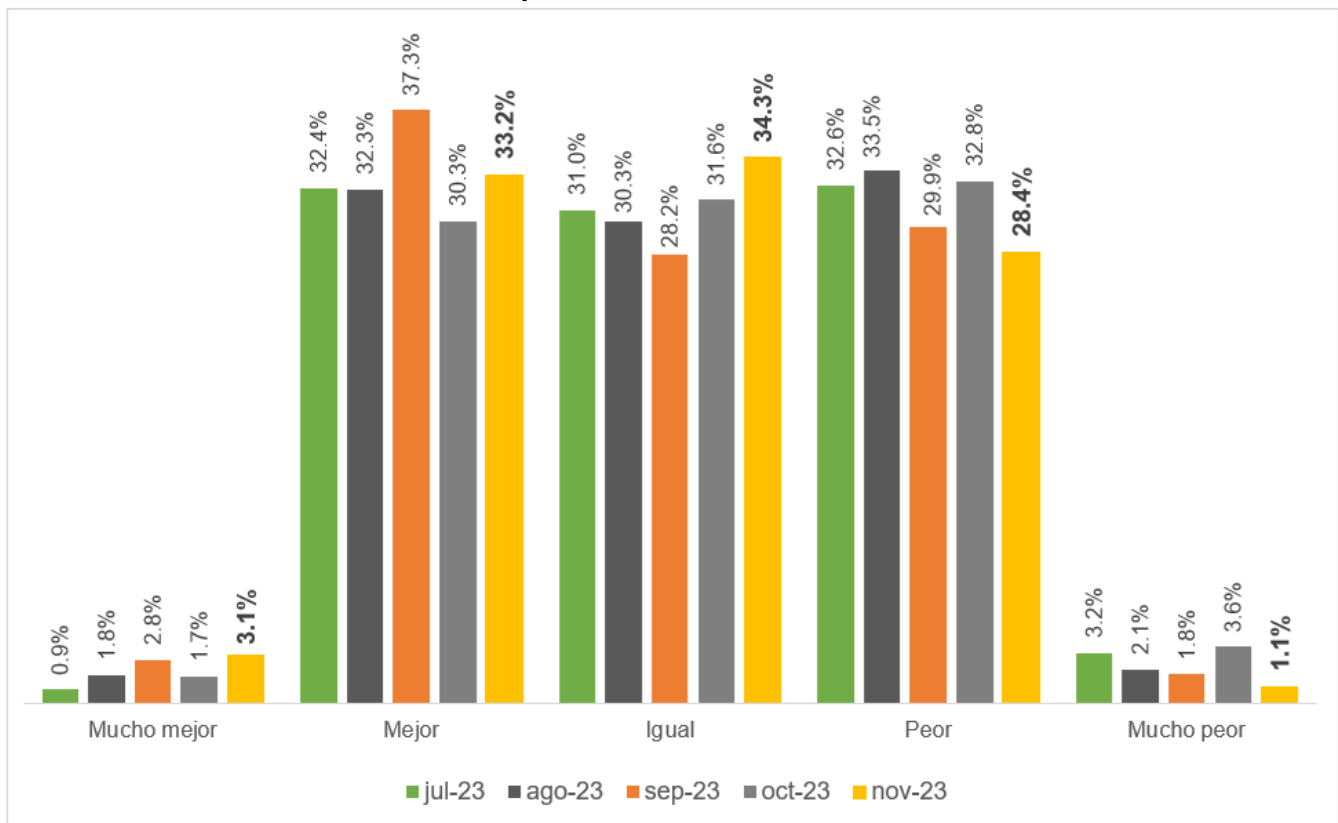
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de “¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”, durante noviembre un 3.1% de los hogares reportan que será mucho mejor en un año, porcentaje mayor al 1.7% de octubre. El porcentaje de los que consideran que será mejor pasó de 30.3% a 33.2% en el mismo periodo. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica estará igual aumentó de 31.6% a 34.3%. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica estará peor disminuyó de 32.8% a 28.4% en el mismo periodo. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica estará mucho peor pasó de 3.6% a 1.1% en el mismo periodo.

El porcentaje de hogares que consideran que la economía de la entidad estará peor dentro de un año bajó de 32.8% en octubre a 28.4% en noviembre. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco será mucho peor pasó de 3.6% a 1.1% en el mismo periodo.

El aumento en el porcentaje de hogares que tienen una mejor perspectiva de la economía jalisciense y la disminución de los que la consideran peor ocasionó que el cuarto subíndice que compone el indicador subiera en noviembre.

**Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?**



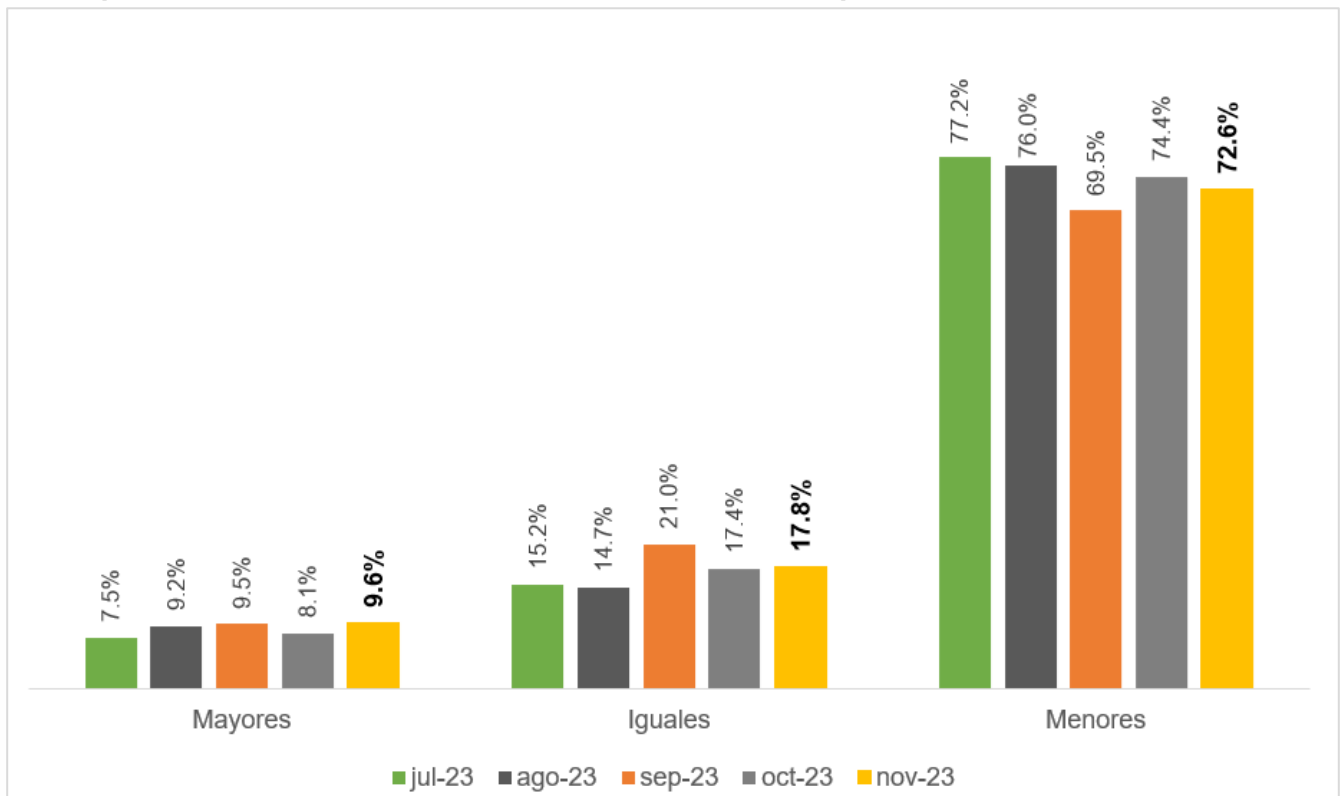
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir bienes duraderos tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra subió de 8.1% a 9.6% de octubre a noviembre. La respuesta de “iguales posibilidades” pasó de 17.4% a 17.8% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes duraderos disminuyó de 74.4% a 72.6% en el mismo periodo.

El aumento del porcentaje de los hogares con mayores posibilidades de compra ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ se incrementara en noviembre con respecto al mes anterior.

**Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.



### **Preguntas complementarias en el levantamiento de noviembre de 2023**

Durante el levantamiento de la ETCOJ de noviembre, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incluyeron preguntas relacionadas con el Buen Fin 2023. Las preguntas fueron:

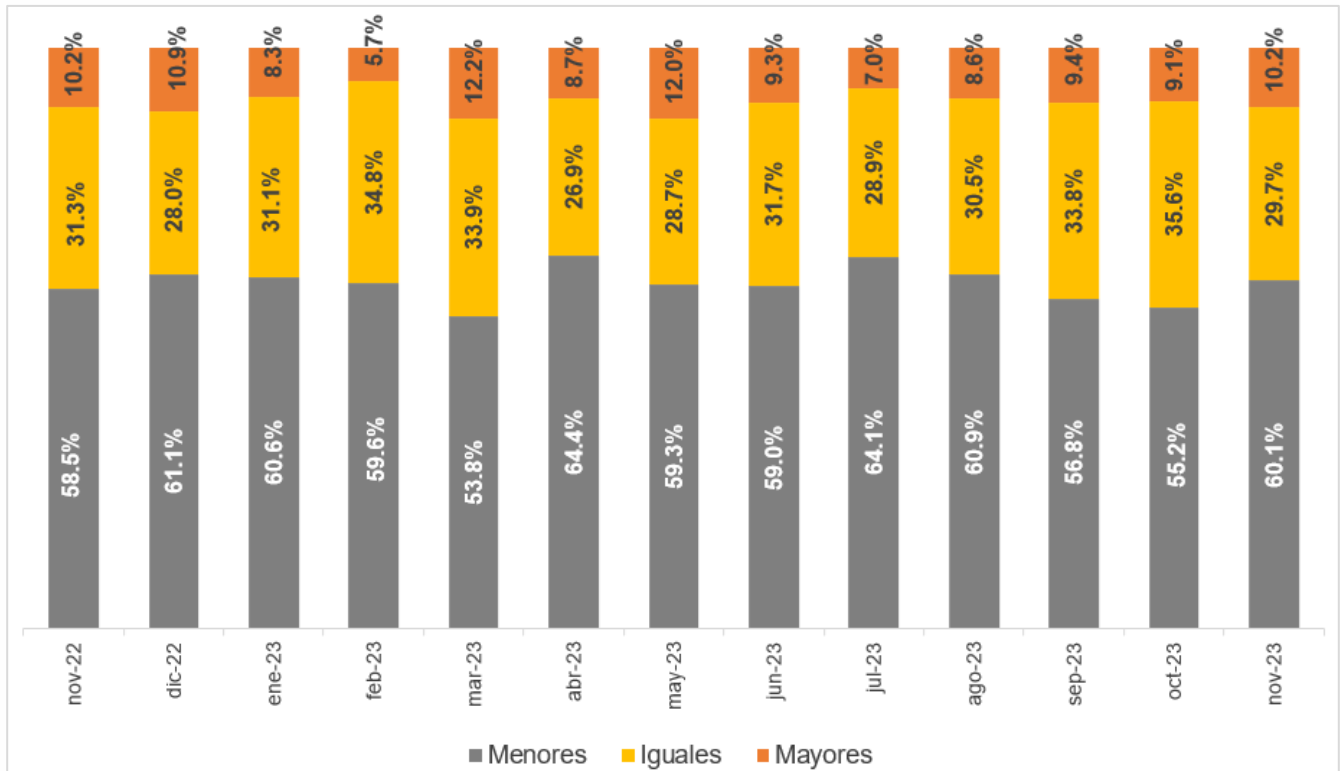
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar una parte de sus ingresos?
- ¿Hizo compras (o ha pensado comprar) para aprovechar las ofertas del Buen Fin este año?
- ¿Cuál es la principal razón por la que no lo hizo (o no lo piensa hacer)?
- ¿Compró (o piensa comprar) en línea, en tienda o ambas?
- ¿Qué tipo de productos compró (o piensa comprar) este año para aprovechar las ofertas del Buen Fin? (mencione todos los que está considerando comprar)
- Aproximadamente, ¿cuánto gastó (o piensa gastar) durante el Buen Fin?

Las preguntas sobre el Buen Fin se han hecho desde 2020, por lo que se incluyen comparaciones anuales. A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En noviembre de 2023, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 10.2%, mientras que en el mes anterior fue de 9.1%.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje pasó de 35.6% a 29.7% de octubre a noviembre. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó al pasar de 55.2% a 60.1% en el mismo periodo.

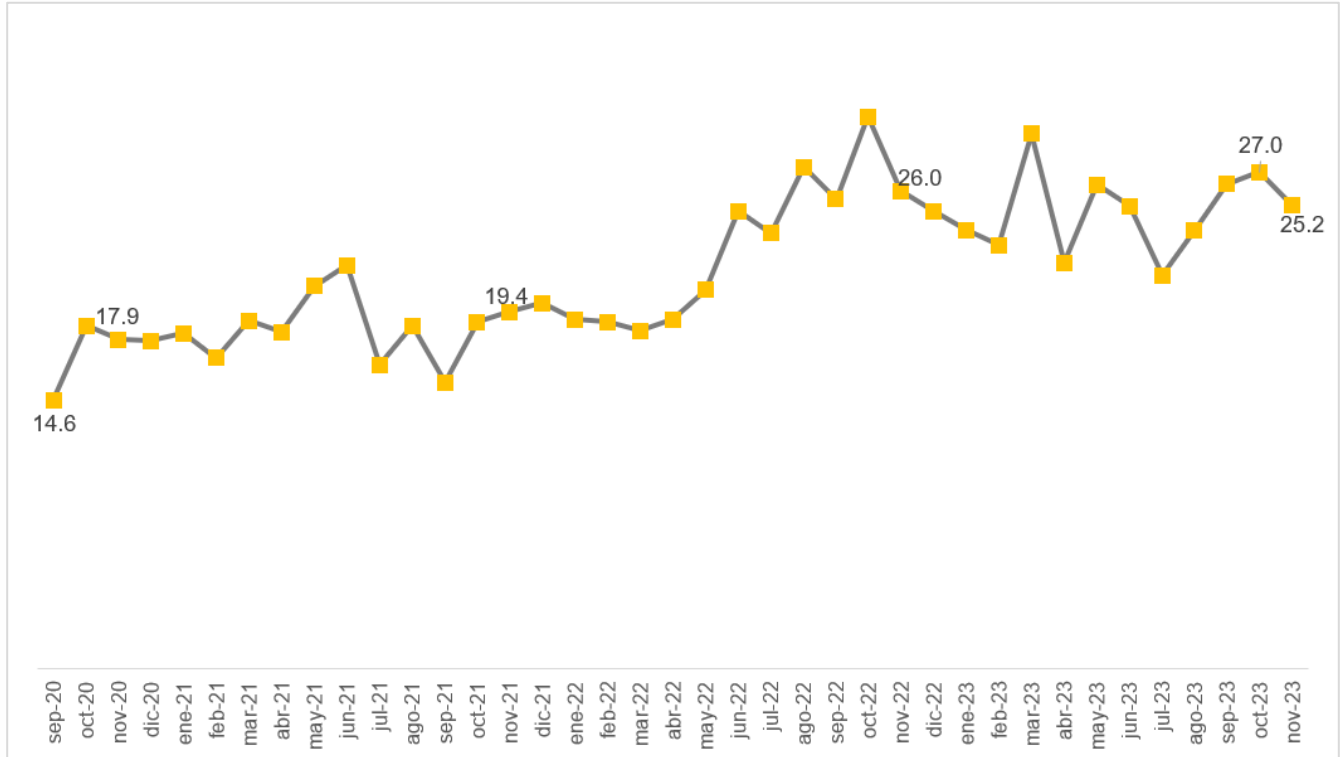
**Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó en noviembre respecto al mes previo; pasó de 27.0 a 25.2 puntos de octubre a noviembre, esto es una variación mensual de -1.8 puntos o de -6.8%, mientras que la variación anual fue de -0.8 puntos o de -3.0%.

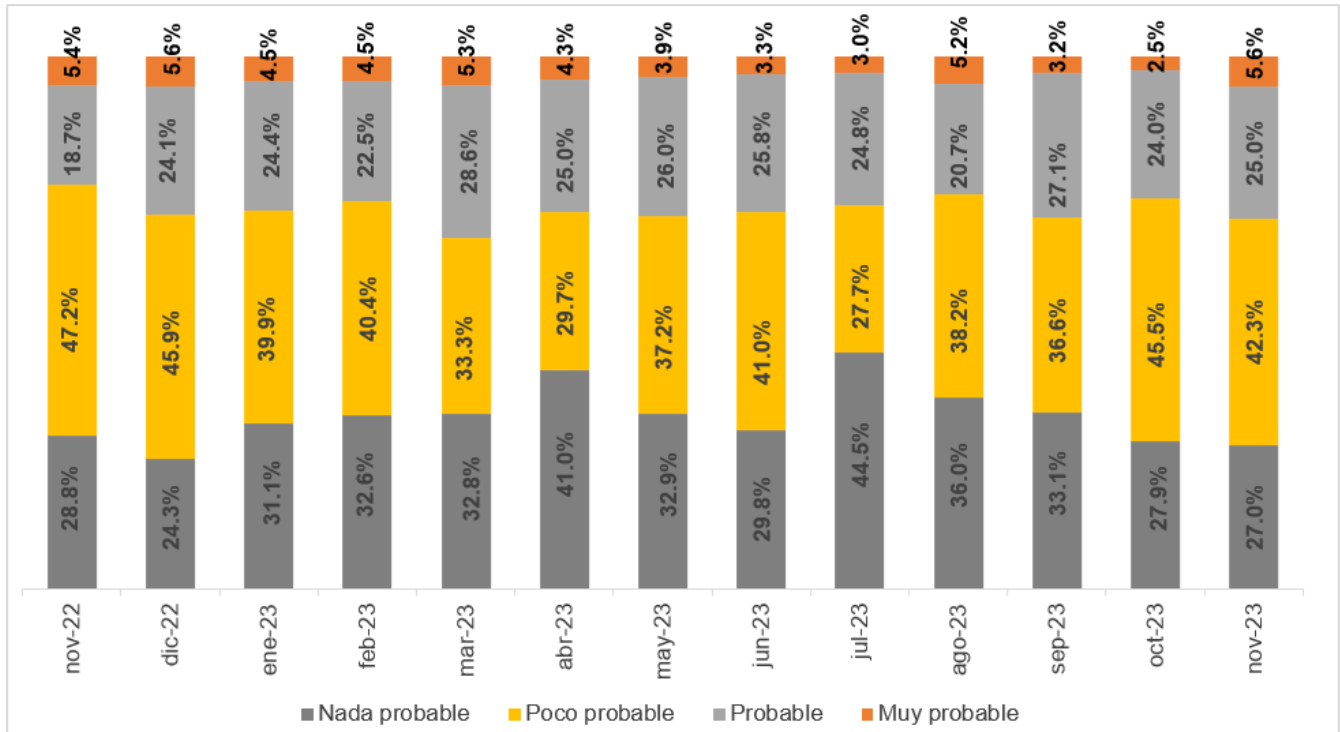
**Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020 – noviembre de 2023**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de los hogares que mencionaron que es muy probable pasó de 2.5% en octubre a 5.6% en noviembre. Los que consideran que es probable, su porcentaje pasó de 24.0% a 25.0% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó poco probable disminuyó de 45.5% a 42.3%, mientras que los que mencionaron que era nada probable disminuyó de 27.9% a 27.0% en un mes.

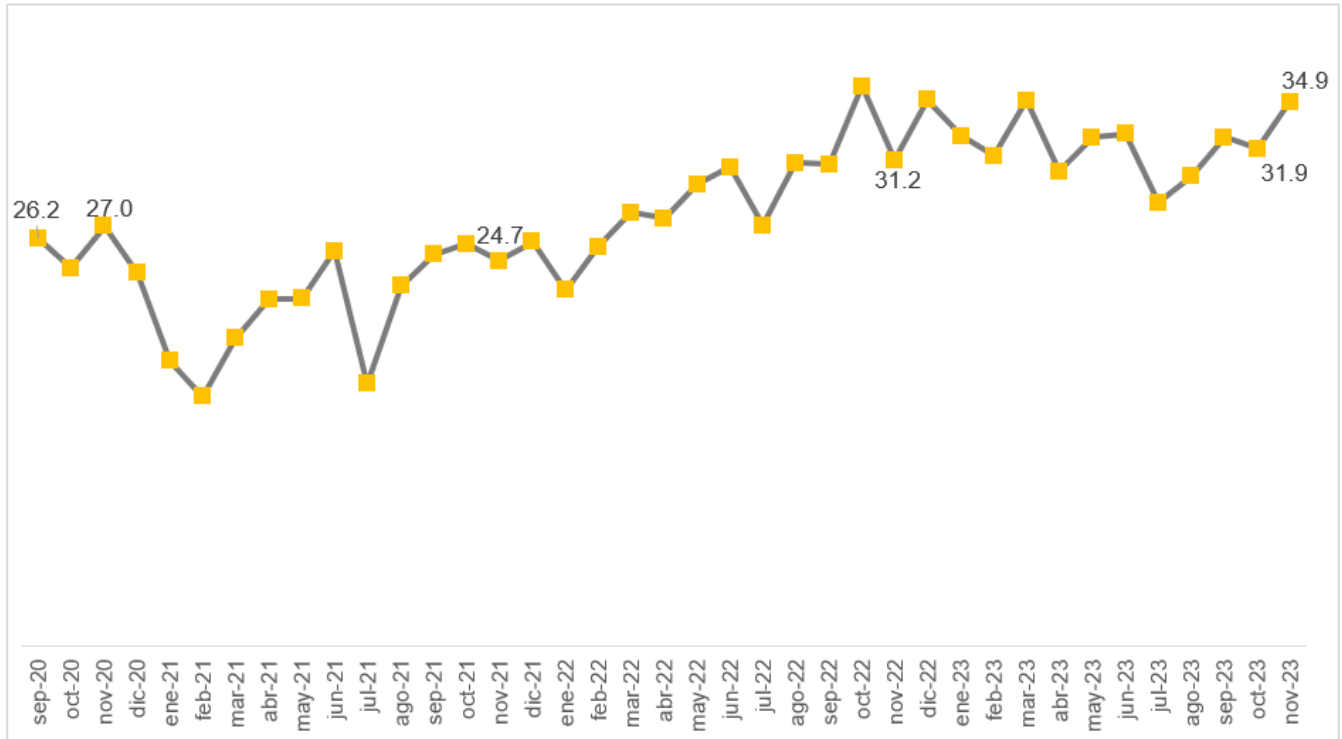
**¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones aumentó este mes, pasó de 31.9 a 34.9 puntos de octubre a noviembre, esto es una variación mensual de 3.0 puntos o de 9.4%, mientras que la variación anual fue de 3.7 puntos o de 12.0%.

**Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020 – noviembre de 2023**

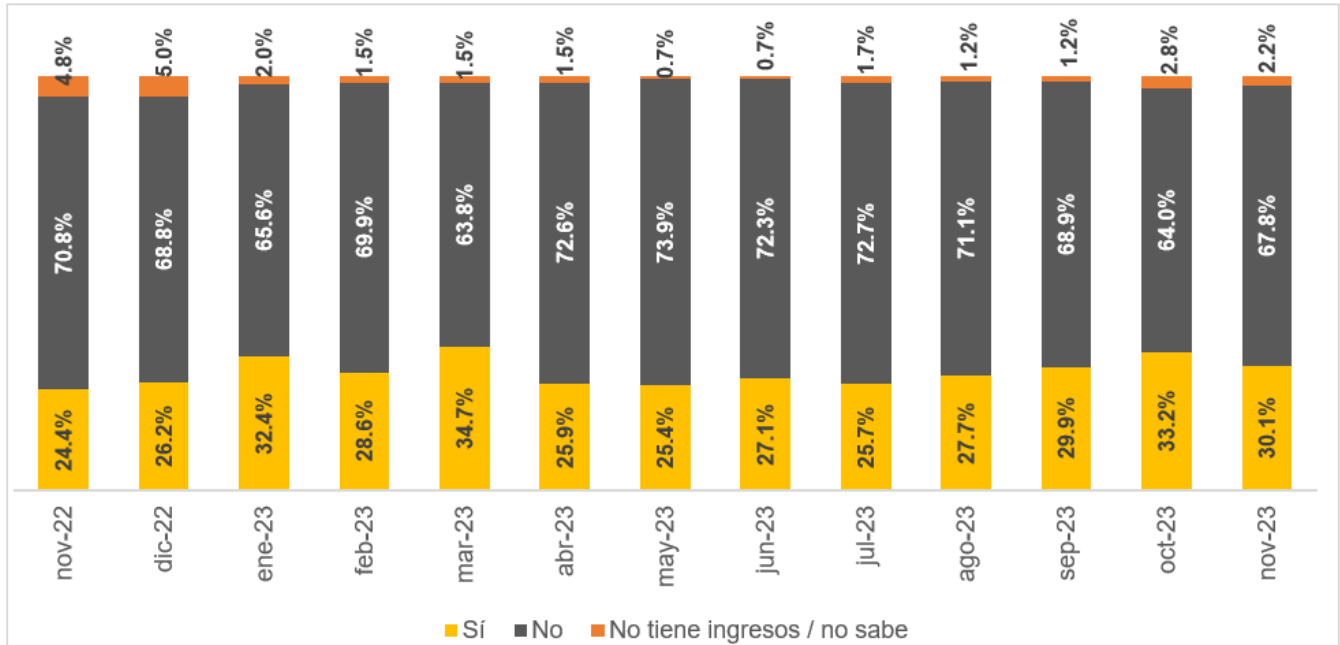


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades pasó de 33.2% en octubre a 30.1% en noviembre. En noviembre aumentó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar, de 64.0% a 67.8%, con relación al mes anterior.

Con respecto al mismo mes del año anterior, aumentó el porcentaje de hogares con posibilidades de ahorrar de 24.4% a 30.1%.

**¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?**

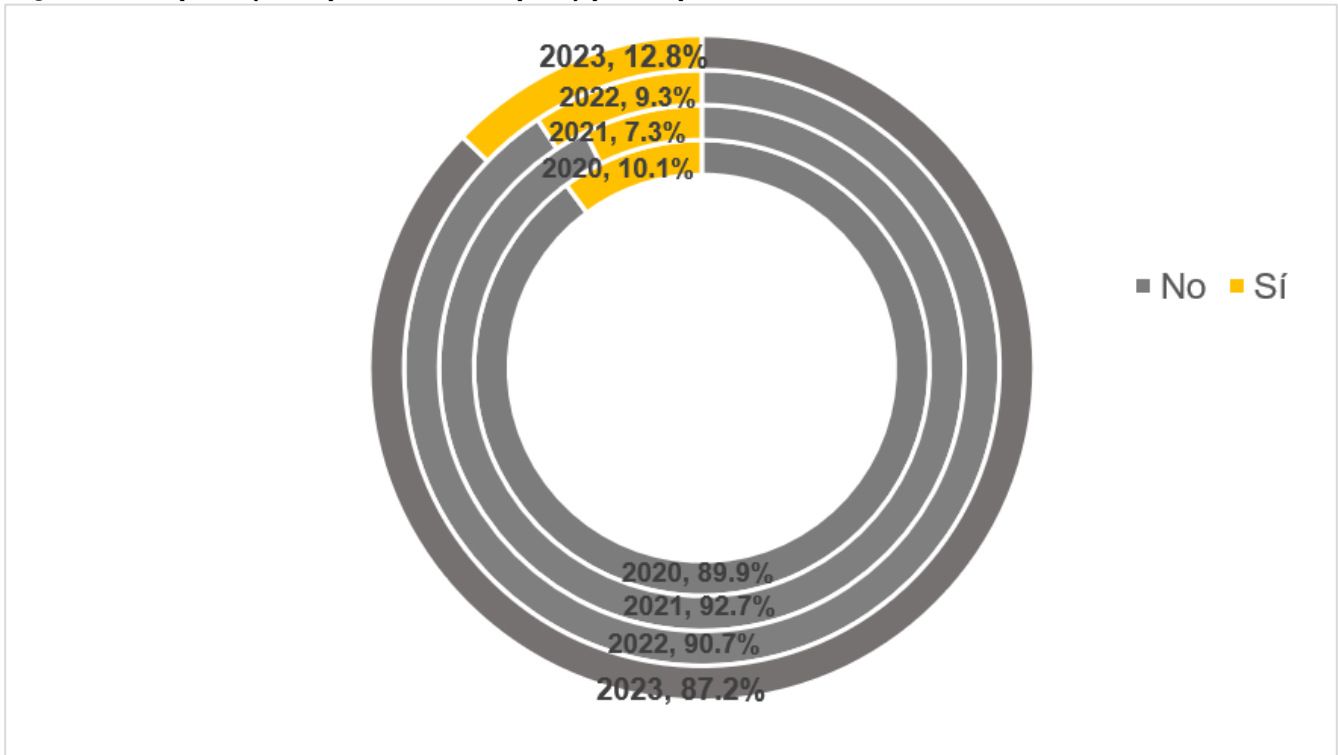


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

### Preguntas de coyuntura: Buen Fin 2023

Con relación a las preguntas relacionadas con el evento del Buen Fin 2023, del total de los hogares encuestados, el 12.8% mencionó que hizo compras o estaba pensando comprar para aprovechar las ofertas del Buen Fin de este año. Este porcentaje es mayor al observado en los eventos del Buen Fin de los años anteriores; en 2020 fue del 10.1%, en 2021 del 7.3% y en 2022 del 9.3%.

#### ¿Hizo compras (o ha pensado comprar) para aprovechar las ofertas del Buen Fin este año?

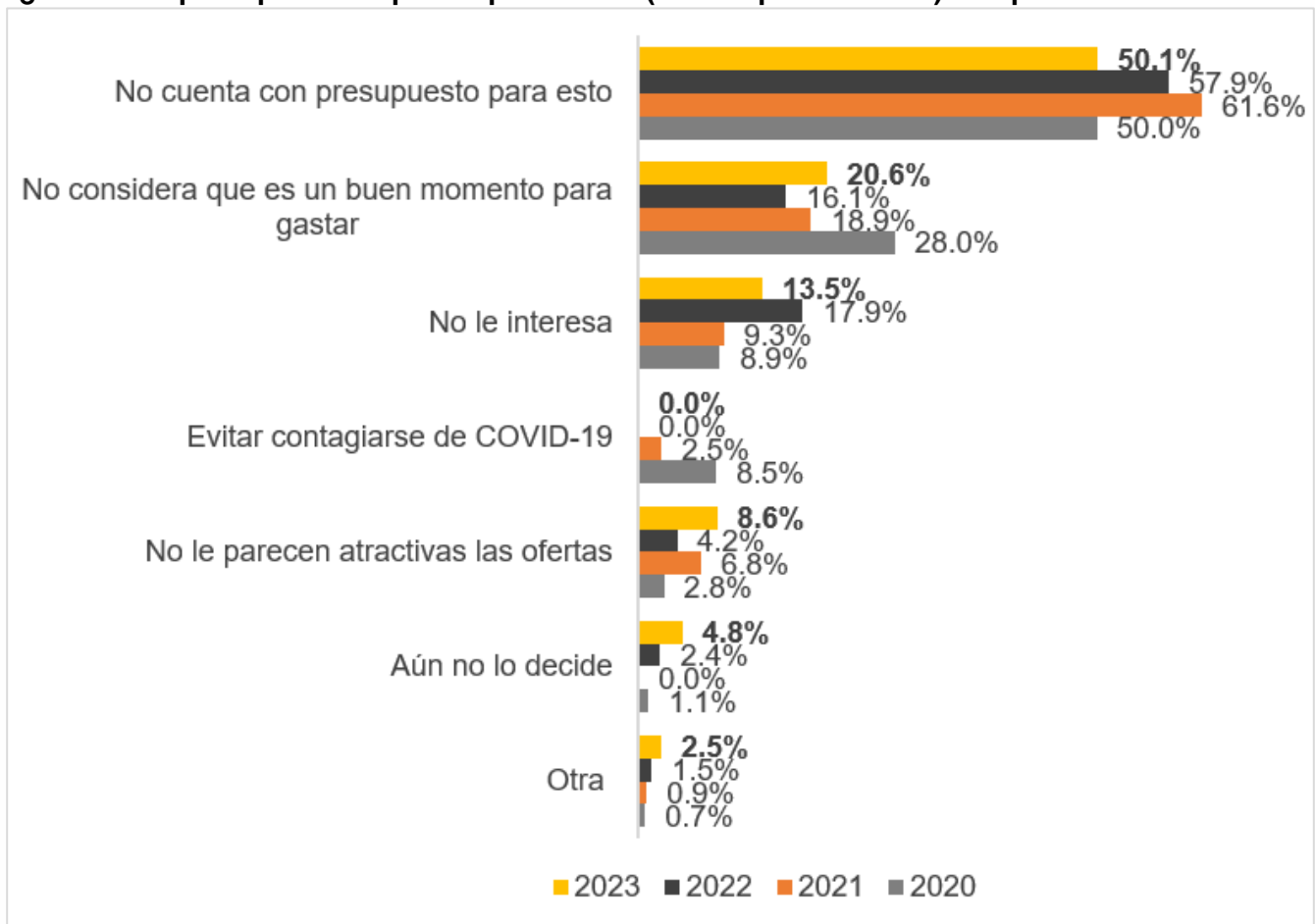


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

De los hogares que respondieron que no hicieron compras o no pensaban hacerlas en el evento del Buen Fin 2023, el 50.1% mencionó que la razón principal es que no cuenta con presupuesto para ello, porcentaje menor al 57.9% que refirió esta causa en el evento del año pasado, y al 61.6% de hace dos años. La razón de que no considera que es un buen momento para gastar pasó de ser la tercera en 2022 a ser la segunda en 2023, con el 20.6% de las menciones. La respuesta de que no le interesa fue la tercera razón con el 13.5%.

Por otro lado, el 8.6% menciona que no le parecen atractivas las ofertas, porcentaje que aumentó con respecto al año pasado cuando representó el 4.2% de las menciones.

**¿Cuál es la principal razón por la que no hizo (o no lo piensa hacer) compras en el Buen Fin?**

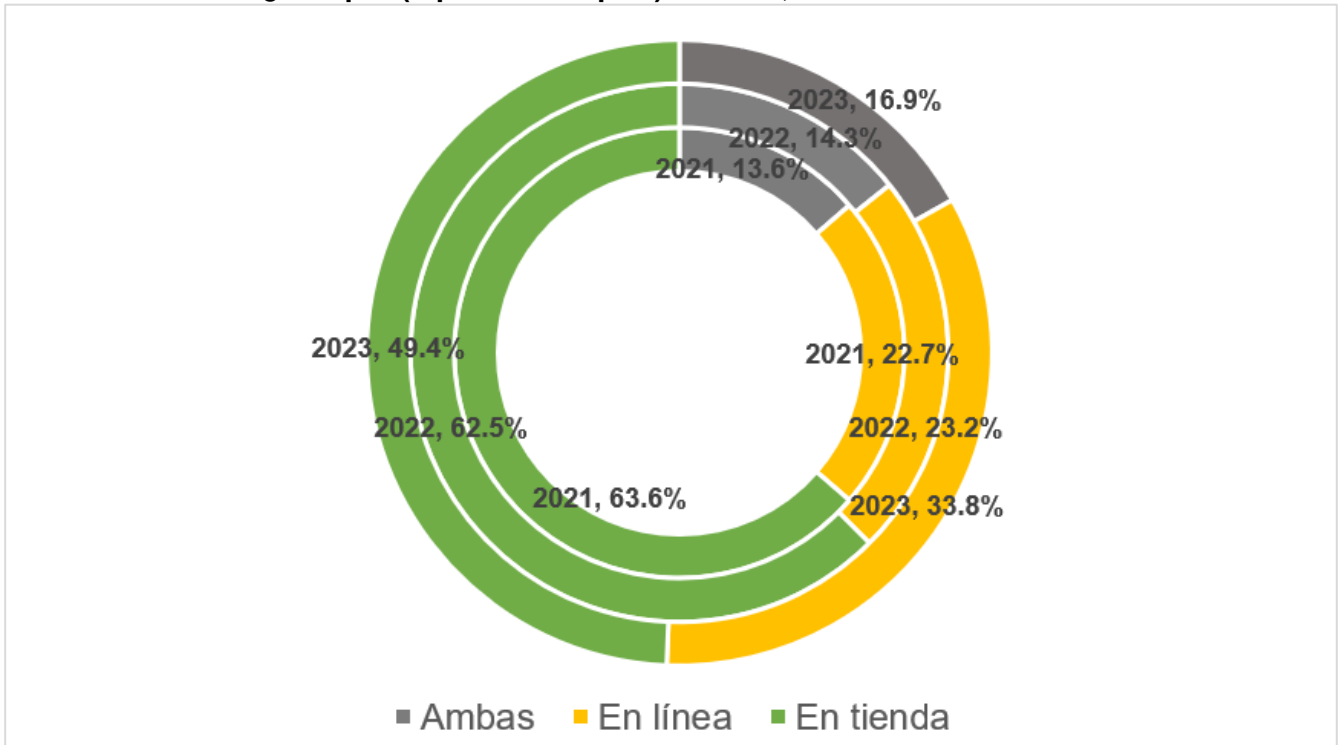


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).



A los hogares que indicaron que hicieron compras o que pensaban comprar en el Buen Fin, se les preguntó si lo harían en línea, en tienda, o usaría ambos mecanismos. El 49.4% mencionó que compró o compraría solo en tienda, porcentaje inferior al 63.6% reportado en 2021 y al 62.5% de 2022. El porcentaje de hogares que mencionó que compró o que compraría solo en línea aumentó de 23.2% a 33.8% de 2022 a 2023. Finalmente, el porcentaje de hogares que señaló que compraría tanto en tienda como en línea también aumentó de 14.3% a 16.9% en el mismo periodo.

**¿Compró (o piensa comprar) en línea, en tienda o ambas?**

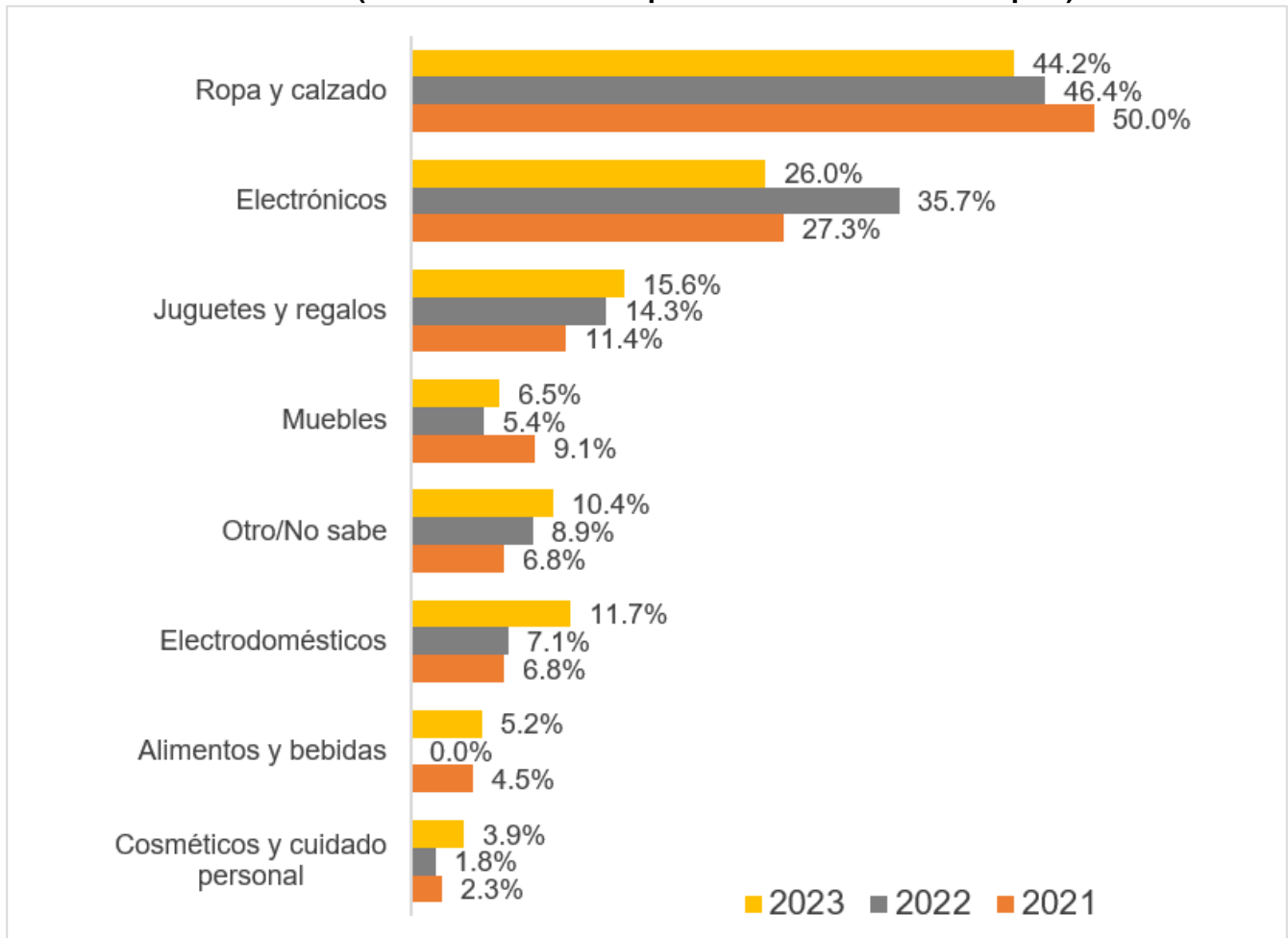


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Esta pregunta no se incluyó en el cuestionario de noviembre de 2020. Porcentajes con respecto a solo los compraron o comprarían en el Buen Fin.

Asimismo, a los hogares que dijeron que sí compraron o estaban pensando comprar en el Buen Fin 2023, el 44.2% señaló que sería ropa y calzado, 26.0% electrónicos, 15.6% juguetes y regalos, 6.5% muebles, 11.7% electrodomésticos, 5.2% alimentos y bebidas, 3.9% cosméticos y cuidado personal, y 10.4% otro tipo de productos. En el evento del 2022, el 46.4% mencionó que sería ropa y calzado, 35.7% electrónicos, 14.3% juguetes y regalos, 5.4% muebles, 7.1% electrodomésticos, 0% alimentos y bebidas, 1.8% cosméticos y cuidado personal, y 8.9% otro tipo de productos.

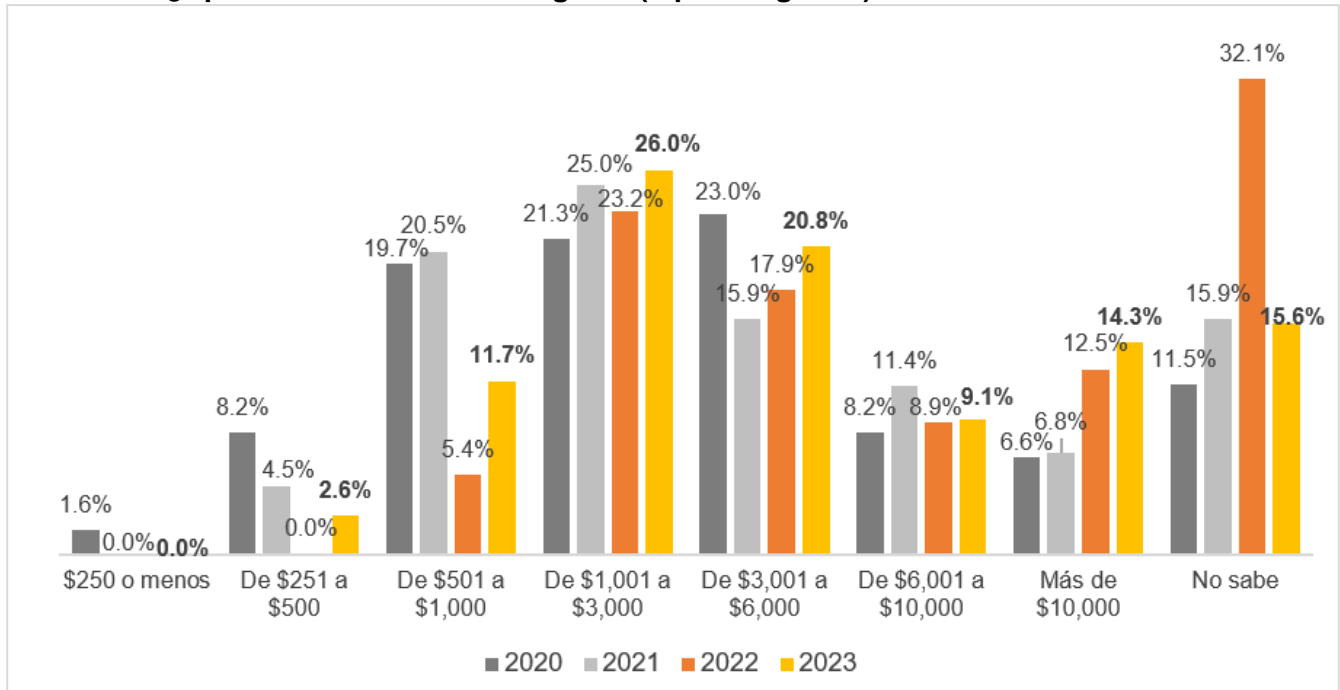
**¿Qué tipo de productos compró (o piensa comprar) este año para aprovechar las ofertas del Buen Fin? (mencione todos los que está considerando comprar)**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).  
Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que pudieron elegir más de una respuesta.

Por último, sobre el gasto en el Buen Fin 2023 de los que hicieron compras, y debido a una mayor tasa de respuesta de los montos, aumentó el porcentaje de hogares que gastaron menos de \$1,000 al pasar de 5.4% en 2022 a 14.3% en 2023. El porcentaje de hogares que gastaron entre \$1,000 y \$3,000 subió de 23.2% a 26.0%, así como el porcentaje de hogares que gastaron entre \$3,000 y \$6,000 al pasar de 17.9% a 20.8% de 2022 a 2023. También subió con respecto al año anterior, el porcentaje de hogares que dijeron gastar entre \$6,000 y \$10,000 de 8.9% a 9.1%; asimismo, los hogares que reportaron gastar más de \$10,000 pasó de 12.5% a 14.3%.

**¿Aproximadamente cuánto gastó (o piensa gastar) durante el Buen Fin?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).  
Nota: Porcentajes calculados sobre los hogares que gastaron en el Buen Fin.

## Nota metodológica

### Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

### Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

### Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal. Solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de noviembre de 2023, se tiene que el 73.8% de los hogares encuestados se ubican en los municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara, el 7.8% en Puerto Vallarta, y el 2.7% en Arandas. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal.

### Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de noviembre de 2023

	Hogares	Distribución %
<b>Total</b>	<b>602</b>	<b>100.0%</b>
ZMG	444	73.8%
Puerto Vallarta	47	7.8%
Arandas	16	2.7%
Ameca	15	2.5%
Zapotlán el Grande	13	2.2%
Ocotlán	9	1.5%
Resto (15 municipios)	58	9.6%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

### Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 602 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de marzo de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión. El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara de 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de septiembre de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

### **Cuestionario y cobertura temática**

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de noviembre de 2023 se incluyeron preguntas relacionadas con el Buen Fin 2023.

### **Periodo de levantamiento**

La encuesta se levantó del 14 al 29 de noviembre de 2023.

## Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

## Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores Iguales Menores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
		0.50	
	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

## Cuestionario de Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense de noviembre 2023

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe



5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
  - No sabe
  
6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
  
7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
  - Muy probable
  - Probable
  - Poco probable
  - Nada probable
  - No sabe
  
8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
  - Sí
  - No
  - No sabe
  - No tiene ingresos
  
9. ¿Hizo compras (o ha pensado comprar) para aprovechar las ofertas del Buen Fin este año?
  - Sí (pase a la pregunta 11)
  - No
  
10. ¿Cuál es la principal razón por la que no lo hizo (o no lo piensa hacer)?
  - No cuenta con presupuesto para esto (fin de la encuesta)
  - No considera que es un buen momento para gastar (fin de la encuesta)
  - No le interesa (fin de la encuesta)
  - No le parecen atractivas las ofertas (fin de la encuesta)
  - Aún no lo decide (fin de la encuesta)
  - No conoce el Buen Fin (fin de la encuesta)
  - Evitar contagiarse de COVID-19 (fin de la encuesta)
  - Otra (fin de la encuesta)

11. ¿Compró (o piensa comprar) en línea, en tienda o ambas?

- En línea
- En tienda
- Ambas

12. ¿Qué tipo de productos compró (o piensa comprar) este año para aprovechar las ofertas del Buen Fin? (mencione todos los que está considerando comprar)

- Ropa y calzado
- Electrónicos (televisión, celular, computadora, etc.)
- Juguetes y regalos
- Muebles
- Electrodomésticos (lavadora, refrigerador, horno, etc.)
- Alimentos y bebidas
- Cosméticos y cuidado personal
- Todavía no sabe
- Otro (Por favor especifique)

13. Aproximadamente, ¿cuánto gastó (o piensa gastar) durante el Buen Fin?

- \$250 o menos
- De \$251 a \$500
- De \$501 a \$1,000
- De \$1,001 a \$3,000
- De \$3,001 a \$6,000
- De \$6,001 a \$10,000
- Más de \$10,000
- No sabe

FIN DE LA ENCUESTA


[www.ieg.gob.mx](http://www.ieg.gob.mx)



**IEG Jalisco**

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.  
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.

 [contacto@ieg.gob.mx](mailto:contacto@ieg.gob.mx)

 **33377-71770**



**IEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

